Emergenza furti, a Treviglio aumenta il numero di telecamere

Entro febbraio saliranno a una novantina le postazioni di videosorveglianza. Tre saranno installate nel sottopasso della stazione ovest. Il comandante dei vigili: «In diversi casi sono stati i cittadini a richiederle»

Distretti del commercio, salto di qualità con la “cabina di regia”

Le 28 Isole dello shopping di città e provincia, grazie al supporto dell'ente camerale e delle Associazioni di categoria sono pronte a condividere strategie e a cogliere nuove opportunità in vista dell'Expo. Ghidotti (Ascom): «Il progetto di coordinamento punta a mettere in rete, e a valorizzare in misura ancor più significativa, le diverse esperienze e a far diventare patrimonio di tutti le diverse eccellenze maturate nel tempo»

Gelmi: «Sul mercato da oltre 130 anni, ma è sempre più difficile»

Il titolare del negozio di giocattoli di Treviglio, avviato dal nonno nel 1879, si racconta. «La concorrenza dei grandi centri commerciali è schiacciante, ma io non mollo». «I bambini hanno cambiato radicalmente gusti e oggi mi sembrano più soli». «Il mio sogno? Una grande mostra con le letterine a Babbo Natale che conservo da anni»

“Fai conoscere il tuo paese”, premiati gli istituti di Sovere e San Pellegrino

Sono i ragazzi della classe 2B della scuola media "Daniele Spada" di Sovere e quelli della 5 HT dell' Ipssar di San Pellegrino Terme, i vincitori del concorso "Fai conoscere il tuo paese" promosso dalla Provincia di Bergamo e curato da Turismo Bergamo nell'ambito del progetto "Video Scuola Discover Bergamo 2013". La cerimonia di premiazioni è avvenuta venerdì scorso al Centro Congressi Papa Giovanni XXIII alla presenza del presidente della Provincia, Ettore Pirovano, e del presidente di Turismo Bergamo, Luigi Trigona.

I ragazzi di Sovere hanno presentato il filmato "In mezzo scorre il fiume. Sovere tra arte, storia e natura"; a tema il paese di Sovere, dagli aspetti geografici e geologici alle sue bellezze artistiche, culturali e naturalistiche. Varie le attrattive trattate: Borgo San Martino, il fiume, le antiche

fucine, le chiese, i palazzi signorili, le torri medioevali, il rifugio e il museo Malga Lunga. Nel filmato gli alunni interpretano un dialogo con l'ipotetico visitatore, che pare essere accompagnato per mano alla scoperta del territorio.

Gli studenti dell'Ipssar hanno presentato il filmato dal titolo "1001 passi tra storia e natura"; a tema la Via Priula e la via Mercatorum, con il percorso a piedi da Oneta a Cornello dei Tasso e alcuni focus sugli aspetti naturalistici della mulattiera e sulle attrazioni turistiche dei luoghi, come la casa di Arlecchino e il Museo dei Tasso. Il video presenta un vero e proprio percorso alla riscoperta delle antiche vie di comunicazione della bergamasca.

Il concorso aveva l'obiettivo di far realizzare ai ragazzi – improvvisati giovani reporter – un video di 10 minuti per raccontare curiosità e angoli nascosti artistico-culturali, paesaggistico-ambientali del paese o del territorio limitrofo alla sede della loro scuola. Dodici le scuole che vi hanno partecipato: sette istituti secondari di secondo grado – Cfp di San Giovanni Bianco, Ipssar di San Pellegrino Terme, Isiss Betty Ambiveri di Presezzo, Isisa Fantoni di Clusone, Isis Zenale e Butinone di Treviglio, Liceo Linguistico Capitano di Bergamo e il Patronato San Vincenzo di Clusone – e cinque istituti secondari di primo grado – Istituto Comprensivo di Azzano San Paolo, Istituto Comprensivo Daniele Spada di Sovero, Istituto Comprensivo di Dossena, istituto Sacro Cuore di Villa D'Adda e Scuola Media Maria Regina di Bergamo.

I filmati vincitori saranno pubblicati sul portale di Turismo Bergamo (www.turismo.bergamo.it) mentre tutti saranno inseriti nei siti internet degli uffici IAT della provincia di Bergamo.

Commercio, il recupero delle botteghe sotto casa

Tutte le dimensioni della vendita hanno subito nel giro dell'ultimo anno una diminuzione sia nel numero sia nelle superfici. Il calo è però meno marcato nelle medie strutture e nei negozi di vicinato e c'è addirittura un segno "più" per le attività alimentari, per anni vittime predestinate dell'avanzata di iper e supermarket

Treviglio, la stalla robotizzata dove le mucche si "autogestiscono"

Nell'azienda dei fratelli Assanelli grazie ad un sistema di ultima generazione sono gli animali a "decidere" quando farsi mungere. Un microchip permette di monitorare tutte le informazioni sul bovino. «Un aiuto per gli allevatori e vantaggi anche per la qualità del latte»

Arredamenti, si fa largo la generazione della svolta

Il ricambio alla guida dei negozi porta con sé una diversa visione dell'attività. «Il settore è rimasto fermo per anni

nella convinzione che i mobili si vendessero da soli. Collaborare di più è la chiave per il rilancio». E le idee non mancano, dalla specializzazione all'utilizzo del web fino al coinvolgimento del cliente

