

Te lo do io il welfare, la risposta Ascom per migliorare il benessere in azienda

L'area lavoro dell'Associazione offre soluzioni su misura per migliorare il benessere aziendale. La convenzione siglata con Edenred Italia, società leader nell'offerta moltiplica le opportunità per aziende e lavoratori

Attilio Fontana e i suoi assessori incontrano i vertici Confcommercio "Insieme per un'economia più forte"

"La richiesta di una maggior autonomia della Lombardia è un passaggio importante, soprattutto se l'obiettivo è quello di semplificare la burocrazia, abbassare le tasse e realizzare infrastrutture strategiche. Avanti, quindi, con il percorso già avviato per un'economia regionale ancora più forte". Lo afferma Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio che, assieme ai vertici dell'organizzazione lombarda, ha incontrato nella sede milanese il presidente della Regione, Attilio Fontana, e gli assessori regionali. Presente anche la delegazione bergamasca, con **Diego Pedrali**, presidente del Gruppo Abbigliamento Ascom e componente nazionale della giunta Federmoda Italia e **Lorenzo Cereda**, presidente provinciale

Federmobili.

“La Lombardia – prosegue Sangalli – ha un grande tessuto imprenditoriale con 800 mila imprese attive, un Pil superiore a quello di 17 Stati europei su 28, e quasi 40 milioni di presenze turistiche. Una realtà che produce benessere ed è decisiva per rafforzare la crescita economica del Paese ancora incerta”.

“Molta attenzione – ricorda infine il presidente di Confcommercio – deve essere data all’equilibrio distributivo, valorizzando il commercio di vicinato. Punto centrale la riqualificazione delle aree dismesse; quasi 20 milioni di metri quadrati (sei volte il Central Park di New York) che, se non garantiti da un equilibrato mix di destinazioni d’uso, rischiano di penalizzare fortemente imprese e territorio”.

Non sono mancate rassicurazioni sul miglioramento della viabilità in Lombardia e sulla riduzione degli adempimenti. “Non dobbiamo farci infettare dalla burocrazia” ha sottolineato il presidente di Regione Lombardia.

“Ragazzi on the road”, anche Ascom in pista per la sicurezza stradale

Il Gruppo Concessionari fornisce le autovetture usate dai ragazzi nelle operazioni di soccorso e primo intervento

Accordo sulla detassazione nel terziario fino a 2 milioni di euro in più per i lavoratori

Ascom e sindacati hanno sottoscritto un accordo territoriale. Le imprese possono erogare ai propri dipendenti premi di produttività con aliquota del 10% (invece del 27%). Nel caso di conversione in servizi di welfare la detassazione è totale

Stracciatelling, domenica 17 giugno la festa del gelato di Bergamo



Stracciatelling, in programma domenica 17 giugno in Piazza Vecchia in Città Alta, è l'evento gastronomico, culturale e goloso che festeggia La Stracciatella il gelato di Bergamo.

Correva l'anno 1961 quando **Enrico Panattoni** inventava

qualche metro più in là, a La Marianna, questo gusto di gelato ottenuto dal cioccolato fondente che veniva "stracciato" durante la mantecatura del gelato al Fiordilatte. Da allora sono passati oltre cinquant'anni: La Stracciatella il gelato di Bergamo è un marchio collettivo del territorio con un suo

disciplinare di produzione. E mentre la stracciatella si è diffusa conquistando i palati di tutto il mondo, Bergamo ne è diventata la naturale ambasciatrice, grazie soprattutto alle gelaterie artigianali e alla filiera del gelato artigianale che oggi sono in grado di garantire una qualità alimentare superiore.

La festa del gelato è l'evento che coinvolge i cittadini, i turisti e i visitatori e insieme a loro tutti i partner del progetto nella degustazione e nella scoperta della storia del gusto simbolo del territorio di Bergamo: domenica 17 giugno, dalle 15 alle 19, la rinascimentale Piazza Vecchia si trasforma in un grande teatro all'aperto. Al centro della piazza un allestimento con la storia della stracciatella, mentre sotto i portici del Palazzo della Ragione la produzione live di 300 chili di stracciatella con assaggi gratuiti per il pubblico. E ad accompagnare la kermesse, spettacoli musicali, teatrali e circensi, in italiano e in inglese, che rappresenteranno la storia del gelato italiano e de La Stracciatella il gelato di Bergamo.

