

# Green Company Award, ecco la competizione “verde” tra le imprese



Maurizio Vegini

Una competizione verde con protagoniste le aziende. Nasce a Bergamo, per volontà di Confindustria e di Arketipos, il Green Company Award: inedito concorso dedicato alla qualificazione intelligente del paesaggio. Una prima edizione che vede già diverse imprese pronte a contendersi lo scettro delle più smart & green, con progetti pensati per valorizzare la cultura del paesaggio e la sostenibilità verde del territorio. Il contest, presentato in occasione dell'incontro tenutosi nella sede di Confindustria Bergamo, è un'occasione unica per le aziende che vogliono testimoniare una cultura d'impresa che promuove, anche attraverso la sensibilità al verde, la sostenibilità e la qualità degli stili di vita, in cui il Paesaggio è valore aggiunto per l'individuo e la comunità. Il bando, consultabile dallo scorso 31 ottobre 2015 direttamente online su [Confindustriabergamo.it](http://Confindustriabergamo.it), [Arketipos.org](http://Arketipos.org) e [Abitare.it](http://Abitare.it), si rivolge, oltre alle 1.200 imprese iscritte a Confindustria Bergamo, a tutte le aziende qualificate.

Obiettivo del concorso, nato nel solco culturale tracciato dall'iniziativa internazionale de "I Maestri del Paesaggio", è

valorizzare le opere e i progetti già realizzati, o in corso di realizzazione sul territorio bergamasco, stimolando così una nuova considerazione del verde, un'attenzione specifica al benessere della vita aziendale e della comunità in cui l'azienda opera. Un vero e proprio esercizio di *brand & landscape*, dunque, un investimento che genera risultati concreti in quanto migliora i luoghi di lavoro, aumenta il benessere dei dipendenti, gratifica la comunità che accoglie i poli produttivi, accresce l'attrattività del territorio, declinando concretamente il concetto di responsabilità sociale d'impresa e comunicando i valori dell'azienda o del brand di riferimento. «La capacità di fare e di intraprendere che caratterizza il tessuto economico e sociale della provincia di Bergamo è la cifra che ci qualifica nel mondo. Un grande sistema manifatturiero che fa di Bergamo la seconda provincia industriale d'Europa. Performance alle quali Bergamo è stata capace di unire, nell'ultimo periodo, l'applicazione di principi etici e imprenditoriali anche al patrimonio artistico e ambientale, con un impegno non solo sul fronte economico-produttivo ma anche valoriale, sociale ed estetico. Responsabilità sociale d'impresa, bilancio di sostenibilità, corretti stili di vita – promossi attraverso il programma WHP – sono tappe di un cammino virtuoso che vogliamo valorizzare anche con questo premio dedicato alla sensibilità per il paesaggio» – ha dichiarato l'imprenditore Marco Bellini, delegato di Confindustria Bergamo al progetto Green Company Award e Presidente di SFA, Sistemi Formativi Aziendali.

I progetti saranno valutati da una Giuria composta da 5 membri e presieduta dall'architetto paesaggista Stefan Tischer. Le opere, premiate in base all'originalità, alla coerenza e alla chiarezza, saranno inoltre esposte in una mostra dedicata che si terrà durante l'edizione 2016 de "I Maestri del Paesaggio", organizzata come consuetudine nella suggestiva cornice di Città Alta. In aggiunta ai premi previsti dal bando, la Giuria potrà decidere all'unanimità di attribuire menzioni speciali o segnalazioni non onerose per valorizzare i diversi spunti

provenienti dalle aziende riconoscono creatività, ingegno e pragmatismo. «Parcheggi nel verde, spazi mensa o ricreativi all'aperto, orto aziendale...», i modi per declinare la sensibilità al verde sono diversi, rispondono a obiettivi e budget differenti, ma sono tutti testimoni di una cultura che vede nel paesaggio il punto di contatto tra uomo e natura, nodo di una relazione alla quale le imprese, che incidono sulla qualità del territorio e della vita degli individui, sanno dare valore. Insegnamento che I Maestri del Paesaggio ripetono di anno in anno e che siamo contenti siano stati percepiti così profondamente e con tale sensibilità anche dal tessuto produttivo locale» – ha commentato Maurizio Vegini, presidente di Arketipos. C'è tempo fino al prossimo 16 maggio per inviare gli elaborati all'indirizzo [greencompanyaward@confindustriabergamo.it](mailto:greencompanyaward@confindustriabergamo.it) utilizzando il portale gratuito Wetransfer. Giovedì 30 giugno si concluderanno i lavori della giuria, sabato 10 settembre è prevista la conferenza stampa e la proclamazione del vincitore, in concomitanza con l'apertura della mostra che avrà luogo nell'ambito de "I Maestri del Paesaggio" e che proseguirà fino al 25 settembre 2016.