

“Dimmi che pane scegli e ti dirò chi sei”. I fornai regalano il Paneoroscopo



Il tuo pane preferito è la ciabatta? Sappi allora che sei un tipo accogliente, un po' abitudinario e una vera icona del relax domestico al quale gli astri consigliano di fare più sport e “camminare” molto. Se invece scegli l'arabo, ogni tanto ti piace “farcirti” con

sapori forti e in amore sogni spesso ad occhi aperti, ma attenzione ai miraggi perché le oasi felici, del deserto, non sono poi molte!

Per San Valentino, nei panifici bergamaschi scatta il “Paneoroscopo”, un simpatico gioco grazie al quale chi, sabato 13 e domenica 14 febbraio, acquista panini e pagnotte riceverà un divertente profilo astrologico legato al prodotto scelto, ideale pensiero per gli eterni innamorati, sempre pronti a interrogare le stelle per saperne di più sulle inclinazioni del proprio carattere e la propria vita a due.

L'iniziativa è il secondo appuntamento del Calendario del Panificatore, un programma di eventi all'interno del progetto “Stagioni di pane” promosso dall'Aspan che, di mese in mese, coinvolge i fornai ed i loro clienti nella riscoperta di antiche usanze e tradizioni e nella valorizzazione del pane nella quotidianità.

Il percorso ha preso il via lo scorso 17 gennaio, festa di Sant'Antonio Abate, patrono dei panificatori. In quella circostanza sono stati coinvolti gli over 65, chiamati a

recarsi nei panifici aderenti e a scrivere frasi e ricordi sul mondo contadino dove il pane era protagonista. Per San Valentino, sono i fornai per primi a mostrare la propria passione, che dà origine ai tanti tipi di pane che accompagnano la vita di tutti i giorni. Scelte date per scontate e alle quali non si fa magari più caso e che l'originale Paneoroscopo, invece, rende speciali.

Ma c'è di più. Poiché l'evento vuole celebrare tutti coloro che vogliono bene e hanno delle passioni, i clienti che vorranno partecipare potranno scrivere il nome della loro grande passione nel "Pancuore" esposto nei panifici aderenti, oppure scattando un selfie e pubblicandolo sulla Pagina Facebook "Stagioni di Pane di Aspan".

I negozi premieranno la partecipazione dei clienti con omaggi e con la consegna del Paneoroscopo a seconda del tipo di pane che hanno scelto di acquistare. Condividendo messaggi e iniziative creative il progetto punta a valorizzare il lavoro dei panificatori e i loro prodotti.

Non resta che scoprire cosa ci riserva il Paneoroscopo se amiamo la Garibalda, l'integrale, la michetta o la mantovana... I profili sono tratti da Ciboroscopo di Stefania Pendezza, referente dello sportello "Per e oltre Expo" dell'Ascom che supporta il progetto dell'Aspan.