

Borgo Palazzo, la Festa gioca d'anticipo e schiera Omar Pedrini



Omar Pedrini

La Festa del Borgo, l'atteso evento organizzato a settembre dall'Associazione Botteghe di Borgo Palazzo, ha un prologo estivo fatto di musica e un testimonial d'eccezione: Omar Pedrini, il rocker, cantautore e presentatore bresciano, ex chitarrista dei Timoria.

Sarà lui, lo "Zio Rock", il giudice e il padrino delle band e dei cantanti emergenti in gara nel concorso StreetBeats, promosso dai commercianti in collaborazione con Nds Music, cooperativa trevigliese specializzata in strumenti e attrezzature musicali.

Il lancio – rigorosamente on line e social – del contest è di questi giorni. Quattro le categorie previste: interpreti solisti o duo con brano inedito o cover; gruppi con musica originale; cover band; tribute band. La partecipazione è aperta a tutte le categorie musicali.

Si partecipa con in solo brano. I concorrenti dovranno inviare

entro il 9 luglio un video e un mp3. Le dieci migliori performance verranno selezionate per partecipare a due serate live nel mese di luglio, i video saranno inoltre pubblicati sulla pagina ufficiale del concorso e parteciperanno al contest on line.

Le tre esibizioni più votate dal pubblico della rete potranno accedere alla finale del 24 settembre, nel corso della "Festa del Borgo 2017": sul palco principale della manifestazione, in piazza Sant'Anna, si esibiranno e sfideranno dal vivo, sotto gli occhi di Omar Pedrini, presidente della giuria, per aggiudicarsi il primo premio del Festival, una splendida chitarra elettrica "Eurors STD Pauline – Black Edition".

«È un vero e proprio talent – spiega il presidente delle Botteghe, Nicola Viscardi – che da un lato innalzerà i contenuti della tradizionale festa di settembre grazie ad esibizioni di livello e alla presenza di un grande personaggio come Pedrini, dall'altro ci permette di parlare dell'evento e del borgo anche durante tutto il periodo estivo, di continuare a tenere acceso l'interesse sulle nostre iniziative e su quanto facciamo per animare la città e coinvolgere. Fondamentale è anche l'utilizzo del web, che ci permette di intercettare nuovi visitatori e restare in contatto con loro».