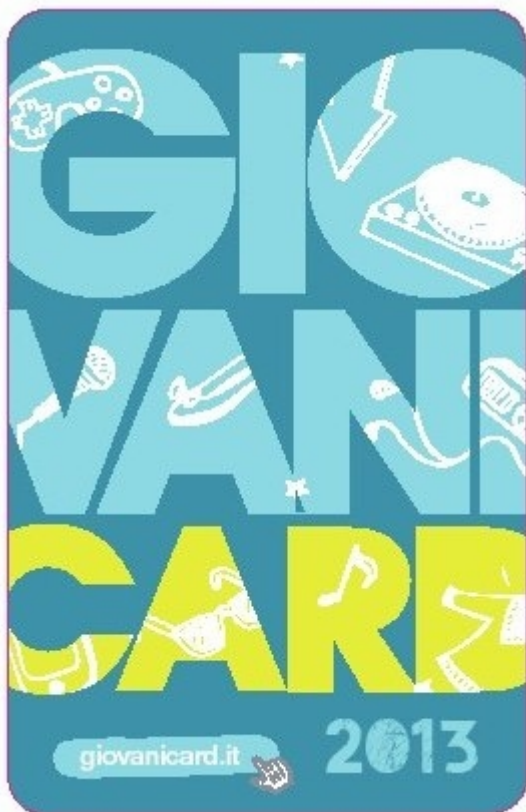


Quarantuno comuni bergamaschi danno una mano ai giovani

written by Redazione
29 Marzo 2013



Torna la Giovani Card, la carta sconti di durata annuale che 52.500 ragazzi dai 15 ai 25 anni di 41 comuni bergamaschi (6 amministrazioni in più rispetto alla precedente edizione) ricevono direttamente a casa e che dà accesso a sconti ed agevolazioni presso gli esercenti dei settori merceologici che più interessano i ragazzi, garantendo tariffe speciali presso le strutture pubbliche e private aderenti all'iniziativa. Il progetto si propone anche per il 2013 con una particolare attenzione al mondo del web, sempre più al centro della comunicazione ed avrà nel sito internet www.giovanicard.it il proprio punto di riferimento interattivo in

grado di dare maggiore visibilità alle realtà coinvolte, amplificata attraverso il passa-parola sui principali social network, e di ospitare tutte le novità del mondo Giovani Card. La card consente l'accesso agevolato - con sconti dal 15 al 25 per cento in oltre 200 attività presenti nel territorio - alle più disparate iniziative di interesse giovanile, per facilitare la vicinanza e la fruizione da parte delle giovani generazioni dei servizi e delle proposte del territorio. Le amministrazioni comunali che promuovono l'iniziativa, vedono in Giovani Card un concreto segnale di attenzione verso le giovani generazioni e si pongono l'obiettivo di offrire ad adolescenti e giovani ulteriori occasioni per essere protagonisti all'interno dei loro ambienti di vita e di valorizzare sempre più la loro partecipazione alla realtà della comunità locale, grazie allo sforzo congiunto che unisce agli enti pubblici i soggetti privati. Giovani Card è uno strumento costruito con il contributo delle associazioni di categoria, tra cui Ascom, e sostenuto da diversi e importanti sponsor: A2A, Camera di Commercio Bergamo, Fondazione della Comunità Bergamasca, UBI - Banca Popolare di Bergamo, Centro Commerciale Le Due Torri, CRTL magazine. "La Giovani Card è una grande opportunità di fidelizzazione per i commercianti, che possono così rispondere alle esigenze dei ragazzi, i consumatori del futuro - sottolinea Pietro Bresciani, responsabile marketing Ascom -. Sono oltre 200 le convenzioni con sconti che vanno incontro al portafogli dei più giovani. La Giovani Card non offre solo sconti, ma favorisce, grazie al web 2.0 e ai social network, l'aggregazione e promuove l'incontro tra i giovani, moltiplicando le occasioni di divertimento, intrattenimento, sport e cultura a disposizione con importanti convenzioni". Per beneficiare degli sconti e delle agevolazioni della card, in attesa della ricezione a casa, basta mostrare la card dello scorso anno unitamente ad un documento di identità.

