

Aeroporto, luglio da record. Superato il milione di passeggeri

La crescita legata al maggior coefficiente di riempimento dei voli

Aeroporto, i comuni dell'hinterland bocchiano la nuova rotta. Gori: «Scelta cinica»

«Senza un impegno concreto da parte di Sacbo per mitigazione e compensazione ambientale, i sindaci del Tavolo non sono più disponibili a valutare modifiche alle procedure antirumore»

Sorte: «La Regione potrebbe acquisire una quota del nuovo gruppo»



«L'ipotesi di aggregazione tra Sea e Sacbo, benché tutta da valutare nei risvolti industriali e di governance, rappresenta un passo in avanti verso il sistema aeroportuale lombardo ed il suo ulteriore sviluppo». Lo ha detto **Alessandro Sorte assessore alla Mobilità e Infrastrutture della Regione Lombardia**, commentando l'ipotesi

di fusione allo studio tra Sea e Sacbo.

«L'eccellenza dell'aeroporto bergamasco ed il suo ruolo consolidato nel mercato low cost, la grande potenzialità di Malpensa verso i mercati intercontinentali e dell'oriente, rappresentano – ha evidenziato Sorte – una prospettiva straordinaria. Regione Lombardia sta lavorando per completare le connessioni ferroviarie degli scali aeroportuali, un passaggio importante per dare al sistema il ruolo che merita in Europa. Resta aperta la possibilità, tutta da valutare, che la Regione Lombardia – ha concluso l'assessore – possa esercitare un ruolo propulsivo nella governance del sistema, acquisendo una quota del gruppo».

Iseo Express, tutto pronto per “catturare” i turisti da Orio al Serio

Con l'estate entra nel vivo il servizio di navette a chiamata che collegano l'aeroporto con il Lago. Tomasoni (Turismo

Bergamo): «Trasporti e immagine unica fondamentali per attrarre visitatori»

“Tax free shopping”, l’Ascom incentiva i consumi dei turisti extra Ue

Il servizio, in collaborazione con la Global Blue, permette di recuperare l’Iva pagata sugli acquisti effettuati nei negozi convenzionati. Il 28 maggio incontro con gli operatori. Abbigliamento, calzature, pelletteria, valigeria, oreficeria, orologeria, elettronica e casalinghi le categorie più interessate

VisitBergamo, la promozione turistica cambia passo e vola anche con Ryanair

Presentato il marchio unico con il quale Comune, Camera di Commercio e Provincia, con la regia di Turismo Bergamo, rinnovano immagine e comunicazione. Tra le diverse azioni, la presenza su 120mila carte d’imbarco della compagnia irlandese