



A S C O M
B E R G A M O
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM

EDITRICE: LA RASSEGNA SRL | SEDE LEGALE: VIA BORGHI PALAZZO, 137 - BERGAMO | DIRETTORE RESPONSABILE: GIUSEPPE RUGGIERI | STAMPA: SIGRAF SPA - VIA REDIPUGLIA, 77 - TREVIGLIO

ASCOM BERGAMO: NUOVA SEDE, NUOVI SERVIZI

VIA BORGHI PALAZZO, 137 BERGAMO

WWW.CONFCOMMERCIO.BG.IT



PIÙ FORTI NEL SOSTEGNO AI NOSTRI ASSOCIATI

di Paolo Malvestiti

Si apre una nuova stagione per Ascom: prendendo spunto dall'inaugurazione della sede, mi sembra importante riguardare la nostra storia per poter affrontare le sfide del futuro.

Abbiamo alle spalle una storia lunga 70 anni, durante i quali il commercio e il terziario hanno subito profonde trasformazioni che hanno inciso e guidato la nostra associazione.

Ascom ha camminato insieme al commercio bergamasco, a volte guidandolo e a volte accompagnando i cambiamenti. È sempre stata attenta a quello che avveniva sul territorio per aiutare le imprese a essere protagoniste dell'economia locale.

L'intelligenza, la competenza, la professionalità dei presidenti, dei direttori, dello staff che mi hanno preceduto e con i quali ho collaborato hanno reso la nostra Associazione punto di riferimento del mondo associativo e del tessuto imprenditoriale.

Siamo diventati grandi vivendo gli anni difficili del Dopoguerra, gli anni del boom economico e quelli della crisi. E ora siamo qui, più forti di prima.

"Siamo come nani sulle spalle di giganti, così che possiamo vedere più cose di loro e più lontane, non certo per l'altezza del nostro corpo, ma perché siamo sollevati e portati in alto dalla statura dei giganti" diceva Bernardo di Chartres nell'XI secolo a proposito della cultura dell'epoca. E mi permetto di prendere in prestito la frase, perché mi pare che riassume bene il concetto che vorrei esprimere: quello che siamo oggi lo dobbiamo a chi ci ha preceduto e noi possiamo tuttavia sovravanzarli e progredire proprio in virtù delle acquisizioni precedenti, di quanto ci hanno insegnato e lasciato.

L'Ascom di oggi è diversa da quella di 20, 30, 40 o 50 anni fa. La sua diversità è dovuta alle trasformazioni che hanno cambiato il commercio e che continueranno a cambiarlo. Il commercio tradizionale nel tempo dovrà vedersela con altre forme di distribuzione a cui dobbiamo guardare con molta attenzione. È in atto una rivoluzione nell'approccio all'acquisto da parte dei consumatori, che non ci deve trovare impreparati. A livello di attività commerciali si sta assistendo ad una maggiore crescita nell'ambito del turismo, ci sono più bar e ristoranti collegati alle attività ricettive. C'è una trasformazione in atto nel tessuto commerciale anche solo della città: ci sono aree a vocazione turistica, altre confermano la loro vocazione a zona dello shopping ed altre ancora che sono in una situazione di difficoltà perché hanno perso la loro identità. Anche a livello merceologico ci sono novità importanti:

solo 10 anni fa il 60% delle attività commerciali era costituito da negozi di calzature e abbigliamento, che oggi sono in forte diminuzione.

Se il commercio cambia, non muta però la nostra mission, il nostro compito: sostenere lo spirito imprenditoriale dei bergamaschi, affiancare gli innovatori pronti a sfidare il mercato, curare i passaggi generazionali e difendere gli interessi della categoria.

In 70 anni abbiamo imparato ad essere il porto sicuro dove le nostre imprese hanno trovato riparo e linfa per nuove avventure.

Abbiamo cambiato pelle più volte, ci siamo spostati, ci siamo ingranditi, rinnovati e innovati, ma il nostro cuore è rimasto quello: al centro delle nostre azioni c'è l'associato. È questo che fa la differenza e su questo vogliamo giocare la credibilità per gli anni futuri, aprendoci nuovi spazi e investendo su nuovi servizi, divenendo rappresentativi anche nei confronti di nuovi settori che vanno al di là del commercio in senso stretto, aumentando la componente dei servizi e puntando sull'innovazione, rispondendo ai nuovi bisogni e alle nuove esigenze, incrementando l'internazionalizzazione, la sostenibilità e l'innovazione tecnologica.

Non voglio sembrare retorico, ma mi piacerebbe che ogni imprenditore sentisse l'Ascom come parte integrante del suo mondo, un partner affidabile pronto a dare una mano. Perché è importante avere un supporto qualificato, un consulente d'aiuto nelle varie fasi di sviluppo. Oggi più di ieri.



Paolo Malvestiti, presidente di Ascom Confcommercio Bergamo

PERSONE, IDEE, PROGETTI E STRUMENTI PER UN MONDO CHE CAMBIA

FUSINI: «NUOVE RISPOSTE AGLI IMPRENDITORI».
LAZZARI: «AL LAVORO UN VALIDO TEAM
DI PROFESSIONISTI»