Il programma della giornata

L'intero pomeriggio prevede un ricco programma artistico a cura di Ambaradan: sotto i portici del Palazzo della Ragione in uno spettacolo multidisciplinare – con Leslie Abbadini, Lorenzo Baronchelli, Alessandra Ingoglia, Erica Salce, Alexa Schönenberger – circo, musica e teatro si intrecciano tra loro per un viaggio nel tempo sino al 1961, anno di nascita della Stracciatella. Performance acrobatiche aeree, musiche d'annata e sketch comici teatrali faranno rivivere l'atmosfera dei migliori varietà dell'epoca. Il tutto per raccontare in forma leggera, divertente e internazionale – in italiano e inglese – come è nato a Bergamo uno dei gelati più apprezzati nel mondo.

In contemporanea, uno scenografico laboratorio a vista mostrerà al pubblico, dalle 15 alle 19, la produzione di ben 300 chili di stracciatella artigianale, pronta per essere

assaggiata da tutti i passanti. In programma anche uno showcooking con il cioccolato.

Piazza Vecchia si presenterà ai visitatori con un'inedita veste "green", creata con allestimenti nel materiale innovativo cartù. Venti grandi totem a forma di cono di stracciatella circondaeranno la piazza e quattro grandi supporti ondulati illustreranno la storia de La Stracciatella il gelato di Bergamo. Nel centro della piazza verranno posizionate numerose sedute per gustare comodamente il gelato. Sotto i portici del Palazzo della Ragione si troveranno l'area degli spettacoli e il laboratorio a vista. L'allestimento si completerà poi grazie al coinvolgimento di tutte le attività commerciali di Città Alta che coloreranno le loro vetrine con nastri, rigorosamente nei colori del bianco e nero propri della stracciatella.

Con0test, il contest fotografico e un bus alla stracciatella

Fino al 17 giugno verrà attivato un contest fotografico su facebook che coinvolgerà le gelaterie aderenti e i consumatori. Acquistando un gelato i clienti potranno scattarsi una foto da pubblicare su facebook, taggando la gelateria e inserendo l'hashtag #lastracciatellailgelatodibergamo. L'autore della foto con più like vincerà un chilo di stracciatella e la gelateria riceverà un kit di prodotti omaggio. Fino a fine luglio in città si viaggerà su un bus di linea Atb con l'immagine de La Stracciatella il gelato di Bergamo.

Il progetto. Un marchio per valorizzare il territorio

La Stracciatella il gelato di Bergamo, è un'occasione preziosa di crescita per la città e l'intero territorio: "Bergamo e la sua Provincia sono molto cresciute da un punto di vista turistico – dichiara **Oscar Fusini**, direttore di Ascom Confcommercio Bergamo. Oggi dobbiamo aumentare le esperienze

che creano attrattività. Il gelato di Bergamo, che è buonissimo, insieme alla sua storia, che è meravigliosa, possono diventare un must per il nostro territorio”.

Il sindaco di Bergamo ha sottolineato l'importanza dell'iniziativa: “Dal 2015 abbiamo sposato con entusiasmo il progetto- spiega **Giorgio Gori**- . La stracciatella era sotto gli occhi dal 1961: credo che puntare su una specialità famosa in tutto il mondo sia un'ottima intuizione. Perché oggi il territorio si promuove anche attraverso il cibo e le eccellenze gastronomiche del territorio contribuiscono a far crescere il turismo”.

“Qualcuno potrebbe stupirsi di scoprire che la stracciatella è nata a Bergamo, ma è proprio così: La Stracciatella il gelato di Bergamo è un'altra eccellenza del territorio bergamasco – afferma **Maria Paola Esposito**, segretario generale della Camera di Commercio di Bergamo-. Un marchio legato alla tradizione e all'intuizione di un imprenditore, che guarda al futuro con una rete di operatori, gelaterie e consumatori”.