I numeri della Giovani Card

Alla dodicesima edizione, Giovani Card - progetto nato nell'ambito delle politiche giovanili del Comune di Bergamo nel 2002 - è stato esteso nelle edizioni 2007 e 2008 a 16.000 giovani residenti nei comuni dell'ambito territoriale numero 1 che

hanno aderito all'iniziativa e dal 2009 anche ad altre amministrazioni comunali del territorio provinciale tra cui quelle appartenenti all'ambito territoriale numero 2 che già dal 2005 condividevano un progetto di carta sconto riservato ai giovani

I comuni promotori

L'iniziativa Giovani Card coinvolge quest'anno 41 amministrazioni comunali. Sono 6 i nuovi comuni aderenti: Ambivere, Brembate, Casazza, Chiuduno, Curno, Scanzorosciate. Hanno aderito all'edizione 2013 le amministrazioni di: Almenno San Bartolomeo, Ambivere, Arzago d'Adda, Azzano San Paolo, Bergamo, Bonate Sopra, Brembate, Brusaporto, Calvenzano, Casazza, Chiuduno, Cologno al Serio, Comun Nuovo, Curno, Dalmine, Gorlago, Lallio, Levate, Medolago, Mozzo, Orio al Serio, Osio Sopra, Osio Sotto, Pedrengo, Ponte San Pietro, Ponteranica, San Paolo d'Argon, Sarnico, Scanzorosciate, Seriate, Sorisole, Stezzano, Torre Boldone, Treviglio, Treviolo, Ubiale Clanezzo, Urganò, Verdellino, Verdello, Villa d'Almè, Villa di Serio.

Proposte e promozioni

Giovani Card si presenta con nuovi colori, accesi ed accattivanti e mantiene gli elementi di riconoscibilità della veste grafica dello scorso anno: sulla card oggetti ed elementi espressivi legati al mondo giovanile, sul sito internet la possibilità di identificare immediatamente gli ambiti di interesse presso i quali si ottengono sconti e vantaggi (Abbigliamento, Assicurazioni/Banche, Benessere/Estetica, Cultura, Divertimento, Elettronica/Informatica, Formazione, Fotocineottica, Motori, Musica, Oggettistica, Ristorazione, Salute, Sport, Viaggi). Sono più di 200 le convenzioni stipulate per garantire sconti ai ragazzi. Anche per il 2013 Giovani Card garantisce una percentuale di sconto vantaggiosa presso gli esercizi aderenti al progetto (sconti dal 15% al 25%), scelti tra le categorie merceologiche di maggior interesse e a più alta frequentazione da parte di adolescenti e giovani. Gli esercenti che non hanno ancora aderito potranno farlo in qualsiasi momento dell'anno compilando l'apposito modulo che trovano sul sito internet.

I buoni sconto

Oltre a Giovani Card, nella busta che i ragazzi ricevono direttamente a casa, sono

presenti 10 buoni sconto speciali, da ritagliare e consegnare presso le strutture segnalate e avere così diritto allo sconto riportato sul buono (Wall Street Institute, Lizzola Snow&Fun, Cocca Hotel Royal Thai Spa, Acquasplah, Ovet viaggi, Blu Basket Treviglio-Comark, Helispin, Musco Agenzia Assicurativa, Parco Avventura Bergamo, Bauhaus). Sulla scia del successo dello scorso anno vengono riproposte in evidenza nell'home page le promozioni online, buoni sconto temporanei che i ragazzi possono scaricare e stampare in periodi limitati per usufruire di agevolazioni offerte dai punti vendita del Centro Commerciale Le Due Torri, in particolare dell'area ristorazione. Si conferma inoltre l'opportunità di usufruire di convenzioni appositamente stipulate, sconti e ingressi agevolati per fare sport, divertirsi e partecipare ad eventi culturali a spiccato interesse giovanile. Dai teatri ai parchi-divertimento e agli impianti sciistici, sono tanti e significativi, e non solo nel territorio di Bergamo, i soggetti che hanno stipulato convenzioni con Giovani Card (AcquaWorld, CAI, Erbamil, Sviluppo Turistico Lizzola, Centro Teatrale Bresciano, Piscina Comunale di Seriate, Teatro Elfo Puccini, Teatro OutOff, Mani di Scorta).