«Nuova sede, nuovi servizi» significa rappresentanza di settori nuovi e nuovi servizi per gli associati, ma anche migliore capacità di accogliere e proporsi e un forte lavoro di squadra. I nuovi uffici non sono stati una semplice azione di abbellimento, ma l'occasione per operare un cambiamento e una riorganizzazione nell'Associazione, per rivedere gli obiettivi e studiare nuove risposte per gli associati. «Stiamo rimodulando le funzioni sindacali e dei servizi - spiega il direttore **Oscar Fusini** -. Ma non significa che abbandoneremo il nostro ruolo di rappresentanza». Negli anni 80-90 Ascom si è specializzata negli adempimenti relativi alle scadenze tecnico-amministrative che ancora oggi rappresentano i servizi di punta e di riferimento per i soci. «La sfida oggi è inaugurare servizi pensati con standard moderni proiettati al futuro e far nascere nuove forme di consulenza e assistenza per le aziende perché è questo quello che ci chiedono. Avvertiamo la necessità di cambiare

rispetto a un mondo che si è profondamente trasformato - dice Fusini -. Il mercato è diventato globale e fortemente competitivo. Gli imprenditori fanno molta più fatica che in passato. C'è stato un fortissimo ricambio. Nel commercio al dettaglio, nella ristorazione, nell'accoglienza c'è una forte spinta verso l'innovazione. Dopo un lungo periodo di crescita nelle dimensioni c'è un ritorno al "piccolo" e all'offerta innovativa». Per accogliere queste nuove istanze e le nuove forme di imprenditoria del terziario, Ascom aprirà la sua rappresentanza alle professioni, inaugurerà uno Sportello per le aziende che vogliono rivolgersi ai mercati internazionali e servizi di consulenza per le nuove tecnologie.

Giorgio Lazzari, responsabile delle Relazioni Esterne, dà una panoramica dei servizi. «L'Associazione offre consulenza a 360 gradi per tutte le problematiche che si possono presentare all'imprenditore. Inoltre dà una prima informazione gratuita



Oscar Fusini
Direttore di Ascom Confcommercio Bergamo

a chi vuole avviare un'attività. Per far questo, mettiamo a disposizione dei soci un team multidisciplinare di professionisti che svolgono un ruolo di intermediazione con il panorama tecnico e normativo e con lo scenario politico-istituzionale, realtà complesse e spesso lontane dalle imprese». L'obiettivo è favorire lo sviluppo



Giorgio Lazzari
Responsabile delle Relazioni Esterne di Ascom Confcommercio Bergamo

delle imprese già attive e supportare la nascita di nuove imprese, gettando anche le basi per un nuovo modello commerciale, capace di rispondere alle nuove sfide del mercato globale. «Ed è proprio con questo spirito che stiamo studiando il servizio per l'internazionalizzazione», sottolinea Lazzari.

I VICEPRESIDENTI



Riccardo Martinelli

MARTINELLI: «UN DOPPIO SALTO DI QUALITÀ PER L'ASSOCIAZIONE»

«Con questo intervento, che era necessario, l'Ascom fa un doppio salto di qualità perché amplia i propri spazi e perché li riorganizza per rispondere al meglio alle esigenze degli associati e di chi vi lavora». È la considerazione del vicepresidente dell'Ascom **Riccardo Martinelli** di fronte alla nuova sede. «Ambienti funzionali, le infrastrutture informatiche e di comunicazione, le sale a disposizione per gli incontri, quelle per le riunioni: non posso che complimentarmi e ringraziare il presidente e i dirigenti che hanno lavorato sul progetto e seguito il cantiere perché hanno realizzato un vestito su misura per le necessità del nostro settore». Un aspetto che tiene a sottolineare è quello

della migliore privacy, «importante per tutte le aree e i servizi, ma soprattutto per la Fogalco, la cooperativa di garanzia - nota Martinelli, che ne è il presidente -. Quello del credito è infatti un ambito più sensibile di altri e poter mettere i soci a proprio agio è fondamentale». Più in generale la soddisfazione è per il rinnovamento dell'atmosfera. «Come sanno bene i nostri commercianti, un ambiente bello e confortevole - dice - esprime positività e fiducia e non può esserci messaggio migliore che un'associazione di categoria possa trasmettere. Credo che i nostri associati dovrebbero essere orgogliosi come noi della nuova struttura, che non solo li supporta, ma li rappresenta anche».

ZAMBONELLI: «COSÌ SI STIMOLANO GLI SCAMBI E LA CRESCITA»

Vicepresidente dell'Ascom e presidente dell'associazione albergatori, **Giovanni Zambonelli** fa immediato riferimento al proprio settore parlando della nuova sede. «La prima impressione è stata di entrare in un albergo a quattro stelle, moderno ed efficiente - ricorda -. Visitando gli uffici ho avuto la conferma di un ambiente di lavoro estremamente confortevole, che diventa anche stimolante. Senza dimenticare il valore di una nuova sala congressi. Confortevole e dotata delle migliori soluzioni multimediali, credo rappresenterà un luogo importante di scambi e di crescita». L'intervento segna non solo una migliore organizzazione degli spazi e qualità degli ambienti, ma offre complessivamente una diversa immagine dell'Ascom.

«È un nuovo biglietto da visita verso gli associati - precisa Zambonelli -, lo specchio della nuova sensibilità che vogliamo proporre ai soci e ai dipendenti. Tutto va nella direzione di soddisfare gli associati, di ben predisporli ad accostarsi e a frequentare l'associazione. Devo dare merito al presidente Malvestiti: anche questa volta ha visto giusto nel puntare a una ristrutturazione così radicale. I risultati sono tangibili».



IL PAST DIRECTOR



Luigi Trigona

La ristrutturazione delle sede di Ascom nasce da un'esigenza oggettiva e come coronamento del percorso che l'Associazione ha iniziato una decina di anni fa mettendo al centro della sua mission l'associato. Sono questi secondo Luigi Trigona, che ha diretto l'Associazione commercianti di Bergamo dal 1979 al 2015, i motivi per cui la dirigenza dell'Ascom ha deciso di mettere mano alla sede di

TRIGONA: «ECCO PERCHÉ ABBIAMO DECISO DI RILANCIARE LA SEDE CENTRALE»

via Borgo Palazzo e trasformarla completamente per rispondere alle nuove esigenze del mercato.

