

Web, e-bike sharing e giovani artisti: le mosse del Lago d'Iseo per il salto di qualità

Dalle Regione finanziamento di 300mila euro per il "G16", che riunisce i comuni della sponda bergamasca e bresciana. Accelerazione delle azioni in vista dell'installazione di Christo

Alberghi liberi di fare prezzi più bassi dei portali

Approvato dalla Camera l'emendamento "Booking" al ddl concorrenza. Federalberghi: «Una decisione che dà ragione al mercato e al buon senso». Ora la palla passa al Senato

Cibo e turismo slow, in Fiera arrivano anche delegazioni dall'Expo

Alla seconda edizione di Agri Travel & Slow Travel, dal 9 all'11 ottobre, rappresentanze da Cina, Colombia, Kazakistan,

Israele, Marocco e Zimbabwe per un confronto su agricoltura, viaggi e sostenibilità. In contemporanea “Alta Quota” con gli sport e l’ospitalità della montagna

Franceschini a Bergamo: «Alleanza sempre più stretta tra turismo e cultura»

Il ministro ha partecipato al convegno Visit Italy in Fiera

Turismo, Bergamo e la Lombardia si presentano a 36 nazioni

In fiera il workshop Discover Lombardy ospita 125 buyer. Quest’anno arrivi anche da Emirati Arabi, Libano, Israele, Kuwait, Sudafrica, Canada, Cina e India

Turismo, via libera alla

riforma. “Strumento concreto e innovativo”



“Non è un semplice aggiornamento normativo, ma una vera e propria riforma, che offre a tutta la filiera lombarda del turismo uno strumento moderno, concreto e innovativo, che punta su semplificazione, qualità, formazione e integrazione”. Lo ha detto Mauro Parolini, assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia, commentando l’approvazione, da parte del Consiglio regionale, del Progetto di legge “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo”. “Di fronte a un contesto nuovo – ha spiegato Parolini – abbiamo cercato di rispondere con strumenti più adeguati; il turismo e’ cambiato radicalmente dalla stesura delle ultime leggi regionali che normavano il settore. Oggi ci si muove infatti all’interno di un mercato internazionale, che continua a crescere e a offrire nuove sfide e opportunità”. “Uno degli obiettivi principali – ha aggiunto l’assessore – è superare la frammentazione e la parcellizzazione che affligge il comparto, favorendo la costruzione di reti e partenariati, coinvolgendo anche altri settori, in modo da mettere a sistema le differenze e rendere più sistematica ed efficace la promozione e la fornitura di servizi”. “La legge – ha sottolineato Parolini – affronta poi anche alcune aree che stanno conquistando fette di mercato sempre più importanti come il settore delle case vacanza, spinte anche dal successo e dalle prerogative delle ‘sharing economy’, e va a stabilire un quadro normativo che garantisce un ambito di concorrenza leale con regole chiare per tutti”. “Per il turismo made in Lombardia questo è l’anno del cambiamento – ha concluso l’esponente lombardo -. Anche

sull'onda positiva di Expo stiamo vivendo, infatti, un momento decisivo, cruciale e particolarmente favorevole. Con questa legge e attraverso le Misure a sostegno del comparto che Regione Lombardia ha messo in campo, in quest'ultimo periodo, poniamo le basi per compiere un salto di qualità che può offrire al nostro tessuto economico un'occasione di sviluppo stabile e duraturo”.

[I punti principali della riforma del turismo](#)

22 blogger internazionali raccontano Bergamo

Per cinque settimane meta dei viaggiatori del progetto Blog Ville

Cofanetti regalo, in arrivo nuove regole e più trasparenza

L'Autorità garante per la concorrenza ha accettato in questi giorni gli impegni presentati da Smartbox, J09- Wishdays (Emozione 3) e Move Group (RegalONE e Move Box) per sanare le procedure d'infrazione avviate. Sanzioni dunque evitate per le tre società, ma solo a patto di rispettare una serie di impegni su una maggiore trasparenza del mercato delle gift box

Turismo, premi per 96mila euro a foto e video che raccontano la Lombardia



“Wonderful Lombardy – Storie e immagini per scoprire la Lombardia” è il titolo e l’obiettivo del concorso aperto a fotografi e videomaker – ma anche a registi, accademie e scuole del settore delle arti visive – che la Regione Lombardia ha lanciato per promuovere e valorizzare l’attrattività turistica nel mercato globale.

La delibera approvata dalla giunta, su proposta dell’assessore al Commercio, Turismo e Terziario Mauro Parolini, mette a disposizione un montepremi di 96mila euro, che sarà ripartito ai vincitori delle categorie previste nelle due sezioni

Il concorso prevede inoltre un riconoscimento speciale per le opere presentate dai giovani tra i 18 e i 28 anni e per i migliori concorrenti non professionisti.

