

In autunno un master per gli operatori turistici della montagna

written by Redazione
15 Luglio 2019



Per gli operatori turistici delle località montane in autunno SdM School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo organizza un corso di alta formazione.

Il corso insegna a individuare le prospettive strategiche per la destinazione turistica, programmare il mix di offerta, definire i metodi di comunicazione e marketing, sviluppare una gestione efficace del turismo invernale. Possono partecipare funzionari di Amministrazioni pubbliche, membri di Associazioni turistiche e di Organismi consortili, operatori di impianti a fune, giovani che intendano orientarsi ad operare nel turismo delle aree montane.

Per gli operatori è richiesto il Diploma di Scuola Media Superiore. Per i giovani senza esperienze lavorative è richiesto il Diploma di Laurea Triennale. Il percorso formativo si articola in tre moduli: il primo si intitola "Comunicazione e marketing

del turismo alpino (coordinatore: Franco Brevini) e si svolge all'Università degli Studi di Bergamo (17-19 ottobre 2019); il secondo "Il turismo nelle località di montagna: condizioni, progettualità e prospettive" (coordinatore: Andrea Macchiavelli) è in programma all'Università della Montagna di Edolo dal 7 al 9 novembre 2019 e il terzo "Il turismo della neve e il ruolo degli impianti a fune (coordinatore Ernesto Rigoni) si svolgerà all'Università degli Studi di Bergamo dal 21 al 23 novembre 2019. Al termine del corso viene rilasciato un attestato. La quota di iscrizione è di 900 €. La preiscrizione deve essere inviata a master@unibg.it entro il 17 settembre 2019 collegandosi al sito <http://sdm.unibg.it/corso/turismo-montano/>. Per informazioni: SDM School of Management dell'Università degli Studi di Bergamo, Via dei Caniana 2, 24127 Bergamo - Tel. 035 2052872 (orari ricevimento telefonico lun. 10-12, mart. 14-16, ven. 10-12) Email: master@unibg.it.