«Artefice di questo progetto il presidente Malvestiti - sottolinea Trigona -. Siamo partiti nel 2004, con l'inaugurazione della delegazione di Osio Sotto, dove ha trovato casa anche l'Accademia del Gusto». E aggiunge: «Una decina di anni fa a livello regionale era in corso il primo decentramento di tipo politico e amministrativo che aveva lo scopo di rendere più vicino il potere ai cittadini, così anche noi, abbiamo pensato un percorso di potenziamento delle nostre delegazioni per essere più vicini ai soci e per valorizzare la nostra presenza sul territorio. Il presupposto per fare ciò era quello di dotarci di sedi appropriate e moderne in grado di accogliere gli associati nel modo migliore e più funzionale. Dalle delegazioni si è poi passati alla sede centrale». Dopo la prima delegazione, a novembre 2005 è stata la volta della delegazione di Trescore Balneario; poi via via Zogno (febbraio 2006), Albino (febbraio 2007), Romano di Lombardia (ottobre 2007), Lovere (dicembre 2007) e Sarnico (dicembre 2008). Per completare il percorso mancano al momento le ristruttu-

razioni delle delegazioni di Calusco d'Adda, Clusone e Treviglio.

«Con questa politica del decentramento abbiamo voluto lanciare una sfida che è stata quella di aiutare i commercianti presenti nelle diverse zone della provincia a risollevarsi e contribuire così a ridare vivacità ad aree fiorenti» continua Trigona.

Dalle sedi periferiche, si è passati alla sede cittadina.

«Terminati i lavori negli uffici della provincia, abbiamo iniziato a pensare alla sede cittadina, con l'obiettivo da un lato di accorpate in un'unica struttura gli uffici presenti in città dall'altro di rendere gli uffici più efficienti - racconta Trigona -. Dopo alcune valutazioni, che hanno riguardato anche l'acquisto di aree per la realizzazione di un nuovo edificio, abbiamo adottato la soluzione più conveniente e adatta alle nostre esigenze: ristrutturare la nostra sede di via Borgo Palazzo». E aggiunge: «Con orgoglio posso dire che da un punto di vista finanziario i lavori di ristrutturazione sono stati tutti sostenuti dall'Associazione con mezzi propri, grazie alla gestione efficiente degli ultimi tre presidenti: Zanetti, Rodeschini e Malvestiti. La buona gestione a livello

amministrativo e finanziario ha permesso in questi anni di utilizzare i risparmi accantonati e realizzare una sede e degli uffici periferici in cui al centro è il cliente/associato».

I lavori durati quasi due anni non hanno trovato grossi ostacoli.

«Dopo i tempi tecnici per l'adempimento delle pratiche amministrative, sono partiti i lavori di ristrutturazione - precisa Trigona -. In due anni abbiamo fatto due traslochi: quello dalla sede di via Borgo Palazzo all'Una Hotel e quello di rientro nella sede ristrutturata. Entrambi sono stati gestiti nel migliore dei modi e hanno coinvolto tutto il personale. Devo dire anche con una sorpresa: l'anno e mezzo passato nella struttura alberghiera è stata un'occasione di maggior conoscenza e affiatamento tra colleghi. Oggi Ascom si trova in una struttura efficiente, dalla tecnologia avanzata e bella dal punto di vista estetico. Un luogo in cui le future dirigenze avranno modo non solo di prestare ai soci quei servizi necessari per essere sempre aggiornati e competitivi ma anche essere competitivi dal punto di vista associativo».

I PAST PRESIDENT

«UNA SEDE CONSONA ALL'IMPORTANZA CHE L'ASCOM HA SAPUTO RAGGIUNGERE»

di Emilio Zanetti

È con commozione, ma anche con il giusto orgoglio, che ho raccolto l'invito dell'Ascom a scrivere un mio pensiero in occasione dell'inaugurazione della nuova sede.

La commozione di oggi e l'orgoglio degli anni in cui sono stato ai vertici dell'Associazione, nella storica sede di via Borgo Palazzo 137.

Sede storica oggetto di un intervento di restyling che l'ha resa più moderna e funzionale, adeguata agli standard di sicurezza richiesti e, indubbiamente, anche più luminosa, gradevole e accogliente. Una sede che ancora di più saprà integrarsi nel tessuto sociale ed economico del territorio e diventare un punto di riferimento per gli associati e non solo.

Una sede rinnovata che intende ribadire una volta di più quanto Ascom creda nella relazione con il cliente, nel volerla concretizzare al meglio ed in tutte le forme, procedendo anche a radicali ade-

guamenti strutturali che tengano conto delle nuove esigenze e dei nuovi contesti sociali, culturali ed economici in cui Ascom è oggi chiamata ad operare.

Un investimento assai importante, portato a termine in un momento particolarmente delicato per l'economia nel suo complesso: un esempio di come Ascom intenda sempre più riaffermare il proprio ruolo di soggetto che agisce con senso di responsabilità, accettando di condividere le vicende che caratterizzano il tessuto sociale, economico e civile di questa terra. Oggi come ieri Ascom si propone di essere al servizio delle imprese, delle famiglie e delle istituzioni di Bergamo, di accompagnarle e sostenerle nella realizzazione dei propri progetti di sviluppo, nella convinzione che solo l'autentica condivisione possa consentire di costruire rapporti destinati a durare nel tempo ed a generare vantaggi per tutti.

Al presidente Paolo Malvestiti, al direttore Oscar Fusini il compito non facile di raccogliere le sfide future con le capacità, le competenze manageriali, la forte determinazione e la visione strategica che hanno dimostrato di possedere, con la consapevolezza che la nuova sede sia certamente in grado di metterli nelle migliori condizioni per farlo.

