

Turismo, fino a 200mila euro a fondo perduto per le reti d'impresa

Obbligatoria la registrazione telematica, dal 14 dicembre. Il 15 gennaio l'apertura del bando

Sindaco e artigiani in visita alla città di Ludwigsburg



Continua la cooperazione bilaterale avviata nell'aprile 2013 tra la provincia di Bergamo, con Confartigianato Bergamo come capofila, e la città di Ludwigsburg, nella

regione di Stoccarda. Una delegazione bergamasca, della quale facevano parte il sindaco di Bergamo Giorgio Gori, il presidente di Confartigianato Bergamo Angelo Carrara, il direttore Stefano Maroni, la responsabile dell'ufficio internazionalizzazione Marina Redondi, il presidente dell'Antenna del Romanico Alberto Barzanò, i sindaci di Almenno San Salvatore Gianluigi Brioschi e di Almenno San Bartolomeo Gianbattista Brioschi, è stata ospite lunedì 9 novembre del presidente della provincia di Ludwigsburg Rainer Haas e dal sindaco della città Werner Spec. Occasione della visita è stata l'apertura del "mercato d'autunno" Spätlingmarkt, dove sono presenti in qualità di espositori anche l'Antenna del Romanico con il proprio stand di promozione turistica dei prodotti tipici del Lemine, un tour

operator di promozione turistica della Valseriana, una serie di aziende artigiane associate a Confartigianato Bergamo che hanno esposto una selezione di prodotti tipici del territorio bergamasco, nell'ambito di uno spazio proprio riservato alla Provincia e al Comune di Bergamo. Dopo aver visitato l'archivio di Letteratura a Marbach dove è nato il poeta Schiller e la Residenz, il palazzo reale di Ludwigsburg, la delegazione guidata dal sindaco Gori nel pomeriggio è stata accolta dal sindaco Werner Spec che ha presentato agli ospiti bergamaschi il Dipartimento dello sviluppo sostenibile e del turismo di Ludwigsburg, auspicando una collaborazione con il Comune di Bergamo sul tema della sostenibilità. Di seguito alle 18.30 la delegazione ha preso parte all'inaugurazione dello Spätlingmarkt.

Il prossimo appuntamento sarà la partecipazione con promozione turistica del territorio bergamasco ai mercatini di Natale in programma a Ludwigsburg dal 26 novembre.

Ospitalità, «dieci regole per fermare il far west»

Dossier della Confederazione europea degli imprenditori alberghieri e della ristorazione. Federalberghi: «Occorre un argine al far west dell'ospitalità, che genera abusi, lavoro nero, evasione fiscale e insicurezza per i clienti e per i cittadini»

Green Point, la Valle Imagna mette in mostra i suoi "gioielli"



Sabato 7 novembre la Valle Imagna sbarca a Orio Center. Nell'ambito della manifestazione "Orobie Show" in corso presso il Green Point del centro commerciale, la Valle sarà presente con il proprio Infopoint turistico e con il

locale Centro Studi. Alle ore 18 si terrà un appuntamento durante il quale verrà presentato il progetto di riqualificazione di Cà Berizzi di Corna Imagna ad opera del Centro Studi Valle Imagna stesso, associazione territoriale nata quasi vent'anni fa con lo scopo di promuovere e valorizzare la storia sociale e l'identità culturale delle comunità della Valle Imagna: progetto in cui la promozione della cultura va di pari passi con l'economia viva del territorio, come sostiene il direttore del Centro, Antonio Carminati. Seguiranno alcuni momenti riservati al "palato" con la libera degustazione di prodotti tipici offerti dai produttori locali, come la Cooperativa il "Tesoro della Bruna"; tra i formaggi offerti, sarà possibile assaggiare lo Stracchino prodotto secondo metodi tradizionali e che recentemente ha ricevuto il riconoscimento del marchio "Slow Food". Durante la presentazione della Valle Imagna e delle sue eccellenze (dalle 17.30 alle 20), sarà presente anche il personale dell'Infopoint turistico di Valle che metterà a disposizione di tutti gli intervenuti il materiale promozionale recentemente redatto e dedicato al territorio della Valle e alla sua offerta turistica complessiva. "Proprio recentemente, i dati dell'Osservatorio turistico provinciale

hanno sottolineato le buone performance del turismo nella nostra Valle” – afferma Roberto Facchinetti, presidente della Comunità Montana Valle Imagna e, in questi anni, “motore” di tutte le attività territoriali legate al turismo. Consapevoli di ciò, l’intera Valle, i suoi amministratori e tutti gli operatori stanno puntando molto sul turismo, dal momento che la piccola Valle ha molti carte da giocare : dalla natura alla buona cucina, dalla cultura al termalismo.

