

# **Negozi, il successo si costruisce in vetrina. E un corso spiega come si fa**

Da Ascom Formazione una giornata sul visual merchandising, una delle leve commerciali più importanti per vendere, per comunicare con il cliente e per costruire l'immagine aziendale. Appuntamento il primo febbraio a Osio Sotto

---

## **Patelli: «Troppi negozi sfitti? È anche perché sono vecchi e non a norma»**

Il presidente provinciale della Fimaa-Ascom sulle difficoltà del mercato non residenziale: «Gli immobili in città non hanno più le caratteristiche sanitarie e urbanistiche necessarie, per questo si preferiscono i centri direzionali». «La ripresa? Non a breve»

---

## **Nuova vita ai negozi sfitti, si comincia da Borgo Palazzo**

Al via il progetto Open Doors di Comune, Duc e Confartigianato. Fino al 14 febbraio in due spazi della parte

compresa tra il Morla e via Camozzi saranno ospitati artisti. Nell'ex banca Ubi saranno invece al lavoro per sei mesi i Giovani artigiani e arriva anche la nuova sede dell'Ascom

---

## **Shopping di Natale, domenica a piedi in centro e in Borgo Santa Caterina**

Sul Sentierone le bancarelle di Santa Lucia, nel borgo la festa dei commercianti. Appuntamenti anche in Città alta e Borgo Palazzo. Previsti parcheggi convenzionati e bus navetta

---

## **Borgo Palazzo, per Natale giochi e luci. E i negozi sfitti riprendono vita**

Ricco il programma delle Botteghe per allietare lo shopping. Marchesi: «Riapriremo una decina di vetrine per segnalare il problema e dare continuità al percorso». Prosegue la collaborazione con i Giovani di Confartigianato con il laboratorio creativo Artilab

---

# **Commercianti, un selfie contro la violenza sulle donne**

Campagna Facebook lanciata da un atelier di Borgo Palazzo chiede di postare fotografie con un proprio messaggio, in vista della giornata internazionale che si celebra il 25 novembre

---

# **Serina, il negozio di alimentari apre una sala di lettura**

Il 7 dicembre “Paganì Antichi Sapori” inaugura la Gastronoteca, spazio libero dove fermarsi a leggere e degustare i prodotti tipici selezionati dal punto vendita. Attivo anche lo scambio di libri. «Ci piace far incontrare letteratura e gastronomia»

---

# **Spuntini e aperitivi, da oggi anche in macelleria e**

# **pescheria**

Ok dal Consiglio regionale al consumo immediato nei piccoli negozi della gastronomia di produzione propria. «Un aiuto a categorie in difficoltà» dice il promotore, ma i pubblici esercizi lamentano la concorrenza

---

## **Caldara chiude, l'Ascom in campo per trovare un successore**

Scompare un simbolo del giocattolo a Bergamo e si perde la competenza dell'imprenditore, per questo l'Associazione è pronta a sostenere un giovane che voglia portare avanti l'attività, grazie anche al progetto Sviluppo

---

## **Rogno, da Comune e Dat contributi per commercio e turismo**

A sostegno dell'innovazione e delle tecnologie digitali. Domande entro il 31 ottobre