Condivido con il dott. Trigona, che per molti anni ha diretto l'Associazione con competenza e professionalità, con i membri del Consiglio Direttivo e con tutti i collaboratori la soddisfazione di poter oggi disporre di una sede consona all'importanza che Ascom ha assunto proprio grazie alla dedizione di tutti coloro che hanno offerto il loro impegno e la loro collaborazione.



Emilio Zanetti

«UN LUOGO IDEALE PER COSTRUIRE RELAZIONI»

di Ivan Rodeschini

Ci si può chiedere se nell'era digitale - dove ogni risposta, ogni servizio ed ogni bene è a portata di clic - abbia senso investire in qualcosa di così fisico e concreto come una nuova sede. La mia risposta è senz'altro sì. Non perché sia nemico della tecnologia, anzi. Sono sempre stato fortemente attratto da tutto quanto può rendere più semplice, veloce, efficiente l'organizzazione e la vita di un'azienda e di un individuo. Ma al contempo non ho mai voluto rinunciare al contatto con le persone, che è prima di tutto un piacere, ma che si rivela spesso anche fonte di arricchimento e crescita.

La nuova sede dell'Ascom va proprio in questa direzione. È una bella struttura, moderna e funzionale, ma non è di certo solo questo. I nuovi spazi hanno il compito di rendere più evidente e diretto il rapporto con gli associati, farli sentire ancora più a proprio agio, appoggiati e seguiti. Sono anche

il luogo in cui ci si può incontrare tra colleghi, conoscersi, scambiarsi idee ed esperienze, fattori che sono e saranno sempre vitali per un imprenditore. Da vicepresidente ho vissuto, nel 1984, il trasferimento dalla sede di via Zilioli, in centro città, ai nuovi e più ampi spazi di via Borgo Palazzo. Era un momento storico molto diverso, il panorama del commercio e dei servizi, così come gli scenari economici e sociali, sono nel frattempo mutati fortemente, ma credo che la funzione dell'Associazione sia ancora quella, ossia essere vicina ai propri associati. Oggi non solo per via del difficile quadro generale - qualche segnale di ripresa c'è, ma servirebbe più robusta e ancora poco è stato fatto per mettere in grado le imprese di fare ciò che è loro proprio, essere cioè il motore dell'economia, producendo reddito, occupazione e, di conseguenza, rilanciare in maniera stabile i consumi -, ma anche perché le esigenze di chi fa impresa aumen-

tano sempre di più, complici quelle innovazioni tecnologiche di cui si diceva, che hanno impresso un'accelerazione fortissima alla competizione.

Se lo sviluppo tecnologico è importante e va coltivato, il rapporto umano è però fondamentale ed è per questo che non posso che augurare ai dirigenti, ai funzionari e ai dipendenti dell'Ascom di continuare a rendere forte l'Associazione come hanno fatto in questi anni e ringraziare di cuore chi c'è stato nel passato e chi c'è oggi per aver saputo coltivare stima reciproca e collaborazione.



Ivan Rodeschini

ASCOM BERGAMO: NUOVA SEDE, NUOVI SERVIZI

CON NOI È PIÙ FACILE FARE IMPRESA

Il sistema integrato di servizi Ascom per gli associati



Al centro, seduto, il direttore **Oscar Fusini**.
Da sinistra, **Antonio Arrigoni** (Fogalco),
Giuseppe Ruggieri (Comunicazione),
Giuseppina Manzoni (Fiscale),
Andrea Comotti (Gestionale),
Daniela Nezosì (Formazione),
Giorgio Lazzari (Relazioni Esterne),
Laura Cattaneo (Applicazioni Informatiche),
Marcella Gualeni (Area Tecnico Amministrativa),
Enrico Betti (Politiche del Lavoro) e
Romano Belotti (Amministratore).

FISCALE

Il servizio di contabilità e assistenza fiscale alle imprese è ampio, specializzato e in grado di soddisfare ogni necessità dell'impresa: contabilità, compilazione dei modelli dichiarativi, studi di settore, aggiornamenti annuali sulle normative, bilanci e gestione di tutte le competenze in materia di tributi. Insieme al servizio tecnico, offre una prima consulenza a chi vuole iniziare un'attività in proprio, fornendo una valutazione dei requisiti di accesso ai regimi fiscali e delle spese da sostenere per l'avvio. «Il servizio di contabilità è fornito dalla sede di Bergamo e dalle dieci delegazioni, di Albino, Calusco d'Adda, Clusone, Lovere, Osio Sotto, Romano di Lombardia, Sarnico,

Trescore, Treviglio e Zogno. In totale, uno staff formato da 55 persone - spiega **Giuseppina Manzoni**, responsabile di Area -. È importante che la contabilità venga seguita e controllata con grande attenzione». «Il nostro obiettivo consiste nel cogliere le esigenze dell'imprenditore e trasformarle in azioni personalizzate di consulenza. Le delegazioni forniscono tutti i servizi di una grande Associazione, evitando ai nostri soci spostamenti e perdite di tempo. Proprio per il fatto di essere vicino alle aziende, riusciamo ad avere un dialogo costruttivo con gli imprenditori e a dar loro un servizio su misura».