Massimo Bosio, presidente dei Gelatieri Bergamaschi aderenti ad Ascom, sottolinea con orgoglio i risultati raggiunti grazie all'impegno di tutta la filiera. “Non posso non ringraziare i gelatieri che ogni giorno innalzano la qualità del loro lavoro, ma anche la generosità della famiglia Panattoni di condividere ricetta e know how, mettendoli a disposizione di tutti. La stracciatella è una grande opportunità per la città e per la valorizzazione di tutto ciò che di buono ogni giorno produce il nostro territorio. Dopo il bus alla stracciatella ci manca solo un bell'aereo via Orio” . “Con il progetto La Stracciatella il gelato di Bergamo, la nostra città riesce nuovamente a fare rete, rendendosi generosa non solo negli intenti ma soprattutto nei fatti – spiega **Aurora Minetti**, presidente del comitato scientifico Expogelato-. Sono molto orgogliosa di questo progetto anche perché Bergamo, con la sua filiera di gelatieri e aziende dedicate al gelato artigianale dimostra ancora una volta di farsi promotrice del territorio, valorizzandone i prodotti”.

Il progetto La Stracciatella il gelato di Bergamo è la

naturale prosecuzione del lavoro iniziato con ExpoGelato 2015, evento-food patrocinato da Expo Milano 2015 nel centro di Bergamo, e Expogelato a Gelatissimo 2016, che ha visto la partecipazione delle aziende della filiera bergamasca del gelato artigianale alla fiera di Stoccarda.

Questa iniziativa si inserisce nel più ampio progetto di East Lombardy che per il 2017 ha visto Bergamo tra le province al centro dei programmi di promozione enogastronomica dedicati alla Lombardia orientale, Regione Europea della Gastronomia 2017.

Proprio durante lo scorso anno La Stracciatella il gelato di Bergamo è divenuto un vero e proprio marchio del territorio con un disciplinare di produzione predisposto dal Comitato Scientifico, che ne specifica le linee guida alle quali le gelaterie aderenti devono attenersi per poter essere inserite nell'elenco delle gelaterie con il marchio La Stracciatella il gelato di Bergamo. Il brand – capace d'identificare il territorio bergamasco – è stato poi al centro del convegno che si è svolto lo scorso 25 settembre 2017 a Porta S. Agostino che ha coinvolto gelatieri, aziende della filiera, associazioni di categoria e istituzioni.

Lo scorso gennaio La Stracciatella il gelato di Bergamo ha partecipato all'edizione 2018 del Sigep di Rimini – la fiera internazionale della gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e del

caffè dedicata agli operatori del settore – con il suo brand che oggi riunisce oltre 85 gelaterie. Oltre a questi appuntamenti, La Stracciatella il gelato di Bergamo è stata protagonista anche a diversi eventi a Bergamo, tra cui il G7 dell'agricoltura del 2017 e la Soap Box Rally 2018, e in Italia al Giro d'Italia a Catania e Iseo.

Le gelaterie aderenti

Al progetto hanno aderito 85 gelaterie artigianali (75 in provincia di Bergamo, 3 in provincia di Brescia, 1 in provincia di Monza-Brianza, 2 in provincia di Milano, 1 in

provincia di Varese, 1 a Catania, 1 in Polonia e 1 in Spagna). Ecco [qui](#) l'elenco completo.

La Stracciatella il gelato di Bergamo è un progetto promosso da Ascom Confcommercio Bergamo e Gelatieri Bergamaschi, in collaborazione con East Lombardy – Regione Europea della Gastronomia e Comune di Bergamo, con il supporto della Camera di Commercio di Bergamo, dei main sponsor Lactis, Barry Callebaut Italia e Grifal Spa, delle aziende bergamasche della filiera bergamasca del gelato Astori Group, Domogel, Frigogelo, Gel Matic, Ostificio Prealpino e Puntogel, in partnership con la fiera SIGEP, Editrade Srl, ATB Servizi Spa, Karte Srl, Standgreen Srl, Italtrans Spa, Bolis Spa e Sorveglianza Italiana Spa e con il patrocinio di VisitBergamo e Provincia di Bergamo.

