

Distretto Urbano del Commercio, i negozianti eleggono i “re” e le “regine” dello shopping



Il Centro, Città Alta, Borgo Palazzo e Borgo Santa Caterina sono le quattro aree cittadine che compongono il Distretto Urbano del Commercio (DUC Bergamo), organizzazione dove il commercio assume un ruolo centrale quale elemento di sviluppo locale, integrazione dell'offerta e coesione sociale. Il primo progetto è già in calendario: l'elezione del “Bergamo Shopping Master”. Dal 5 al 12 novembre i clienti dei negozi del

Distretto aderenti all'iniziativa potranno essere eletti “re o regina dello shopping bergamasco”. Come? Grazie al rilascio di un coupon, rilasciato dopo l'acquisto, che i clienti dovranno inserire in apposite urne nei negozi per l'estrazione finale. Ancora da definire il numero di clienti da premiare. Il fortunato “Bergamo Shopping Master” sarà il protagonista di una giornata da sogno in cui potrà vivere, in compagnia di un team di esperti, una serie di esperienze esclusive dedicate solo a lui. “Siamo felici della grande partecipazione al progetto: ad oggi hanno aderito circa 200 esercizi commerciali ma si tratta di un numero provvisorio e in continuo aumento. Bergamo Shopping Master è un'idea nata dai commercianti per i commercianti, per questo abbiamo deciso di prorogare di una settimana il termine per l'iscrizione all'iniziativa” spiegano i responsabili del progetto. Negozi e bar della città possono, fino al 22 ottobre, aderire al

Bergamo Shopping Master scrivendo una mail a info@ducbergamo.com o chiamando il numero 035/218862.