TRIBUTI E FISCO

- Elaborazione contabilità
- Compilazione dichiarazioni e comunicazione IVA
- Modello Unico ditte individuali, società di persone e società di capitali
- Comunicazione assegnazione beni ai soci
- Comunicazione Black list
- Comunicazione elenchi clienti-fornitori
- Elaborazione studi di settore
- Dichiarazione Unico persone fisiche
- Certificazione Unica
- Invii telematici
- Ricorso contro gli accertamenti tributari
- Assistenza presso le Amministrazioni finanziarie
- Archiviazione Elettronica Sostitutiva
- Gestione completa fatturazione alla Pubblica Amministrazione
- Elaborazione e invio telematico modello Intrastat
- Redazione del bilancio in forma U.E., nota integrativa, relazione sulla gestione e verbali obbligatori
- Deposito del bilancio presso il Registro imprese
- Operazioni straordinarie come cessioni e affitti d'aziende, conferimenti, scissione, cessione quote
- Assistenza presso l'Agenzia delle Entrate e/o sugli atti di accertamento
- Contenzioso tributario

POLITICHE DEL LAVORO E PAGHE

In materia di lavoro, la consulenza si è evoluta nel corso degli ultimi anni dalla semplice elaborazione dei cedolini paga a un'assistenza costante nella gestione e nel supporto rispetto a tutte le normative che si sono susseguite. «Oggi aiutiamo chi ha un'impresa a individuare quale organizzazione del lavoro sia adatta o adattabile alla sua struttura - spiega il responsabile dell'Area **Enrico Betti** -. L'Associazione, inoltre, ha investito nella crescita professionale dei propri consulenti in materia di lavoro e, in particolare, nell'ambito giuslavoristico e nelle attività stragiudiziali».

La peculiarità dell'Area è che riesce a dare risposta al piccolo imprenditore

come all'azienda multilocalizzata. «L'imprenditore può trovare risposta a tutte le problematiche connesse all'amministrazione del personale, al rapporto con gli enti ispettivi, previdenziali e assistenziali. Diamo un supporto qualificato nelle pratiche per i finanziamenti regionali e nazionali inerenti i dipendenti e nella gestione delle vertenze del lavoro, singole e collettive. In questo momento stiamo spronando il sindacato dei lavoratori a trovare una soluzione contrattuale che possa rispondere in particolare alle esigenze della nostra area territoriale, in previsione del grande evento The Floating Piers».

PER LAVORO E PAGHE CI SIAMO NOI

- Consulenza sindacale e contrattuale
- Gestione libri paga
- Analisi costi (per dipendente e loro incidenza sulle spese generali)
- Interventi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale
- Assistenza nella ricerca del personale
- Consulenza in materia di flessibilità
- Supporto nelle vertenze di lavoro
- Affiancamento nella gestione delle relazioni sindacali
- Supporto nelle assunzioni con agevolazioni contributive
- Assistenza tecnica nei rapporti con gli enti previdenziali assicurativi e ispettivi (Inps, Inail, Ispettorato del Lavoro)

FORMAZIONE E SVILUPPO

Fino a dieci anni fa i corsi cosiddetti "a catalogo" rappresentavano circa il 90 per cento dell'impegno organizzativo dell'Area formazione. Oggi, invece, il 60 per cento dell'attività è costituita da percorsi di formazione creati ad hoc per le aziende. «Incontriamo gli imprenditori e studiamo con loro nuove soluzioni strategiche» dice la responsabile **Daniela Nezosì**. L'area formazione conta uno staff di sei persone e oltre 50 docenti specializzati in gestione d'azienda, marketing, lingue, informatica, percorsi di crescita personale e di sviluppo professionale. Ci sono aziende che costruiscono insieme a Ascom Formazione i loro piani formativi da oltre dieci anni. «Grazie ai

contributi della Camera di Commercio, degli Enti Bilaterali e dei fondi interprofessionali ed europei, possiamo offrire alle aziende corsi di formazione di qualità a costi sostenibili».

Dal 2004, è stata creata l'Accademia del Gusto, struttura d'avanguardia dedicata alla formazione enogastronomica. «Siamo orgogliosi di poter dire che la scuola ha raggiunto prestigio a livello nazionale e conquistato dall'appassionato gourmet al professionista, dagli aspiranti pasticciere o cuochi ai manager che si sfidano ai fornelli. Ma soprattutto nelle nostre aule ci sono imprenditori lungimiranti, che investono nel confronto e nell'aggiornamento costante».

CORSI DI FORMAZIONE

L'Area Formazione e Sviluppo, accreditata presso la Regione Lombardia, organizza corsi su misura per le aziende, che possono beneficiare di finanziamenti studiati ad hoc. Il programma dei corsi a catalogo è consultabile su www.ascomformazione.it

- Gestione dei collaboratori e team building
- Area informatica e lingue straniere
- Formazione manageriale
- Formazione specialistica

- Marketing e tecniche di vendita
Inoltre, presso l'Accademia del Gusto, scuola di alta cucina e pasticceria, si svolgono corsi per:

- Ristoratori
- Pizzaioli
- Pasticciere
- Baristi
- Gourmet

AREA TECNICO AMMINISTRATIVA

Lo staff è composto da cinque consulenti ed è coordinato da **Marcella Gualeni**. Si occupa di tutti gli obblighi normativi a cui è chiamata l'azienda nella sua storia. «Adempimenti come Camera di Commercio, Iva, Comuni, i contratti di affitto, la cessione, i trasferimenti, i rapporti con l'Inps vengono seguiti da noi attraverso i canali telematici e l'emissione degli strumenti necessari alla loro realizzazione, come firma digitale, PEC, mail, ecc - dice Gualeni -. Se, per esempio, esce una novità che riguarda la Camera di Commercio o la Regione siamo noi ad attivarci per studiarla, informare le imprese e aiutarle ad adempierla».

Parte importante della mission dell'A-

rea è occuparsi delle start-up. Chi ha un'idea d'impresa, se vuole sapere se ha le gambe per partire e come cominciare può rivolgersi a noi. «Seguiamo il futuro imprenditore in tutte le fasi: analizziamo i costi, studiamo insieme il business plan, lo mettiamo in contatto con la cooperativa di garanzia Fogalco per l'accesso ai finanziamenti e seguiamo i rapporti con il Comune - spiega Gualeni -. È un servizio strategico che aiuta l'imprenditore a orientarsi verso un progetto più concreto e con maggiori possibilità di successo. In sostanza, seguiamo l'attività dalla sua nascita per tutta la sua vita imprenditoriale».

