

Turismo e attrattività, le indicazioni di Confcommercio Lombardia in Regione

Si è tenuta ieri l'audizione presso la IV Commissione "Attività Produttive e Occupazione" del Consiglio regionale sulla "Proposta di Piano Regionale per il Turismo e l'Attrattività". Confcommercio Lombardia ha partecipato e presentato un documento con le osservazioni (integrate con contributi di Fiavet e Federalberghi) sul provvedimento, che sarà trattato con voto finale del Consiglio, verso metà febbraio. Un momento utile per fare il quadro sulla situazione e sui cambiamenti avvenuti in questi ultimi anni, ma soprattutto per ribadire gli obiettivi e le linee di sviluppo considerate imprescindibili per i prossimi anni. In particolare, Confcommercio Lombardia nel corso dell'audizione ha sottolineato l'esigenza di:

- contrastare l'abusivismo (attuazione osservatorio regionale turismo e monitoraggio strutture online per controlli)
- destagionalizzare i flussi e programmare i grandi eventi
- sviluppare le aggregazioni (reti, club di prodotto, distretti)
- potenziare "e015" e open data
- sostenere la formazione all'accoglienza e all'enogastronomia,
- spingere verso una maggiore integrazione tra turismo, cultura e creatività
- puntare su infrastrutture e accessibilità.

