

# Contributi regionali a tre ostelli bergamaschi

written by Redazione | 4 Giugno 2014



Saranno 10 i progetti lombardi che potranno beneficiare del contributo della Regione per adeguare gli immobili sede di ostelli della gioventù di proprietà di Enti pubblici. Gli incentivi per la riqualificazione ammontano a 1.013.884 euro. Entro giugno sarà firmata la convenzione con i soggetti beneficiari e l'iter di riqualificazione delle strutture potrà continuare. Nella Bergamasca riceveranno i fondi il Nuovo ostello di Bergamo (116mila euro), l'Ostello di Cassiglio (18.327 euro) e l'Ostello Trifoglio di Valtorta (134.466 euro). Grazie ai fondi erogati - sottolinea la Regione - sarà possibile cofinanziare gli interventi di riqualificazione finalizzati alla realizzazione di una o più camere attrezzate per portatori di handicap, all'aumento fino al 60 per cento di camere con bagno privato e alla riduzione dei posti letto per camera fino al massimo di 6 in modo da avere strutture adeguate al Regolamento regionale. Con la delibera arriva quindi una risposta alle esigenze dei giovani e si offre loro la possibilità di fare turismo a prezzi contenuti, in sedi ospitali e di qualità. Il programma di ristrutturazione e valorizzazione attuato dalla Regione punta a dotare il territorio di strutture all'avanguardia rispetto anche agli altri Paesi europei in cui vi è una cultura dell'ostello più radicata. La rete degli ostelli può contare in Lombardia su 65 strutture attive, 2.673 posti letto disponibili e oltre 236mila presenze nel 2013. A partire dal 2009 sono stati investiti nella rete degli ostelli ben 23 milioni, ottenendo strutture con oltre il 90% delle camere disponibili col bagno privato e

un prezzo inferiore ai 30 euro. Il tutto con l'obiettivo di promuovere gli ostelli non solo tra i giovani, ma anche tra le famiglie. Secondo le attuali previsioni di crescita, entro il 2015 anno dell'Expo, in Lombardia ci saranno 80 ostelli, con una capacità di 3mila posti letto e la possibilità di arrivare a 500mila presenze.