PER LA TUA START-UP

- Verifica dei requisiti e richiesta delle autorizzazioni necessarie
- Compilazione e presentazione delle pratiche di iscrizione (es. Registro Imprese CCIAA, Albo Artigiani, Agenzia delle Entrate, Comuni, Inps)
- Rilascio della PEC e della firma digitale

SE HAI GIÀ UN'IMPRESA

- Assistenza per il rispetto degli obblighi normativi (es. UTF, CONAI, SIAE, RAI, SCF, AGEA)

- Trasferimenti di sede e apertura di unità locali sul territorio nazionale
- Analisi dei requisiti per ampliamento di attività
- Visure e certificati CCIAA
- Marchio regionale "Negozio Storici"
- Contratti d'affitto
- Iscrizione a Sintel e partecipazione ai bandi
- Gestione cassetto previdenziale Inps
- Rinnovo dell'iscrizione di apparecchi da intrattenimento (videopoker)

GESTIONALE

L'Area gestionale mostra tante novità accanto ai servizi di consulenza e formazione in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro e sicurezza alimentare. Lo staff, guidato da **Andrea Comotti**, ha sviluppato nuovi servizi legati al risparmio energetico: «In passato i nostri servizi erano principalmente mirati all'adempimento degli obblighi normativi, oggi analizziamo anche lo stato di fatto dell'azienda per trovare soluzioni che permettono di risparmiare e di avere anche un minore impatto sull'ambiente».

Una visita di un esperto che analizza le spese energetiche e fa un check up gratuito sul livello di conformità, e gli eventuali adempimenti da svolgere, evita di incor-

rere in sanzioni.

Tra le novità ci sono servizi molto attuali, come la formazione per i gestori di slot machine, e i servizi legati a privacy e videosorveglianza. «La privacy è un tema molto delicato. Le normative si sono fatte stringenti e il rischio di infrazione è elevato».

L'ultimo nato è il servizio sulla responsabilità d'impresa che dà una consulenza agli imprenditori sui modelli organizzativi. «Il decreto legislativo 231/2001 ha introdotto una nuova forma di responsabilità amministrativa. L'adozione di un Modello di organizzazione, gestione e controllo permette di evitare di commettere tali reati».

RENDI LA TUA AZIENDA PIÙ SICURA

SICUREZZA - SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO

- Redazione dei documenti di valutazione dei rischi
- Assunzione incarico di Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione
- Sopralluogo verifica applicazione D.Lgs. 81/2008
- Servizio di assistenza annuale
- Piano operativo di sicurezza del cantiere
- Certificato di Prevenzione Incendi
- Valutazione dei rischi specifici (es. vibrazioni, chimico, impatto acustico)
- Piano emergenza
- Sorveglianza sanitaria
- Consulenza in materia di videosorveglianza

SICUREZZA - IGIENE ALIMENTARE

- Elaborazione del manuale di autocontrollo
- Servizio di monitoraggio e/o analisi di laboratorio (tamponi, matrici di prodotto, legionella,

carcasse, acqua)
- Assistenza nei rapporti con le Autorità di controllo

QUALITÀ

- Certificazione UNI EN ISO 9001
- Consulenza in materia di organizzazione e gestione aziendale, D.Lgs. 231/01 e privacy

AMBIENTE

- Certificazione ISO 14001
- Registrazione EMAS
- Problematiche rifiuti, aria, acqua e rumore
- Pratiche Mud, Sistri e Albo Gestori Ambientali
- Consulenza per il risparmio energetico
- Dichiarazione accise energia elettrica
- Assolvimento formazione obbligatoria in ogni area

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

- Per ogni area corsi per adempiere agli obblighi di legge

CREDITO

Anche Fogalco, la cooperativa di garanzia dell'Ascom, è al centro di una importante evoluzione. «Il ruolo della garanzia consortile - spiega il responsabile **Antonio Arrigoni** - nel tempo si è concretizzato soprattutto nel calmierare il costo del denaro e nell'agevolare il ricorso al credito. Oggi questa attività deve necessariamente integrare un'assistenza tecnica e finanziaria». Attraverso l'organizzazione di momenti di incontro e condivisione, Fogalco fa crescere le competenze finanziarie dell'imprenditore, orientandolo e formandolo rispetto alla propria realtà patrimoniale, economica e finanziaria. «L'obiettivo consiste altresì nello sviluppare l'attività di "finanza age-

volata", per conoscere e valutare tutte le opportunità previste dalle diverse normative. Rimane centrale e strategico il ruolo che Fogalco svolge di interlocutore con il sistema bancario convenzionato». La funzione di garanzia e controgaranzia della Fogalco non si è però esaurita, anzi. Nel corso dell'ultimo anno la cooperativa, attraverso la società partecipata Asconfidi Lombardia, ha ampliato e consolidato la garanzia fidejussoria anche attraverso misure quali la sospensione e l'allungamento dei finanziamenti, la garanzia relativa a progetti imprenditoriali di investimento e il rafforzamento della struttura patrimoniale delle imprese.