Ascom, ecco il vademecum per l'acquisto di carburanti dal 1° luglio

Dal 1° di luglio cambiano le regole per l'acquisto di carburante, in particolare non sarà più possibile utilizzare la scheda carburante, sostituita dalla e-fattura. Ascom Confcommercio Bergamo ha preparato un vademecum con le nuove regole per aiutare le imprese interessate dal provvedimento.

Ecco [qui](#) la guida per le imprese

Storie di alternanza, la Camera di Commercio premia i migliori progetti

L'Istituto Tecnico Industriale Statale Paleocapa e il Liceo Secco Suardo sono le due scuole vincitrici del premio "Storie di alternanza" promosso dalla Camera di commercio di Bergamo, attraverso l'azienda speciale Bergamo Sviluppo. L'obiettivo del premio è quello di raccontare, attraverso l'uso di filmati, i progetti di alternanza scuola-lavoro realizzati nel corso dell'anno. Quest'anno sono 34 i video-racconti, record a livello nazionale per la nostra provincia sulle 89 partecipanti (dopo Bergamo, Bari con 26 video raccolti, poi Roma e Mantova con 21). I filmati sono stati consegnati alla giuria composta dagli esperti Gisella Persico (Ufficio scolastico territoriale), Alessandra Ciccia (Informagiovani), Elisabetta Cortinovis (Università di Bergamo), Gemma Bonini (Confindustria), Oscar Mora (Confartigianato), Massimiliano Hangler e Pamela Mologni (Bergamo Sviluppo). Presenti nella sala Mosaico della Borsa merci di Bergamo anche il segretario generale della Camera di commercio Maria Paola Esposito e il dirigente dell'Ufficio scolastico provinciale Patrizia Graziani.

Il premio è suddiviso in due categorie: istituti tecnici-professionali e licei. L'Istituto Tecnico Industriale Statale Paleocapa ha presentato il lavoro "Indossiamo la tecnologia" con il quale si è classificato davanti all'Istituto Statale d'Istruzione Superiore Einaudi di Dalmine, e all'Istituto Scolastico Superiore Statale Riva di Sarnico (menzione speciali al Marconi di Dalmine e al Turoldo di Zogno). Il Secco Suardo ha vinto nella categoria dei licei con il video "Didone ed Enea, attualità di una tragedia greca", seguito dal Fantoni di Bergamo e dal Galilei di Caravaggio (menzione speciale al Don Bosco di Treviglio).

I vincitori hanno ricevuto premi per un ammontare totale di 5mila euro. I sei video hanno partecipato alla sessione nazionale.

L'iniziativa è stata creata a livello nazionale per accrescere la qualità e l'efficacia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro, attivare una proficua collaborazione tra le scuole, le imprese e gli enti coinvolti, rendere significativa l'esperienza attraverso il video-racconto delle attività svolte e delle competenze maturate nei percorsi di alternanza scuola-lavoro realizzati dai ragazzi.

Il Premio, che prevede due fasi, la prima a livello locale, promossa e gestita dalla Camera di Commercio di Bergamo attraverso l'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo, e la seconda a livello nazionale, gestita da Unioncamere, è suddiviso in due categorie distinte: licei e istituti tecnici e professionali.

La prima sessione del Premio si è tenuta nel II semestre 2017. A livello locale hanno partecipato 11 scuole con 11 video-progetti mentre i migliori progetti a livello nazionale sono stati premiati nel corso della manifestazione "Job&Orienta" di Verona. Hanno potuto partecipare al Premio gli studenti, singoli o in gruppo, che facevano parte di una o più classi di uno stesso o di più istituti di istruzione secondaria superiore; avevano svolto e concluso, a partire dall'entrata in vigore della Legge 13 luglio 2015 n. 107, un percorso di alternanza scuola-lavoro (all'interno di imprese, enti, professionisti, impresa simulata o altro); avevano realizzato un racconto multimediale (video) che presenti l'esperienza di alternanza realizzata, le competenze acquisite e il ruolo dei tutor (scolastici ed esterni).

