

Turismo enogastronomico, Marchesi firma sette itinerari in Lombardia



La buona tavola è un fattore di attrazione turistica sempre più importante. Lo dicono gli studi e le ricerche, che indicano nella possibilità di vivere la vacanza come esperienza, conoscenza e contatto diretto con il territorio uno dei maggiori interessi dei viaggiatori. Ed è una carta che ha deciso di valorizzare anche la Regione Lombardia che, nell'ambito del progetto ["Da Expo al Giubileo"](#) finanziato con 20 milioni di euro, ha previsto una linea di intervento dedicata al "Turismo legato alla food&wine experience".

L'obiettivo è promuovere, attraverso la costituzione di partenariati locali, l'attrattività del territorio mediante la valorizzazione degli itinerari del turismo esperienziale enogastronomico e l'integrazione tra i soggetti della produzione, distribuzione, somministrazione e ristorazione.

In quest'ambito si inserisce "Wonderfood (and wine) Premium", che si avvale della collaborazione tecnica della Accademia G. Marchesi e del maestro Gualtiero Marchesi in qualità di testimonial di sette itinerari turistici a tema enogastronomico, che valorizzeranno il territorio in chiave turistica guidando il visitatore alla scoperta delle eccellenze vinicole e gastronomiche lombarde.