CON FOGALCO - ASCONFIDI LOMBARDIA DIAMO CREDITO ALLE TUE IDEE

- Garanzie su linee di credito a breve, medio e lungo termine
- Convenzioni con gli Istituti di credito
- Informazioni e assistenza sulle agevolazioni

previste da normative e bandi regionali, nazionali e comunitari

- Assistenza e consulenza finanziaria

WEB E COMUNICAZIONE

Ogni azienda oggi deve curare l'immagine e la comunicazione con la clientela. «La nostra struttura offre consulenza, assistenza e operatività per la realizzazione o la "rimessa a nuovo" di un sito web - spiega la responsabile dell'area Applicazioni Informatiche **Laura Cattaneo** -. Snodo fondamentale è l'analisi dell'attività e degli obiettivi della presenza sul web. Qual è la clientela a cui ci si rivolge, cosa valorizzare, che tipo di interazione si cerca». Lo stesso dicasi per il commercio on line. I servizi dell'area comprendono: registrazione, mantenimento e trasferimento dei domini, hosting e housing web, realizzazione di portali internet 2.0, portali e-commerce

b2b e b2c, campagne marketing tramite e-mail e social. A curare la realizzazione è Giorgio Puppi. Il team si completa con addetti nell'area grafica e tecnica.

Punto forte di Ascom è anche l'informazione. Editrice della storica testata La Rassegna, fondata nel 1906, l'Associazione ha ampliato e aggiornato gli strumenti di comunicazione, di cui è responsabile **Giuseppe Ruggieri**. Oggi le notizie sul commercio sono sul sito www.larassegna.it, sui maxi schermi nella nuova sede e nelle delegazioni. Affari di Gola è la rivista mensile, anche on line (www.affaridigola.it) dedicata a chi lavora nel settore alimentare e dell'accoglienza.

A TUTTO WEB

- Registrazione, mantenimento e trasferimento domini
- Hosting e housing web
- Portali internet

- Campagne social media marketing e email marketing
- Portali e-commerce b2b e b2c



GALLERY | LA NUOVA SEDE

L'ASSOCIAZIONE COMMERCianti RINNOVA LA SEDE
E CON 5 "PAROLE GUIDA" RILANCIAMO LO SPIRITO DI SERVIZIO A FIANCO
DELLE IMPRESE NELLE SFIDE DI OGGI E DI DOMANI

A

ACCOGLIENZA

S

SERVIZIO

C

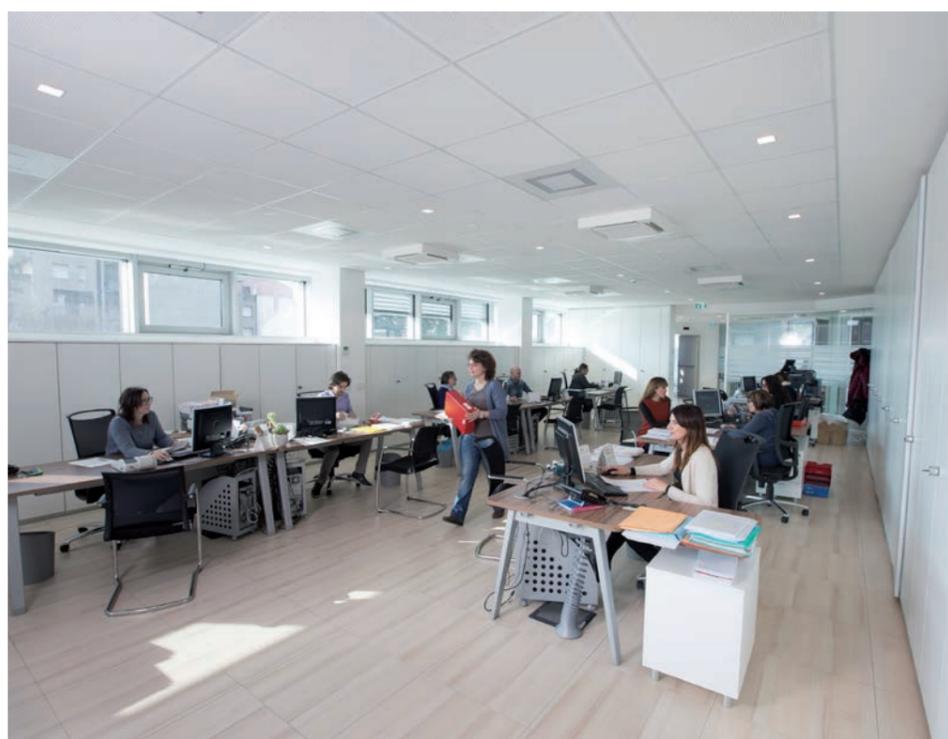
COMUNICAZIONE

O

OPPORTUNITÀ

M

MERCATO





Si ringraziano:



Intesa Costruzioni è un'impresa edile in costante sviluppo. Nata nel 2000, con sede a Treviolo, ha come bacino di riferimento il nord Italia, dove si è affermata grazie ad una struttura aziendale dinamica e flessibile, che permette di realizzare lavori di ogni dimensione e tipologia: dalle costruzioni ex novo al recupero e restauro conservativo, dagli interventi di manutenzione per le abitazioni alle opere pubbliche, fino ai grandi stabilimenti, ai complessi artigianali, commerciali e direzionali. Può vantare, in particolare, una consolidata esperienza nel campo del retail e delle superfici ad uso ufficio, per le quali offre un servizio integrato "chiavi in mano", partendo dall'engineering con la progettazione completa degli spazi, passando quindi per la costruzione, ristrutturazione e manutenzione degli stessi fino ad arrivare alla loro gestione immobiliare.



