

L' "Abbraccio di Natale" accende il cuore di Bergamo. E c'è in palio una cena da "Vittorio"



Bergamo, città degli abbracci. Il Distretto Urbano del Commercio ha lanciato l' "Abbraccio di Natale", il progetto che illumina la città fino all'8 gennaio e diventa occasione di attrazione per bergamaschi e turisti. Luci a led e cuori rossi luminosi

scaldano le vie e le piazze di città alta e città bassa. Mentre via XX Settembre e Piazza Vecchia diventano il luogo degli abbracci. Luoghi da sogno, in cui giovani coppie, famiglie, gruppi di amici "accendono" la magia del Natale. Sotto un "tetto di stelle", camminando su un tappeto rosso si sale su un podio e, stringendosi in un abbraccio, all'improvviso le luci si animano, un grandissimo cuore rosso luminoso si accende e una musica si diffonde. Di schianto si entra in un'atmosfera unica, carica di emozioni, che può essere immortalata da uno scatto fotografico che va a creare "l'Album del Natale di Bergamo". Ma c'è di più, scaricando l'applicazione VisitBergamo Contest è possibile partecipare al grande concorso natalizio "Abbraccio di Natale" e vincere una cena stellata al ristorante Da Vittorio. L'Abbraccio di Natale scalda anche il cuore della solidarietà: partecipando al concorso l'organizzazione devolve 1€ al fondo comunale #amatricianasolidale. Le due installazioni sono aperte tutti i giorni dalle ore 17 e vedono la presenza di una trentina di volontari che assistono chi vuole diventare protagonista

dell'evento. L'atmosfera natalizia e l'effetto luminoso del cuore rosso durano tanto a lungo quanto numerosi sono gli abbracci che lo accenderanno. Grandi cuori rossi popolano anche alcune delle piazze principali della città: Quadriportico del Sentierone, Piazza S. Anna, Borgo Santa Caterina, Propilei di Porta Nuova e Piazza Carrara davanti all'Accademia Carrara. Agli oltre 300 negozianti che hanno aderito al progetto è stata consegnata una vetrofania, e i loro clienti ricevono un priority pass per accedere ad una delle due installazioni. Il progetto "Abbraccio di Natale" è promosso da Duc Bergamo ed ha il patrocinio del Comune di Bergamo, di VisitBergamo, della Camera di Commercio di Bergamo, di Ascom Confcommercio Bergamo e di Confesercenti Bergamo; la direzione artistica è di Enzo Catellani. Il progetto è coordinato da Beppe Acquaroli e Alessandro Riva, la strategia di comunicazione è curata dall'agenzia di comunicazione integrata NT Next Evolving Communication.