Passerella di Christo, gli operatori del Sebino a lezione per accogliere al meglio i turisti

Dal Distretto dell’Attrattività Iseo Lake corsi di web marketing per i titolari e i manager delle strutture turistiche. Di inglese per i commercianti di ogni settore. A Lovere si comincia il 17 novembre

Montagne bergamasche, la promozione passa anche da Londra e Ryanair

Terminato Expo, l'attenzione, con l'arrivo dell'inverno e della stagione sciistica, viene rivolta alle Orobie. La Camera di Commercio, nell'ambito dell'accordo di programma con Regione Lombardia, ha realizzato una campagna di promozione sulla montagna, il cui soggetto

attuatore è Turismo Bergamo, che grazie all'unione tra pubblico e privato può contare sul supporto di una rete di oltre 300 imprese e riesce così a combinare la promozione turistica con azioni incisive volte alla commercializzazione dell'area bergamasca. Tre le iniziative in programma, che riguardano l'ambito fieristico, i media e il marketing, presentate da Luigi Trigona, presidente di Turismo Bergamo, e Silvia Ceraolo, responsabile Ufficio internazionalizzazione e promozione di Camera di Commercio Bergamo

.

Montagne di Lombardia

Ski And Snowboard Show 2015

Dopo la partecipazione ad Alta Quota, Turismo Bergamo, per il quinto anno consecutivo, presenta il territorio bergamasco e lombardo alla più importante fiera britannica dedicata alla montagna invernale: Ski and Snowboard Show 2015 in programma dal 5 all'8 novembre a Londra in Battersea Park. Il progetto si chiama Montagne di Lombardia ed è promosso dalla Camera di Commercio di Bergamo, sostenuto da Regione Lombardia.

Ski and snowboard show 2015 è la più importante fiera d'Oltremania nel settore dello sport invernale. Per quattro giorni Londra diventa capitale dello sci mondiale, dove giungono da ogni parte del mondo visitatori accumulati dalla passione per lo sci e la neve. La Fiera londinese è

l'occasione per presentare a 360 gradi tutte le offerte e i servizi della terra bergamasca e lombarda: 800 km di piste innevate e assolate, dove scegliere tra sci, snowboard, ciaspole, alpinismo, fondo, piste per lo slittino, per il bob, per il pattinaggio, snowpark modernissimi, sciare in notturna e gite in motoslitte. Nello stand dedicato a Bergamo e alla Lombardia sono presenti operatori e consorzi del territorio bergamasco e lombardo. Per Bergamo: Bremboski, Presolana Holidays by Cooraltur, Promoserio. Per le altre province: Consorzio promozione turistica Valchiavenna Madesimo; Consorzio turistico Sondrio e Valmalenco; Consorzio Turistico Valtellina Terziere Superiore; ManivaSki. Compito degli operatori è proporre pacchetti turistici e offerte per le famiglie, con pernottamenti, prima colazione, noleggio di passeggini da trekking o zaino porta bambino, skipass. Tra questi c'è anche chi offre una caccia al tesoro sugli sci, un tutor 24 ore non stop, corso di sci da 20 o 10 ore, pranzi in rifugio. Nello stand, si affiancano alle proposte sulla neve, la degustazione di prodotti tipici e di piatti della tradizione bergamasca. L'obiettivo è la promozione e commercializzazione turistica di tutto l'arco orobico al mondo britannico. La scelta è dettata dal fatto che il mercato britannico è un target interessante, in quanto ha una buona capacità di spesa, ma anche perché gli inglesi sono attratti dalla provincia bergamasca. Dai dati del Servizio Turismo della Provincia di Bergamo, i flussi dei turisti britannici da gennaio ad agosto 2015 evidenziano un incremento di presenze in bergamasca rispetto allo scorso anno del 9,9% in città e del 12,23% in provincia. In totale gli inglesi giunti a Bergamo e provincia sono stati oltre 34 mila. La stragrande maggioranza ha soggiornato in città (18.191), a cui segue la Valseriana e la Val di Scalve (3.919 + 44,08% rispetto 2014), il lago d'Iseo e le aree limitrofe (3.563 + 215,31% rispetto al 2014)) e la Valle Brembana (2.742 + 29,83% rispetto 2014). Durante i 4 giorni, Turismo Bergamo ha invitato in fiera un centinaio di agenzie inglesi che si occupano di turismo invernale, la cui risposta è stata positiva. La

presenza a Ski and snowboard show 2015 è stata anticipata da una campagna di comunicazione diffusa al World Trade Market di London, l'evento leader a livello mondiale per l'industria dei viaggi (2-5 novembre 2015).

Media

La promozione passa quest'anno anche via etere. Per la stagione invernale sono stati realizzati due spot di promozione del territorio bergamasco: uno dedicato alle famiglie e uno ai giovani, la cui programmazione è prevista su alcune emittenti radiofoniche che coprono il territorio lombardo.

Azioni di comarketing con Ryanair

Per far conoscere il territorio bergamasco non poteva mancare una stretta collaborazione con Ryanair. Insieme alla principale compagnia low cost Camera di Commercio e Turismo Bergamo hanno intrapreso un'azione di comarketing che si sviluppa nell'arco di 5 settimane e prevede la presenza di banner dedicati a Bergamo sul sito di Ryanair; l'invio di newsletter ad oltre 3 milioni di utenti dai 25 ai 65 anni che gravitano attorno all'aeroporto di Londra e tariffe a prezzi speciali (da 19.99 a 24.99 euro) per volare a Bergamo dagli aeroporti di East Midlands, London Stansted, Manchester e Dublino.