«Il turismo oggi gioca gran parte della propria partita sull'efficacia della comunicazione e sulla capacità di sfruttare al meglio il grande potere del racconto. In questo contesto molto dinamico, che continua ad offrire grande opportunità di crescita – ha commentato l'assessore Parolini – il linguaggio delle immagini gioca un ruolo particolarmente importante, soprattutto nelle attività di promozione sulla rete». «Wonderful Lombardy – ha aggiunto – non è un semplice slogan, ma è la sintesi più appropriata per descrivere una regione realmente meravigliosa e con una grande attrattività turistica, che passa attraverso la bellezza delle città d'arte, dei laghi e delle montagne, la tradizione enogastronomica, quella religiosa e la vivacità del suo tessuto economico. Riacquistare la consapevolezza di questo patrimonio è un passaggio fondamentale che deve essere supportato da una attività di promozione innovativa e di qualità. Con questo concorso, aperto fino al 30 settembre 2015 ci poniamo pertanto l'obiettivo di premiare la creatività di chi opera nel settore delle arti visive, per potere raccontare la storia e la bellezza della Lombardia, soprattutto quella meno conosciuta e quella in grado di esprimere eccellenze in settori turistici dalle potenzialità ancora inesprese, attraverso la narrazione e la suggestione delle immagini».

Le categorie del concorso sono:

Sezione audiovisivi

1. Cortometraggio finalizzato a far conoscere attraverso il racconto di una storia aspetti particolari e inconsueti della Lombardia, di cui generalmente non si parla né sulle guide né sugli opuscoli turistici.
2. Video virale per la promozione turistica della Regione Lombardia. Il video è finalizzato alla diffusione sul

web e attraverso altri media di comunicazione preposti alla valorizzazione del territorio lombardo.

3. Mini guide video su destinazioni/prodotti turistici, con riferimento agli ambiti laghi, città d'arte, cicloturismo, enogastronomia della Lombardia.

Per ciascuna delle tre categorie della sezione audiovisivi il primo premio è di 8mila euro, il secondo di 6mila e il terzo di 4mila.

Sezione fotografica

1. categoria acqua, laghi e montagne della Lombardia
2. categoria città d'arte, borghi e nuove polarità urbane della Lombardia
3. categoria moda, design e shopping in Lombardia.

Per ciascuna delle tre categorie, il primo premio è di 5mila euro, il secondo di 3mila e il terzo di 2mila.

Audiovisivi e fotografie dovranno essere originali ed inediti. Ciascun partecipante può inviare una sola fotografia, un solo audiovisivo oppure una fotografia e un audiovisivo.

Possono partecipare al concorso:

- persone fisiche: tutte le persone maggiorenni, che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età entro il 30 settembre 2015, residenti in Italia e all'estero. In particolare il concorso è rivolto a filmmakers, videomakers, fotografi, registi, grafici, anche non professionisti, studenti e diplomati di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari, scuole professionali del settore delle arti visive, e soggetti qualificati in attività similari che operano sull'intero territorio dell'Unione Europea.
- classi o gruppi di studenti di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari, scuole professionali del settore delle arti visive. Ogni gruppo

partecipante dovrà presentare il proprio progetto con la supervisione di un docente dell'istituto/facoltà universitaria di appartenenza.

Per i dettagli: www.commercio.regione.lombardia.it

Turismo, atteso a Bergamo il ministro Franceschini



A due anni dalla presentazione del piano strategico per lo sviluppo del turismo in Italia, e a 10 mesi dalla legge 106 del ministro Franceschini, pubblico e privato si incontrano a NF15 con il progetto "Destinazione Italia". L'evento del 25 e 26 settembre, in programma alla Fiera di Bergamo, costituirà un'importante occasione per fare il punto della situazione e individuare il giusto percorso da intraprendere per rilanciare uno dei settori trainanti

dell'economia nazionale. Sarà presente anche lo stesso ministro Franceschini. Il turismo sarà il protagonista assoluto della due giorni di Bergamo, dove verrà stilato un Piano Strategico con una lista di priorità condivise e una Governance per tornare a crescere. A partire dal prossimo settembre, quando verranno indicate le strade che pubblico e privato dovranno percorrere, saranno organizzate tre successive tavole rotonde, con cadenza trimestrale, per monitorare lo stato di avanzamento dei lavori e le eventuali azioni correttive da apportare al piano stabilito a inizio autunno. Un programma mirato, per arrivare all'edizione 2016

dell'evento di Bergamo con una strategia precisa, per far sì che l'Italia riconquisti il ruolo che le spetta all'interno della classifica mondiale. "Destinazione Italia" sarà un luogo di confronto a tutto campo, in cui fondamentale sarà il ruolo delle associazioni e degli operatori.

"Destinazione Italia si propone come un progetto di assoluto rilievo che il Comune di Bergamo ha fortemente voluto, promosso e sostenuto nei confronti delle istituzioni centrali – commenta Giorgio Gori, sindaco di Bergamo.- Inoltre si pone l'obiettivo, nell'arco dei prossimi tre anni, di diventare un punto di riferimento per la politica turistica nazionale: un luogo dove incontrarsi, dare visibilità alle migliori pratiche del settore e, soprattutto, stabilire insieme le nuove rotte da seguire. La partecipazione del ministro Dario Franceschini, del vice ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda, e del presidente dell'Anci Andrea Gnassi, qualifica l'iniziativa e la candida ad essere, di fatto, l'occasione per un primo consuntivo riguardo agli esiti di Expo 2015 sul sistema turistico del nostro Paese".