

# **Giro d'Italia in terra bergamasca, ecco la foto più bella**

Lo scatto vincitore del concorso promosso da Visit Bergamo in occasione delle due tappe orobiche della corsa rosa

---

## **Turisti del gusto in Val Brembana? Si può fare**

Da Sedrina alla Valtaleggio fino alla Valsassina, 11 Comuni si sono riuniti nel Distretto dell'Attrattività "Vallinf@miglia" per promuoversi meglio. Abbiamo deciso di metterci nei panni di un visitatore e fare un tour tra paesaggi e gastronomia

---

## **Turismo, Bergamo sul web batte Verona, Mantova e Brescia**

Con il progetto Visit Bergamo sono triplicati gli utenti del sito ed è migliorata la presenza on line. Ora il portale si apre agli operatori, che potranno caricare i propri contenuti. Trigona: «In arrivo anche novità nella gestione di Turismo Bergamo»

---

# **Turismo, Bergamo e la Lombardia si presentano a 36 nazioni**

In fiera il workshop Discover Lombardy ospita 125 buyer. Quest'anno arrivi anche da Emirati Arabi, Libano, Israele, Kuwait, Sudafrica, Canada, Cina e India

---

# **Valle Brembana, apre il bando per le imprese del commercio e del turismo**

Dal primo settembre domande di contributo per le attività con sede negli 11 comuni del Distretto "Valli in Famiglia" per investimenti nell'innovazione dell'offerta, Zogno è l'ente capofila

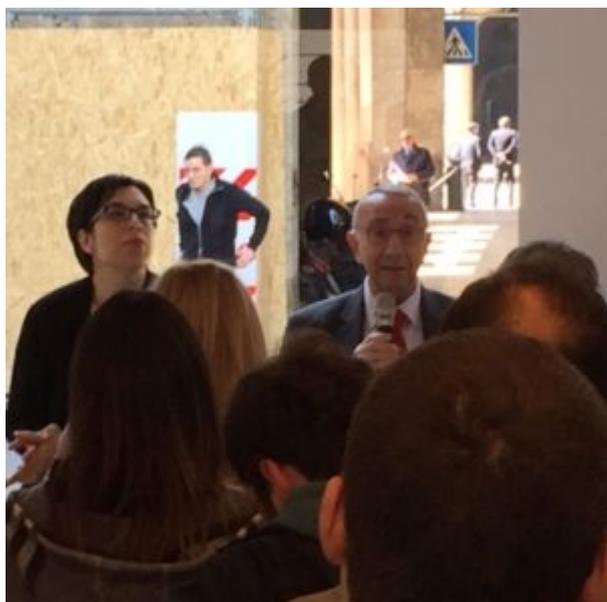
---

# **VisitBergamo ora è anche app**

Dopo il portale e i social la promozione del territorio arriva sullo smartphone. Disponibili per ora sette itinerari, 2.500 punti di interesse, eventi e strutture

---

# Trigona, «pronti per Expo, ma il lavoro non si ferma qui»



«Visit Bergamo è un progetto di comunicazione integrata che si esprime attraverso un marchio che riunisce tutti gli strumenti di promozione, on line e cartacei, prodotti sotto la regia di Turismo Bergamo attraverso la quale operano Comune, Provincia e Camera di Commercio di Bergamo», spiega il **presidente di Turismo Bergamo Luigi Trigona**. «Alla nascita di

questo nuovo progetto ha dato un importante il contributo la Camera di Commercio, gran parte del lavoro svolto, infatti, è stato reso possibile grazie ai bandi camerali» precisa ricordando che «il ruolo di Turismo Bergamo continua ad essere quello di punto di sintesi e di comunicazione della promozione del territorio bergamasco in tutta la sua interezza, legando le diverse aree del territorio e coordinando le singole azioni di promozione in modo che siano tutte parte di un unico progetto»

Se parte cercando in primo luogo di agganciare i visitatori che arriveranno per l'Expo, l'iniziativa non si lega esclusivamente al periodo dell'esposizione. «È un processo che ristrutturata dalle fondamenta la promozione e che è studiato per essere di lunga durata – afferma Trigona -. Per Expo siamo pronti con questa versione e con altre versioni che saranno rilasciate tra un paio di settimane, ma non è un lavoro che si ferma qui, anzi tutto il territorio e i nostri partner

territoriali- quali per esempio Promoserio, Promoisola, Consorzio Città di Bergamo, Eco Turismo Valle Imagna a Altobrembo – sono coinvolti negli sviluppi per le loro aree di competenza».

---

## **VisitBergamo, la promozione turistica cambia passo e vola anche con Ryanair**

Presentato il marchio unico con il quale Comune, Camera di Commercio e Provincia, con la regia di Turismo Bergamo, rinnovano immagine e comunicazione. Tra le diverse azioni, la presenza su 120mila carte d'imbarco della compagnia irlandese