

Sangalli (Confcommercio): “La ripresa c’è ma imprese e famiglie non la sentono”

written by Redazione
1 Giugno 2015





“La ripresa è arrivata, ma le famiglie e le aziende non lo sentono”. Così Carlo Sangalli in un’intervista su Il Messaggero. Il presidente di Confcommercio afferma che “i dati Istat su Pil vanno letti con grande cautela. Ci preoccupano, infatti, due cose: nel mese di maggio la fiducia delle famiglie e delle imprese è scesa per il secondo mese consecutivo e i potenziali incrementi d’imposta che continuano a minacciare il potere d’acquisto delle famiglie e i piani d’investimento delle imprese”. Insomma, la

ripresa c’è ma l’economia reale fatica a sentirsi. Nell’intervista il presidente di Confcommercio illustra che bisogna “rafforzare la domanda interna” e che nel caso il Governo aumentasse l’Iva c’è il rischio di una nuova gelata.