

# **Anche le vetrine danno “Fiato ai Libri”**

La nuova edizione del Festival della lettura promosso dai sistemi bibliotecari di Seriate e Treviglio si accompagna ad un concorso nei negozi, chiamati a realizzare allestimenti a tema. Ecco come partecipare

---

## **Cultura e turismo, ecco chi ha vinto il bando 2016. C'è anche il progetto “Bergamo, terra di Donizetti”**

Il bando varato in questi giorni dalla Regione Lombardia [“Valorizzazione degli attrattori turistico culturali della Lombardia”](#), che punta a creare collaborazioni tra imprese creative, commercio e turismo per realizzare progetti di attrazione culturale, fa seguito ad una misura analoga realizzata nel 2106 e dedicata solo ai siti Unesco e al patrimonio lirico.



In quest'ambito, Bergamo ha ottenuto un finanziamento con il progetto "Bergamo, Terra di Donizetti" che ha riunito 8 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale ed intende caratterizzare la città di Bergamo nel segno del grande compositore, creando un'offerta che sia oltre che esperienza artistica

per melomani, anche esperienza narrativa, visiva, uditiva, paesaggistica ed enogastronomica intorno al musicista. I soggetti coinvolti sono Paprika, MP1, Esserci Comunicazione, Multiconsult, Consorzio di promozione Turistica Bergamo, Zani Viaggi, Balzer 1850, La Castellana Hotel di Irma, con il patrocinio del Comune di Bergamo, della Fondazione Donizetti e di VisitBergamo

Complessivamente sono stati finanziati nove Progetti Integrati con oltre 2 milioni di euro: 6 progetti riguardavano l'attrattore "Patrimonio Unesco" e 3 l'attrattore "Patrimonio lirico". Sono state coinvolte complessivamente 87 imprese, 43 del settore culturale e creativo e 44 del settore commerciale e turistico.

## **Questi gli altri progetti finanziati**

### **RELATIVI AL PATRIMONIO UNESCO**

"Valle dei Segni – Trame di innovazione territoriale ": 6 imprese del settore culturale e creativo e turistico-commerciale hanno dato continuità e sviluppo agli interventi di valorizzazione e promozione turistica del sito Unesco dell'Arte rupestre della Valle Camonica

"Il Germoglio del Ticino in fiore", con 5 imprese del settori culturale e creativo e turistico-commerciale che valorizzano

la Riserva MaB (Man and Biosphere) della Valle del Ticino, riconosciuta nel 2002 dall'Unesco, unica in Lombardia

“MyUNESCO – Turismo, cultura, arte e gastronomia”, con 5 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale che lavorano per valorizzare l'offerta culturale di tutto il Patrimonio Unesco della Lombardia con particolare riferimento al target del turismo scolastico e religioso

“La Valle dei Pitoti tra tradizioni e innovazione” coinvolge 4 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale e promuove gli otto Parchi archeologici della Valle Camonica dove è possibile ammirare le oltre 2.000 rocce istoriate con le incisioni e le raffigurazioni (i pupazzi o “Pitoti”) realizzate nel corso di ottomila anni di storia

Progetto “Varese for Unesco” con 10 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale impegnate nella valorizzazione dei 4 siti del Patrimonio Unesco presenti nella provincia di Varese

“La grande attrazione – Brescia, Cremona, Mantova e Sabbioneta. Tesori lombardi Patrimonio della Umanità” ha messo in rete 16 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale per la promozione degli attrattori Unesco lungo l'asse Brescia-Cremona-Mantova.

## **RELATIVI AL PATRIMONIO LIRICO**

“ARTE inMusica”, con 22 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale impegnate nella creazione di un itinerario integrato turistico-culturale ARTE inMusica, un museo diffuso di valorizzazione del patrimonio lirico e dei territori di Pavia e Cremona

“CITTÀinCANTO”, con 11 imprese dei settori culturale e creativo e turistico-commerciale per la valorizzazione dei teatri lirici del circuito OperaLombardia e le città che li ospitano

---

# **Love, una galleria d'arte tra i negozi**

Ben 29 le attività che fino al 9 luglio espongono le opere del concorso di Uniacque dal titolo "L'acqua come slancio vitale". La mostra, che si sposta nei comuni della Bergamasca, è realizzata in collaborazione con l'Ascom

---

# **Librai e cartolai nella Bergamo del '500, passeggiata sulle tracce delle vecchie botteghe**

Domenica l'iniziativa dell'Ateneo di Scienze Lettere e Arti in occasione della mostra "È la stampa, bellezza!"