Treviglio, il distretto del commercio punta su Wi-Fi e gruppi d'acquisto

Archiviato il deludente capitolo delle luminarie natalizie, l'attenzione ora è concentrata sulla diffusione della connessione wireless tra gli esercenti e sui possibili risparmi garantiti dagli acquisti collettivi. Il presidente Ghidotti: «Strategie per dare impulso alle attività»

Sospeso per quest'anno il progetto delle luminarie natalizie a spese dei negozianti, il distretto del commercio di Treviglio rilancia mettendo in campo altre iniziative di marketing diretto: l'estensione del wi-fi in tutto il centro e i gruppi d'acquisto. "Sono strategie per promuovere e dare impulso alle attività", commenta Roberto Ghidotti, presidente del distretto. L'obiettivo è l'estensione della copertura territoriale per il free wi-fi città di Treviglio, vale a dire 60 metri di raggio per ogni hot spot, salvo limiti strutturali, un unico username e password per navigare nel cuore della città e non solo, oltre alla tracciabilità degli utenti.

"I commercianti potranno inviare mail o sms, che però non sono inclusi, alle persone che si sono connesse e che in questo modo hanno usufruito di un servizio aggiuntivo, sia che si

tratti di propri clienti sia di visitatori che si trovano nel paese", spiega Ghidotti. Il servizio avanzato prevede, inoltre, la possibilità di inserire tre spazi pubblicitari nella pagina di login e altrettante vetrine sul sito con offerte speciali, novità, inviti a eventi. Il costo del dispositivo è di 120 euro più spese di trasporto (9,80 euro) al momento dell'attivazione, a cui si somma il canone annuale, 120 euro, elevato a 220 per il servizio avanzato. "L'iniziativa è appena stata proposta e stiamo già raccogliendo le adesioni, nella speranza che non siano a macchia di leopardo - si augura il presidente del distretto -. Per spronare i commercianti, proponiamo condizioni vantaggiose ai primi dieci che sottoscriveranno il wi-fi entro il 31 ottobre: dispositivo gratuito e canone a 180 euro per il sistema avanzato e un contratto triennale". Altro strumento che può facilitare la vita dei commercianti in tempo di guadagni in calo, sono i gruppi d'acquisto, già sperimentati da altri distretti che hanno ottenuto risparmi pari al 20 per cento.

"Conosciamo tutti la legge del mercato, ricavi meno spese uguale guadagno. Ma le economie di scala si fanno anche sui costi d'esercizio". Il distretto mette a disposizione un consulente specializzato nei servizi di elettricità, gas, acqua e assicurazione. L'esperto analizzerà le bollette degli ultimi mesi, da sei a un anno, e la polizza assicurativa, cercando nel mercato soluzioni alternative meno costose. L'importo dovuto al consulente è variabile e si aggira in media sul 20 per cento del risparmio ottenuto. Anche in questo caso è previsto uno sconto per chi aderisce entro fine mese. "Più si è, meglio è per tutti: se i commercianti sono 40 o 50 si può pagare meno. L'importante è fare squadra", afferma Ghidotti alludendo al progetto mancato delle luminarie natalizie. "Premiare chi non ci credeva, sarebbe stato ingiusto". Al momento della sottoscrizione delle adesioni, infatti, solo 59 commercianti hanno dato il proprio consenso su 350, contro i 113 del 2011 e gli 83 dell'anno scorso. "Il budget mancante era di 20mila euro, pertanto quest'anno la

città sarà abbellita dalle luminarie comunali, molto limitate". A pesare sulle tasche, i 150 euro richiesti, che negli anni precedenti erano 240 e 220, considerati una tassa. "È un concetto sbagliato, si tratta di un contributo in un programma annuale, che comprende aperture estive il mercoledì sera, notti bianche e altre iniziative. Se a qualcuno pesava, saremmo venuti incontro dilazionando il pagamento o chiedendolo in forma ridotta, bastava che i nostri iscritti esprimessero critiche, dando segnali di vitalità". Il messaggio è semplice: "Abbiamo voluto dare una scossa, cerchiamo ogni strumento per combattere l'apatia, per riscoprire il valore dello stare assieme". Al contrario, funziona la collaborazione con Promoberg, come dimostra il tutto esaurito dei Legnanesi al PalaFacchetti, sabato scorso, per il primo spettacolo della minirassegna autunnale. "Un ulteriore volano per Treviglio e le sue imprese. I commercianti ci hanno creduto, la città si è appassionata. Così si crea tessuto, si rivitalizza la piazza, si costruiscono leve importanti per lo sviluppo economico".

Da velina a imprenditrice, Veridiana apre due negozi a Bergamo

La "bionda" dell'edizione 2008 di Striscia la Notizia socia di un nuovo franchising di prodotti cosmetici, che approderà a Treviglio e all'Orio Center. Punto di forza i lettini per l'abbronzatura senza raggi Uva. «Volevo fare un'attività il cui merito fosse soltanto mio e non di qualcuno che aveva deciso di farmi lavorare»

Galizzi agli imprenditori: «Riprendiamoci il futuro»

Emergenza lavoro, coesione territoriale, spinta all'innovazione e all'internazionalizzazione i temi lanciati dal presidente di Confindustria Bergamo all'assemblea di Treviglio. «Mi piacerebbe riuscire a condividere coi sindacati un progetto concreto sulla nuova occupazione, per trovare soluzioni pragmatiche ai problemi dell'impresa e del lavoro»