Turismo, estate boom a

Bergamo. Gli stranieri sono la maggioranza

Con quasi 200mila presenze da maggio ad agosto la città fa segnare un incremento di presenze del 17%. 136mila i visitatori dall'estero

Dalla Regione 1,2 milioni per promuovere il turismo enogastronomico



Si chiama Wonderfood & Wine e segna la seconda tappa del piano di Regione Lombardia denominato "Dall'Expo al Giubileo", il progetto nato alla fine dello scorso aprile con l'obiettivo di promuovere l'attrattività della regione e consolidare l'incoming turistico dopo l'Esposizione Universale. Su proposta dell'assessore regionale allo Sviluppo economico, Mauro Parolini, la Giunta ha infatti approvato la delibera che dispone lo stanziamento di 1.258.000 euro

a sostegno di un bando ad hoc per finanziare progetti di promozione turistica legati all'enogastronomia lombarda. Dopo il turismo religioso è questo il secondo ambito d'intervento su cui punta l'Assessorato, all'interno di un'azione complessiva da 6,6 milioni di euro che interesserà anche altri tre settori tematici: turismo culturale collegato alle città d'arte, cicloturismo e turismo business. "Con questa seconda

fase – ha spiegato Parolini – entra sempre più nel vivo l’attuazione del programma Dall’Expo al Giubileo. Si tratta di un’azione strategica che proietta da subito il nostro sistema turistico nel dopo Expo, valorizzando le ricadute positive che l’evento ha avuto sulla Lombardia, e legandolo ad un altro grande appuntamento di carattere internazionale come il Giubileo straordinario, che partirà l’8 dicembre 2015 e che può certamente costituire un’ulteriore opportunità di richiamo di flussi turistici”.

“La spinta di Expo di certo non finisce qui. – ha aggiunto Parolini – Il nostro obiettivo è sostenere la promozione di tutti quegli ambiti meno maturi e più promettenti della ricchissima offerta turistica lombarda e tenere alta l’attenzione sul turismo Made in Lombardia. Coerentemente con il tema dell’Esposizione universale abbiamo quindi deciso di concentrarci sulla valorizzazione del legame tra turismo ed enogastronomia, che rappresenta probabilmente la chiave d’accesso più autentica e diretta per entrare in contatto con l’essenza e la storia di un territorio”. “In Lombardia – ha concluso Parolini – la ristorazione e le produzioni agricole, alimentari e vitivinicole, continuano a creare eccellenza tra tradizione e modernità e questo patrimonio costituisce un formidabile elemento di attrattività per la nostra offerta esperienziale, sia per il mercato turistico interno che, soprattutto, per quello internazionale”.

I PUNTI PRINCIPALI DEL BANDO

Wonderfood & Wine, mette a disposizione 1.258.000 euro a sostegno di progetti di promozione turistica legati all’enogastronomia lombarda.

I progetti finanziabili

Aggregazione, collaborazione e integrazione sono requisiti fondamentali per accedere al finanziamento delle idee progettuali. Le risorse stanziare andranno a finanziare progetti di definizione e promozione di itinerari turistici che integrino l'offerta enogastronomica regionale con l'offerta storica, artistica, culturale, quella del turismo attivo e del cicloturismo. Particolare rilevanza sarà poi data a azioni innovative soprattutto in ambito di marketing relazionale e social; alla partecipazione a fiere; allo sviluppo di iniziative di formazione per gli operatori delle filiere coinvolte e all'ideazione di eventi speciali.

Soggetti beneficiari

Beneficiari del contributo regionale sono gli operatori economici (micro e PMI) della 'filiera estesa' (produzione, distribuzione, somministrazione, ristorazione, ricettività, promozione turistica e incoming) sia in forma singola che aggregata, ivi compresi gli enti fieristici.

Partenariati

I progetti devono interessare almeno due territori provinciali; il contributo finanzia, attraverso il capofila, le spese sostenute all'interno di partenariati di progetto che devono aggregare almeno 20 operatori privati singoli o associati, comprendere tutti i soggetti della filiera e, auspicabilmente, coinvolgere anche operatori dei media e della comunicazione on line e off line.

Unioncamere

Le risorse saranno trasferite a Unioncamere Lombardia in qualità di soggetto gestore. Il contributo concedibile sarà a fondo perduto, nella misura massima del 50% del costo totale delle spese ritenute ammissibili, con limite massimo di 200.000 euro per singolo progetto.

Val Cavallina e lago di Endine, decolla l'agenzia turistica

Sostenuto dai comuni, il Comitato "inValCavallina" ora si presenta agli operatori privati. Il 30 ottobre a Trescore l'incontro pubblico. Il modello è PromoSerio, che collabora al progetto

Rogno, da Comune e Dat contributi per commercio e turismo

A sostegno dell'innovazione e delle tecnologie digitali.
Domande entro il 31 ottobre