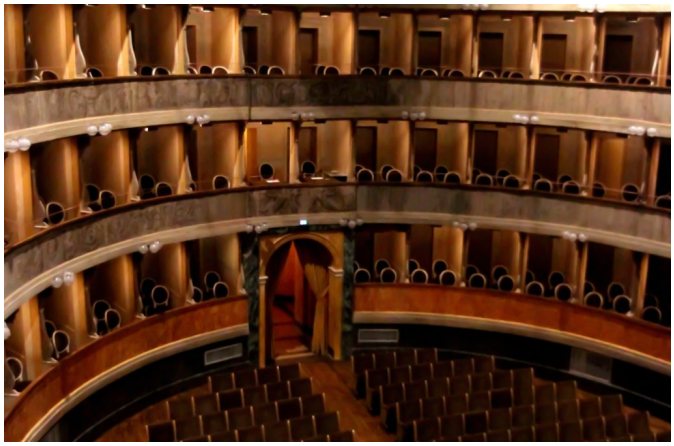
Teatro Sociale e Palazzo della Ragione si aprono al turismo



Il recupero e l'apertura al pubblico del foyer del Teatro Sociale con la creazione di un nuovo infopoint turistico; l'apertura del Palazzo della Ragione per mostre e iniziative; lo sviluppo di un piano di comunicazione e promozione coordinato di Bergamo e del territorio provinciale attraverso VisitBergamo: sono gli interventi previsti dal progetto "Bergamo a porte aperte", per la cui realizzazione questa mattina hanno firmato la lettera d'intenti l'assessore regionale allo Sviluppo Economico Mauro Parolini e il sindaco di Bergamo Giorgio Gori.

Il progetto, nato dal bando di Regione Lombardia "Capitali d'Arte – Cult City", prevede un investimento complessivo di 1.423.764 euro, finanziato in parti uguali da Regione e Comune.

«Cult City è una delle iniziative più importanti tra quelle che abbiamo promosso in quest'anno dedicato interamente al turismo in Lombardia – ha sottolineato Parolini -. L'obiettivo comune è valorizzare l'offerta turistica esperienziale legata alle nostre città d'arte in sinergia con i Comuni». « Con questo progetto abbiamo voluto spingere sull'acceleratore e mettere le ali al dinamismo e alla creatività delle città – ha aggiunto -, favorendo l'aggregazione tra pubblico e privato e l'integrazione tra tutti i settori che ne definiscono l'attrattività in modo da affermarle come un prodotto turistico di punta e farle

diventare “Cult City”». E “Bergamo a porte aperte” «mette a sistema la bellezza, le potenzialità e tutti gli elementi che contraddistinguono l’attrattività della città rendendola realmente più aperta e visibile sul mercato turistico».

L’avvio dei lavori è previsto nella prossima primavera, la conclusione a settembre con la previsione quindi che nel 2017 Città alta abbia il suo nuovo punto di informazione turistica.