La classifica degli istituti tecnici e professionali

Primo classificato

"Indossiamo la tecnologia" ‘

Istituto Tecnico Industriale Statale Paleocapa di Bergamo

1.000 euro

Secondo classificato

“I ragionieri dell’Einaudi e le strutture del territorio:
l’internazionalizzazione”

Istituto Statale d’Istruzione Superiore Einaudi di Dalmine
800 euro

Terzo classificato

“Dai spazio alla formazione”

Istituto Scolastico Superiore Statale Riva di Sarnico
700 euro

Si sono distinti nella categoria l’IIS Marconi con il progetto
“SYQ _Submit Your Question”, l’IIS D.M. Turolto con il
“Magazzino automatizzato Tool 24”, che si sono visti
attribuire menzioni di merito speciali.

La classifica dei licei

Primo classificato

Liceo Secco Suardo di Bergamo

“Dido and Aeneas’ attualità di una tragedia antica”

1.000 euro

Secondo classificato

Scuola d’arte applicata Fantoni di Bergamo

“Nuove tecniche per le arti figurative”

800 euro

Terzo classificato

Liceo Galilei di Caravaggio

“Scuole Innovative tra architettura e pedagogia: Aula 3.0”

700 euro

Al Liceo Don Bosco di Treviglio con il progetto “Alternanza scuola-lavoro in ospedale Papa Giovanni XXIII di Bergamo” una menzione di merito speciale

Il premio nazionale

Si è svolta nei giorni scorsi a Roma, nella sede di Unioncamere, la cerimonia di premiazione del Premio “Storie di alternanza”, l’iniziativa promossa dalle Camere di commercio italiane con l’obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai video-racconti dei progetti d’alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado. Tra i video premiati anche uno di un istituto bergamasco (l’ISISS Serafino Riva di Sarnico), che si è aggiudicato il terzo posto nella categoria “Istituti tecnici e professionali”. A livello provinciale il video aveva ottenuto la terza posizione.

Per partecipare

Lo Sportello Scuola-Lavoro di Bergamo Sviluppo è a disposizione per fornire ulteriori informazioni o assistenza sulle modalità di partecipazione alle diverse iniziative attivate in tema di alternanza scuola-lavoro, a livello locale. Lo Sportello, ubicato nella sede di Bergamo Sviluppo, in via Zilioli 2 a Bergamo, è attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13 (tel. 035 3888011, referente iniziativa: Pamela Mogni – scuolalavoro@bg.camcom.it).

Fedeltà al lavoro, scade il 30 giugno il concorso della Camera di Commercio

Scade il 30 giugno il concorso “Fedeltà al lavoro” promosso dalla Camera di Commercio per l’assegnazione di riconoscimenti e premi a favore di persone e imprese che si sono particolarmente distinte nel settore del lavoro e del progresso economico. Con questa iniziativa l’Ente camerale intende sottolineare il valore essenziale del lavoro, della professionalità, della fedeltà all’azienda, quali elementi primari nelle strategie di progresso delle imprese e dell’intera comunità economica bergamasca.

Le domande di partecipazione al concorso dovranno pervenire all’Ufficio segreteria entro e non oltre il 30 giugno 2018.

La premiazione si terrà a Bergamo nel mese di dicembre 2018.

Per informazioni e per scaricare la modulistica [qui](#)

Lago d'Iseo, la Regione stanZIA 10 milioni per la valorizzazione del Sebino

A due anni dall'esperienza artistica di successo di 'The Floating Piers' (18 giugno – 3 luglio 2016) che ha portato sul lago d'Iseo oltre 1 milione di visitatori e lo ha inserito al centro della scena della Land Art contemporanea, Regione Lombardia continua ad investire sullo sviluppo del Sebino, destinando 10 milioni di euro come contributo di cofinanziamento per gli interventi di riqualificazione, valorizzazione e promozione, previsti dall'Accordo Quadro di Sviluppo Territoriale (AQST) e per i quali e' stata preventivata una spesa complessiva di circa 22 milioni di euro. Lo schema di AQST e' stato approvato dalla Giunta su proposta del presidente di Regione Lombardia di concerto con gli assessori competenti per delega. "Un atto – ha spiegato il presidente della Regione Lombardia – che concorre alla realizzazione degli obiettivi della programmazione regionale incentivando lo sviluppo sostenibile del tessuto locale e valorizzando l'attrattivita' turistica

territoriale. Un'area geografica, quella del Sebino, che sta diventando sempre più punto di riferimento non solo per il turismo ma anche per i positivi riflessi sull'economia locale".

