

# Bassa, due portali rilanciano il distretto del commercio Cpm

Non solo sviluppo di sinergie ed organizzazione. Il distretto Regio Commercii Bergomensis CPM – costituito dall'aggregazione dei Comuni di Cividate al Piano (capofila), Palosco e Mornico al Serio, tutti risalenti all'epoca romana, da cui il nome in latino – per conquistare e affascinare gli abitanti del territorio e i visitatori punta anche sulle proprie radici, raccontate con poesia da un maestro del cinema come Ermanno Olmi.

Lo fa con un sito tutto nuovo ([www.distrettocpm.it](http://www.distrettocpm.it)) che ha come suggestione di fondo L'Albero degli Zoccoli, il film del 1978 con il quale il regista bergamasco ha vinto la Palma d'Oro al 31° Festival di Cannes. La pellicola è stata girata prevalentemente nella pianura compresa tra i comuni di Martinengo, Palosco, Cividate al Piano, Mornico al Serio, Soncino e Treviglio, da attori non professionisti nel dialetto della zona e poi doppiata in italiano dagli stessi per la distribuzione italiana. Al film è dedicata la sezione "Media" del sito con l'intento soprattutto di far conoscere ai più giovani le storie e le atmosfere che lo animano, ma è il filo conduttore anche di tre itinerari che per la valorizzazione culturale e turistica del territorio e lo sviluppo delle attività economiche. "Andar per chiese" mira a rafforzare l'identità culturale e religiosa del territorio e a valorizzare anche le eccellenze artistiche custodite all'interno dei luoghi di culto. "Andar per cascine" offre un viaggio tra le cascine e le case padronali che custodiscono i sapori più autentici e rappresentano veri tesori paesaggistici. Infine, "Le acque di Olmi" esalta l'aspetto naturalistico di un territorio ricco di rogge e fontanili e attraversato dal fiume Oglio.

I percorsi sono disponibili on-line in una versione multimediale e nella forma cartacea delle tradizionali guida e cartina turistiche. Completamente rinnovata è anche la sezione delle news che riporta notizie ed eventi organizzati dal Distretto.

Insieme al nuovo portale è stato inaugurato [www.cpmshopping.it](http://www.cpmshopping.it), una vetrina per tutte le attività commerciali presenti sul territorio. Ogni negozio o locale, con semplici passaggi, può inserire fotografie, video e testi, farsi conoscere e farsi trovare con il sistema di mappe interattivo e, soprattutto, può pubblicare nelle specifiche categorie eventi, promozioni, campagne sconto, volantini, cataloghi commerciali o locandine.

Il distretto può contare sulla presenza di circa 130 attività commerciali a comporre un'ampia offerta merceologica, in grado di soddisfare le più svariate esigenze. «Il nuovo sito web e la vetrina on line – spiegano i promotori – sono nati con l'intento di ridare impulso alle attività locali e ai tradizionali negozi di vicinato e di allargare il più possibile il bacino di utenza sviluppando i nuovi canali di comunicazione. Con un'azione forte e strategica di collaborazione si vuole rispondere allo svantaggio competitivo con i centri commerciali, consapevoli che oltre alle funzioni puramente economiche il commercio di vicinato svolge anche importanti funzioni sociali e di aggregazione comunitaria».

Per presentare ai commercianti e alla popolazione i due progetti web sono state organizzate tre serate, una in ogni comune del distretto. Dopo quella di Palosco, dello scorso 2 luglio, mercoledì 9 toccherà a Cividate, alle ore 21 nell'auditorium della scuola media, e mercoledì 16 luglio a Mornico, nella sala consiliare del palazzo comunale, sempre alle 21.