

Internazionalizzazione, diplomi per 21 imprese



Alla consegna dei diplomi sono intervenuti (insieme ad Angelo Carrara e Cristiano Arrigoni, rispettivamente presidente e direttore di Bergamo Sviluppo, al centro della foto), Andrea Bonalumi, dirigente di Promos (terzo da destra) e Alessia Cicuto, responsabile di Nibi (ultima a destra)

Anche per alcune imprese è squillata la campanella dell'ultimo giorno di scuola ed è arrivato il diploma. Questa mattina, al Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni della Camera di Commercio di Bergamo, sono stati consegnati gli attestati ai partecipanti allo Short Master in Internazionalizzazione di Impresa, percorso promosso dalla Camera di Commercio di Bergamo, realizzato con il supporto tecnico di Nibi – Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos e in collaborazione con le organizzazioni di categoria del territorio. Il progetto, curato da Bergamo Sviluppo, ha coinvolto 24 tra imprenditori e manager di 21 aziende, dal 9 aprile al 12 giugno per un totale di 56 ore, suddivise in incontri settimanali di otto ore.

L'obiettivo era dare alle pmi strumenti per cogliere le

opportunità offerte dall'internazionalizzazione formando operatori in grado di approcciare con metodo i processi. Le lezioni hanno spaziato tra fondamenti concettuali e soluzioni concrete per elaborare una strategia di internazionalizzazione, mettere a fuoco gli aspetti chiave del processo e gestire le principali problematiche di natura strategica e operativa.

Queste le aziende partecipanti

- **Db Impianti di De Biasi Alessandro & c. Sas**
- **Scame Parre Spa**
- **Molinari Srl**
- **Tibi Bio Snc di Tibaldi Dario e Nicola**
- **Euromatic Srl**
- **Green Star Srl**
- **Kenkoo Snc di Gambarini F. & C.**
- **Tedefil Srl**
- **Ferretti International Srl**
- **Studio Lodetti di Lodetti Tullio Blanchinett**
- **I Falegnami Srl**
- **Cna Servizi – Caf Imprese Srl**
- **Soquadro Srl**

- **Telco Srl**
- **Diapath**
- **Marloc Srl**
- **Rottigni Andrea**
- **Erresei Srl**
- **Atena Snc**
- **Cerebrum Srl**
- **Logics Srl**

L'internazionalizzazione è tra le tematiche principali dell'azione della Camera di Commercio, considerata un'opportunità di crescita in un contesto che impone di innovare continuamente le strategie. Attraverso l'azienda speciale Bergamo Sviluppo sono numerose le iniziative che mirano a stimolare e facilitare nelle imprese (soprattutto le pmi, che non dispongono di funzioni dedicate) lo sviluppo di una "cultura orientata all'internazionalizzazione".

Sempre in collaborazione con Nibi, ad esempio, sono in programma tra giugno e dicembre [undici incontri](#) gratuiti (8 su argomenti mirati di business internazionale e 3 business focus su aree di potenziale interesse per le imprese) destinati agli operatori delle pmi.

È inoltre in svolgimento il corso base di Alta Formazione "Imprenditorialità e Innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI", realizzato in partenariato con il sistema associativo territoriale e con il supporto dell'Università degli Studi di Bergamo, giunto alla quarta edizione.

Senza dimenticare il [bando "Azioni di supporto](#)

dell'internazionalizzazione delle imprese", che prevede la realizzazione di un programma di assistenza e consulenza a favore delle micro, piccole e medie imprese bergamasche per la revisione del proprio business e l'orientamento all'internazionalizzazione. Il bando si chiuderà all'esaurimento dei fondi o comunque entro il 31 dicembre 2015