---

# **Sentierone, torna il distributore di cultura che**

# promuove il piacere della lettura



D  
o  
p  
o  
i  
l  
s  
u  
c  
c  
e  
s  
s  
o  
r  
i  
s  
c  
o  
s  
s  
o  
n  
e

lla passata edizione con oltre 2000 pubblicazioni erogate in soli due mesi, ritorna il distributore di cultura, un'iniziativa promossa da Bergamo Festival Fare la Pace in partnership con Ivs Italia – azienda leader nel campo della ristorazione automatica con oltre 140mila distributori gestiti in Italia – e in collaborazione con il Comune di Bergamo. Dal 14 aprile al 31 maggio, sul Sentierone, nel pieno centro cittadino, è collocato un particolare distributore automatico,

non già di snack e di bevande, ma di cultura che erogherà le pubblicazioni delle lezioni magistrali degli ospiti speciali che hanno partecipato a Bergamo Festival. Dal distributore si potranno scegliere una selezione di pubblicazioni che fanno parte della collana editoriale del Festival, tra queste «Dignità» del filosofo Michael Rosen, «I confini del mondo e le speranze degli uomini» del sociologo e filosofo Zygmunt Bauman recentemente scomparso, «I dolori della giovane Europa» dell'ex Premier Enrico Letta e sarà disponibile a breve «Il capitalismo sta per finire» di Wolfgang Streeck, sociologo tedesco di fama mondiale.

L'iniziativa del distributore di cultura prosegue idealmente il progetto editoriale che Bergamo Festival promuove durante l'anno, con l'obiettivo di incrementare nei giovani la partecipazione attiva alla vita culturale. Da ottobre 2016 a gennaio 2017 il Festival ha donato 2000 pubblicazioni ad altrettanti studenti delle scuole superiori di Bergamo e Provincia; un'iniziativa che è stata accolta con entusiasmo dagli istituti scolastici, nella consapevolezza che fornire incontri di riflessione e strumenti ai giovani sia un buon modo per costruire un futuro sostenibile. Il progetto editoriale di Bergamo Festival è realizzato grazie al sostegno di UBI Banca Popolare. Fare il pieno di cultura è facile e veloce: l'utente può scegliere se scaricare l'app e ritirare la copia al prezzo simbolico di 2,5 centesimi oppure acquistare il libro al prezzo di 4,5 centesimi. Il ricavato della vendita delle pubblicazioni di Bergamo Festival verrà devoluto a sostegno di progetti culturali.

---

# **Il Conservatorio si apre al teatro. A maggio il primo corso, per tutti**

Partirà a maggio e porterà alla creazione di una compagnia. Docente l'attore, regista e cantante Thierry Cavagna

---

# **“Libri per sognare” conquista i piccoli lettori. Ascom pronta al bis**

Oltre 5mila visitatori, laboratori al completo e grande interesse per il primo festival dell'editoria per l'infanzia organizzato in Città alta dai Librai. «Occasione per rilanciare il ruolo delle librerie»

---

# **Cinema, ad Albino arriva il Drive In. I film si guardano seduti in auto**

Dal 20 aprile al 12 maggio otto serate con quattro famosi musical, da seguire in macchina come nell'America degli anni 50. L'appuntamento è nel parcheggio superiore del Market

Carrefour. Aperte le prevendite

---

## **Libri, in Città alta arriva il festival per bimbi e ragazzi firmato Ascom**

Sabato 8 e domenica 9 aprile in Cittadella e al Museo di Scienze Naturali Caffi letture, incontri e laboratori promossi dal Gruppo Librai e Cartolibrai. C'è anche la notte bianca al museo. Aperte le prenotazioni

---

## **Bergamo Jazz in vetrina, la galleria fotografica**

La galleria fotografica delle vetrine aderenti al concorso promosso dall'Ascom in occasione di Bergamo Jazz Festival 2017