

Sala: “Green Expo Point ha dato impulso al territorio”



Cerimonia di chiusura con il vicepresidente di Regione Lombardia e Assessore alla Casa, Housing sociale, Expo e Internazionalizzazione delle Imprese Fabrizio Sala, oltre ai sindaci di Gate (primo Distretto

lombardo dell'Attrattività sulle tematiche dell'Esposizione Universale) e a diverse altre autorità per il “Green Expo Point” di Oriocenter. Missione compiuta quindi per l'innovativa lounge/casa sede per Expo del distretto Gate – “Green Attractivity Territory for Expo” – nata per la promozione della qualità e di nuovi stili di vita ecofriendly in un'ottica di sviluppo sostenibile attraverso la valorizzazione dei prodotti a Km zero, delle identità locali, turistiche e culturali del territorio bergamasco, in particolare delle attività del Commercio, dell'Artigianato e dell'Innovazione in riferimento all'esposizione universale di Milano.

All'evento di chiusura sono intervenuti, oltre al vicepresidente della Regione, il presidente di Oriocenter Giancarlo Bassi, il primo cittadino di Orio al Serio Alessandro Colletta, i sindaci di Seriate Cristian Vezzoli (capofila di Gate) e di Scanzorosciate Davide Casati. Hanno preso la parola anche il presidente della Camera di Commercio di Bergamo Paolo Malvestiti in rappresentanza anche di Ascom e Confeserscenti (presente per l'Ascom anche Guirgio Puppi), il responsabile Expo 2015 di Confindustria Bergamo Luca Pezzini e il presidente di Confartigianato Bergamo Angelo Carrara insieme al manager di Gate e del “Green Expo Point” Massimiliano Mandarinì. Il punto di riferimento e porta di

EXPO in Oriocenter, oltre a dare la possibilità di accesso a tutte le informazioni, compresi l'acquisto di biglietti e transfer dedicati per l'evento milanese, ha mostrato le eccellenze della Bergamasca a oltre 4 milioni di visitatori che, durante i mesi dell'Esposizione Universale, sono transitati nello shopping center situato di fronte all'aeroporto di Orio. Sala, che aveva già avuto modo di visitare la struttura e incontrare la delegazione di Gate nel corso di Expo presso Pianeta Lombardia, ha plaudito l'iniziativa definendo il "Green Expo Point vetrina e impulso per il territorio" esortando le varie istituzioni e realtà coinvolte ad "agire sempre più in squadra nell'ottica di una internazionalizzazione delle imprese e delle attività di marketing territoriale". Il vicepresidente della Regione ha invitato a "mettere a frutto il trend positivo di Expo e le opportunità offerte da Oriocenter e dai flussi generati dalla zona aeroportuale". Gli ha fatto eco il presidente Bassi affermando che "Oriocenter, a suo modo, è un Expo permanente per la città e la provincia di Bergamo".

Nei sei mesi di Expo "il salotto del territorio" presso lo speciale punto informativo – dove sono stati "staccati" più di 10 mila biglietti d'accesso all'evento milanese dei 35 mila totali legati al progetto "Pani e Pesci" della Caritas diocesana con prezzi convenzionati per i cittadini residenti nel Distretto Gate – si sono tenute molte attività, esperienze, eventi e momenti d'incontro e di promozione ed educazione anche agli stili di vita: dai temi della sostenibilità alla valorizzazione della filiera a km zero fino alle innovazioni "made" in Bergamasca e in particolare del Distretto stesso coinvolgendo Comuni, associazioni e realtà. Il Distretto Gate nasce dall'aggregazione di 31 Comuni dell'area pedecollinare e della media e bassa Valle Seriana (Albano Sant'Alessandro, Albino, Alzano Lombardo, Bagnatica, Bolgare, Brusaporto, Carobbio degli Angeli, Cenate Sopra, Cenate Sotto, Cene, Chiuduno, Colzate, Costa di Mezzate, Fiorano al Serio, Gazzaniga, Gorlago, Gorle, Montello, Nembro,

Orio al Serio, Pedrengo, Pradalunga, Ranica, San Paolo d'Argon, Seriate, Scanzorosciate, Trescore Balneario, Torre Boldone, Torre de' Roveri, Vertova, Villa di Serio) e vede tra i fondatori e partner la Provincia di Bergamo, Confcommercio, Confesercenti, Camera di Commercio, l'Aeroporto Il Caravaggio, Oriocenter, Confindustria, Confartigianato, Coldiretti, Consorzi di Tutela e Produzione del vino Valcalepio e Moscato di Scanzo, Promoserio e molti altri ancora coinvolti, a vario titolo, nel "Green Expo Point" in una quindicina di eventi, workshop, seminari, degustazioni, laboratori, manifestazioni e spettacoli culturali. Alla base dell'aggregazione vi è la collaborazione tra più territori accomunati da numerose attrazioni paesaggistiche, ambientali e turistiche legate all'arte, alla cultura, alla storia e ai prodotti enogastronomici, incastonati in un contesto naturale di elevata qualità, ad un passo dall'aerea metropolitana di Milano.