

Auto, «il trend positivo non deve fare abbassare la guardia»

Il mondo dell'automotive a confronto in Ascom. Buongiardino (Federmotorizzazione): «Per dare continuità servirebbe un taglio alle aliquote fiscali». Epis (Ascom): «Più vicini agli associati con strumenti e informazioni per competere»

Come consolidare la ripresa? Il mondo dell'auto sceglie Bergamo per il confronto

Il 28 aprile all'Ascom il convegno di Federmotorizzazione sulle strategie per consolidare e sostenere il trend. Con la presenza di numerosi esperti, si parlerà di mercato, consumi, innovazione web e nuove opportunità

Sangalli sul Def, «non aiuta la crescita»

«Il Governo non incide sui problemi strutturali che frenano l'economia» è il commento del presidente di Confcommercio al Documento di economia e finanza

Credito alle imprese, «bene le mosse della Regione»

Confcommercio Lombardia apprezza le novità in tema di controgaranzie a favore dei Confidi. «Consentiranno di mettere in circolo 10 miliardi di nuovi finanziamenti nel triennio»

Il rapporto – Nel 2016 Pil in salita dell'1,6%, trainato da consumi e investimenti

La fotografia del Centro Studi Confcommercio sulle economie territoriali presentata al forum di Cernobbio

Sangalli a Cernobbio: «Per la crescita una partita ancora tutta da giocare»

Al forum annuale con il quale la Confcommercio si confronta con il mondo politico, del lavoro e dell'impresa presentato il rapporto sulle economie territoriali. «I problemi strutturali costano a ciascun cittadino 3.800 euro»

Negozianti alimentari, «non siamo antiquariato ma un settore che sa innovare»

Alla convention della Fida le strategie per il futuro delle piccole attività, che passa anche da nuovi concept, un diverso uso degli spazi e il fare rete. Bresciani (Ascom): «Definita una strada condivisa»

L'indagine / Imprese, la carica delle reti. In Lombardia crescono del 25%

Nel 2015 sottoscritti 500 nuovi contratti. I numeri e l'identikit in un'indagine di Confcommercio Lombardia, che ha anche premiato 23 aggregazioni nei settori commercio, turismo e servizi

Negozi di arredamento a

caccia di nuove strategie

Il 25 gennaio a Milano incontro di approfondimento promosso da Federmobili su come rinnovare la gestione e ampliare la clientela. Si parla di web e social network ma anche di relazione con il mondo finanziario, logistica, credito al consumo, campagne pubblicitarie e formazione

Centri storici, «per il rilancio cedolare secca sugli immobili commerciali»

La proposta della Confcommercio per calmierare il prezzo degli affitti e combattere la desertificazione. Baretto (Fimaa Bergamo): «Una soluzione per rilanciare il mercato»