Il bando nasce da un percorso avviato il 29 luglio 2016, con la definizione delle procedure di attivazione dello strumento di Programmazione negoziata con i 16 Comuni del territorio interessati e divisi tra due province, Bergamo e Brescia. E' proseguito con la delibera del 29 maggio 2017 che ha approvato lo schema di Protocollo d'Intesa tra Regione Lombardia e i Comuni finalizzato alla definizione dell'Accordo Quadro per il

rilancio, la riqualificazione, la valorizzazione e la promozione dell'area del Sebino.

Quattro i principali obiettivi da raggiungere: lo sviluppo dell'attrattività turistica dell'area, la tutela ambientale e protezione del territorio, il potenziamento delle infrastrutture (attraverso l'avvio dello sviluppo di percorsi ciclabili e la messa in sicurezza delle strade provinciali interessate da fenomeni franosi e caduta massi) e la promozione del patrimonio culturale dell'area. In particolare, sono in provincia di Brescia i comuni di Iseo, Marone, Monte Isola, Paratico, Pisogne, Sale Marasino, Sulzano), mentre in provincia di Bergamo sono Castro, Costa Volpino, Lovere, Sarnico, Parzanica, Predore, Riva di Solto, Solto Collina, Tavernola Bergamasca.

Risorse e progetti ammessi

Dopo aver stanziato, nell'ambito dell'Anno del Turismo in Lombardia, 200 mila euro per le azioni di sostegno alla promozione del territorio (con delibera dell'8 novembre 2016) e 178.000 euro per l'adeguamento edile e impiantistico dello storico locale 'Le Palafitte' sul lago d'Iseo, di proprietà del Demanio lacuale (Accordo di collaborazione tra Regione Lombardia, Comune di Sulzano e Autorità di Bacino, 6 giugno 2017), Regione Lombardia mette ora a disposizione 10 milioni di euro per il triennio 2018-2020 (di cui 3 milioni per il 2018, 3 milioni per il 2019 e 4 milioni per il 2020) per l'attuazione degli interventi previsti dall'AQST, per un massimo di 600 mila euro per ogni Comune che prende parte all'Accordo. I Comuni si impegnano, da parte loro, ad assicurare il proprio co-finanziamento (fino ad un importo massimo di 11 milioni di euro) per la realizzazione dei 47 progetti inseriti nell'AQST (dei quali 28 in provincia di Bergamo, 16 in provincia di Brescia e 3 a valenza interprovinciale) per una quota di risorse almeno equivalente a quella stanziata da Regione per il proprio Comune e a ricercare altre opportunità' di co-finanziamento da parte di

soggetti privati, individuati come realizzatori di alcuni degli interventi.

Commercio ambulante, aperto il bando per la vendita durante le partite

Durante lo svolgimento delle partite di serie A della locale squadra di calcio è consuetudine concedere ad operatori del commercio su aree pubbliche la possibilità di vendere prodotti alimentari, articoli sportivi e gadget in prossimità dello stadio Atleti Azzurri d'Italia. Al fine di garantire la sicurezza degli operatori del commercio su aree pubbliche in forma itinerante, nonché evitare che i banchi mobili/autonegozi di tali operatori creino problemi di carattere viabilistico e di ordine pubblico durante lo svolgimento delle partite, sono state identificate undici postazioni di diversa metratura lungo viale Giulio Cesare. A garanzia di una gestione trasparente delle postazioni sopra citate, si indice un avviso di selezione pubblica per la concessione degli stessi. La scadenza per la presentazione della domanda è il giorno 9 luglio 2018.