

Turismo, a Bergamo l'Expo vale un balzo del 20%

written by Redazione
27 Novembre 2015



Effetto Expo sì o no? A giudicare dai dati dell'Osservatorio Turistico della Provincia di Bergamo pare proprio che l'evento milanese una bella scossa alle presenze l'abbia data. Nei sei mesi della rassegna mondiale sono infatti aumenti del 19% gli arrivi in città e del 20% le presenze (ossia le notti trascorse), rispetto allo stesso periodo (primo maggio - 31 ottobre) del 2014.

Hanno quindi messo piede in città oltre 165mila visitatori, per 308mila pernottamenti. La maggior parte è rappresentata da stranieri, poco meno di 117mila, contro i 48mila italiani. È però il turismo domestico quello che è cresciuto di più in termini di arrivi, +22,7% contro il +17,5% dall'estero, dato in linea con il profilo dei visitatori Expo. Il valore si equilibra invece considerando le presenze, +18,8% di italiani e + 20,6% di stranieri.

La preferenza rimane per la sistemazione alberghiera, scelta da oltre 100mila visitatori contro i poco più di 60mila del sistema extralberghiero, dove però ci si ferma di più.

Anche nella Grande Bergamo, che comprende i comuni dell'hinterland, i dati sono positivi. Il totale degli arrivi è di poco superiore a quello della città: 165.567, ma le presenze sono inferiori 275.937, significa ci si ferma di meno rispetto al capoluogo, ma comunque più che in passato. L'incremento degli arrivi si attesta infatti al 10,5%, mentre quello delle presenze al 16,2%.

Al contrario di Bergamo, nella cintura urbana prevalgono i soggiorni degli italiani rispetto a quelli stranieri. Gli arrivi domestici nel semestre Expo sono stati quasi 94mila contro i 71mila dall'estero, le presenze italiane 162mila contro 113mila. Anche gli incrementi rispetto al 2014 sono più sostanziosi sul fronte interno: +12,4% gli arrivi e + 23,2% le presenze, mentre dall'estero la crescita è ad una cifra, +8,1% gli arrivi, +7,5% le presenze.

Tutto merito dell'Expo? Di certo anche di chi ha saputo promuovere il territorio e l'offerta nel periodo della manifestazione. Non a caso i dati sono stati forniti in occasione della presentazione dei [risultati](#) del primo semestre di attività di [Visit Bergamo](#), il marchio unico con il quale Comune, Camera di Commercio e Provincia, con la regia di Turismo Bergamo, hanno rinnovato l'immagine e la comunicazione turistica.

| Bergamo Città | | | Alberghiero | | Extra-alberghiero | | Totale | | % Variazione 2015/2014 Arrivi | % Variazione 2015/2014 Presenze | % p.l. strutture rispondenti* |
|----------------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Anno | Periodo | Provenienza | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | | | |
| 2015 | dal 01-05 al 31-10 | ITALIA | 30.993 | 52.444 | 17.475 | 38.952 | 48.468 | 91.396 | +22,7 | +18,8 | 93,9 |
| | | ESTERO | 73.633 | 135.813 | 43.324 | 81.265 | 116.957 | 217.078 | +17,5 | +20,6 | |
| | | Totale | 104.626 | 188.257 | 60.799 | 120.217 | 165.425 | 308.474 | +19,0 | +20,0 | |

| Grande Bergamo | | | Alberghiero | | Extra-alberghiero | | Totale | | % Variazione 2015/2014 Arrivi | % Variazione 2015/2014 Presenze | % p.l. strutture rispondenti* |
|-----------------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Anno | Periodo | Provenienza | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze | | | |
| 2015 | dal 01-05 al 31-10 | ITALIA | 86.191 | 148.957 | 7.727 | 13.452 | 93.918 | 162.409 | +12,4 | +23,2 | 98,3 |
| | | ESTERO | 62.066 | 100.483 | 9.583 | 13.045 | 71.649 | 113.528 | +8,1 | +7,5 | |
| | | Totale | 148.257 | 249.440 | 17.310 | 26.497 | 165.567 | 275.937 | +10,5 | +16,2 | |