Esperienza più che trentennale con interventi rapidi e di grande precisione. Questo è **Lupia Pavimenti**, azienda nata nel 1979, con sedi a Ponte San Pietro e Merate (Lc), specializzata nella commercializzazione e posa in opera di piastrelle, pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato e in ristrutturazioni complete. Distribuisce, in particolare, pavimenti in gres porcellanato, parquet, pavimenti sopraelevati, resine, sanitari, arredamenti e accessori per bagno, oltre a collanti e sigillanti per piastrelle e pavimenti. Negli oltre 800 mq di ogni esposizione offre un vasto assortimento di prodotti e materiali delle migliori marche. Senza dimenticare la comodità del servizio di consegna a domicilio. La professionalità costruita in anni di attività consente inoltre a Lupia Pavimenti di seguire il cliente con consulenza tecnica, studio e progettazione di ambienti interni ed esterni.
(www.lupiapavimenti.com
info@lupiapav.it)



Della Valentina Office Spa di Roveredo in Piano (Pn) è una delle società leader nel settore dei mobili per ufficio. Fondata nel 1990 per produrre mobili per ufficio in laminato e melaminico, ha sviluppato un'idea alternativa ad altri produttori del settore: offrire ai propri clienti consegne rapide. Un servizio che è diventato la forza della società. Un design caratterizzante e innovativo, unito a una vasta gamma di prodotti, permettono una ampia scelta di mobili operativi, direzionali e pareti divisorie, in varie forme e colori. Dal 1993 l'azienda ha iniziato una rapida crescita, in termini di penetrazione nel mercato, consentendo a DVO di distribuire i suoi prodotti in oltre 100 Paesi con circa 1.071 clienti, con un prudente equilibrio fra mercati nazionali ed esteri. Condotta da un team fresco e dinamico, partecipa alle più importanti fiere del settore: Milano, Madrid, Mosca, Colonia, Dubai e, attraverso i distributori, è presente nelle principali vetrine di tutto il mondo.



Gli Enti Bilaterali
Nati negli anni '90 dall'accordo tra l'Ascom e le Associazioni di categoria sindacali Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs Uil, gli Enti Bilaterali del Commercio e dei Servizi e del settore Alberghiero e dei Pubblici Esercizi si pongono come interlocutori privilegiati tra dipendenti e imprenditori e agiscono nel campo della formazione a tutti i livelli e della promozione dell'occupazione con servizi rivolti al sostegno e alla qualificazione dei settori del commercio e del turismo.



La **LB Bresciani Lorenzo Srl** dal 1973 realizza impianti elettrici civili e industriali e dal 2007 è presente nel settore del fotovoltaico. Ha la propria sede operativa a Villongo e dispone di un ampio magazzino con materiale elettrico sempre disponibile, per soddisfare in modo tempestivo le esigenze dei clienti. Presso la LB è inoltre possibile visitare uno showroom lampadari dei marchi più noti. Al fine di trovare soluzioni ottimali per i propri clienti, la LB ha creato in azienda una stanza domotica dimostrativa che permette al cliente di comprendere meglio le varie tipologie degli impianti e vedere con i propri occhi i servizi offerti. Ciò che contraddistingue la LB Bresciani dai competitor è il servizio chiavi in mano, a partire dalla realizzazione dell'impianto elettrico fino allo studio e alla posa di soluzioni di luce eleganti ed efficienti per ogni ambiente, avendo il vantaggio un unico interlocutore.
(www.gruppobimpianti.it)



L'attuale **UBI Banca Popolare di Bergamo Spa** è l'ideale prosecuzione dell'originaria Banca Mutua Popolare della Città e della Provincia di Bergamo che ha negli anni assunto una dimensione regionale grazie alla progressiva apertura di sportelli e all'incorporazione di undici Istituti di Credito garantendo una capillare diffusione territoriale. Appartenente al Gruppo UBI Banca, dal 10 ottobre 2015 divenuto Spa, UBI Banca Popolare di Bergamo opera attraverso 349 sportelli nelle province di Bergamo, Varese, Monza e Brianza, Como, Lecco, Milano, Brescia e Roma. Fondata a Bergamo nel 1869, la Banca ha costantemente svolto il ruolo di Istituto di riferimento per il territorio in cui opera, distinguendosi per il sostegno all'economia locale e per le iniziative di carattere sociale e culturale.

INVITO | PROMOZIONE

ASCOM BERGAMO: NUOVA SEDE, NUOVI SERVIZI NUOVE OPPORTUNITÀ



SEI UN'IMPRESA E VUOI CONOSCERE ASCOM?

Vuoi sapere come possiamo esserti di aiuto?

Da maggio a dicembre, vieni a provare gratuitamente la nostra consulenza nella rinnovata sede di Ascom Bergamo o in una delle nostre delegazioni.

Per saperne di più e fissare un appuntamento chiama il numero 035.4120304 o scrivi a freepass@ascombg.it

PER I NOSTRI SOCI

Appartieni già alla nostra associazione?

Vieni a trovarci in sede o in delegazione e scopri le opportunità che abbiamo riservato ai soci

SEDE ASCOM:

ASCOM BERGAMO
CONFCOMMERCIO IMPRESE
PER L'ITALIA
via Borgo Palazzo 137 - 24125 Bergamo
tel. 035.4120111
info@ascombg.it
www.confcommercio.bg.it

DELEGAZIONI ASCOM:

ALBINO
via Aldo Moro 2/19
tel. 035.773344
albino@ascombg.it

CALUSCO D'ADDA
via Monte Grappa 56/C
tel. 035.799700
calusco@ascombg.it

CLUSONE
via San Vincenzo de' Paoli 18/20
tel. 0346.23940
clusone@ascombg.it

LOVERE
via San Giovanni al Rio 23
tel. 035.983862
lovere@ascombg.it

OSIO SOTTO
piazzetta Don Gandossi 1
tel. 035.4185740
osio@ascombg.it

ROMANO DI LOMBARDIA
via Pigola 1/C
tel. 0363.902028
romano@ascombg.it

SARNICO
via della Libertà 40
tel. 035.910523
sarnico@ascombg.it

TRESCORE BALNEARIO
via Locatelli 19/H
tel. 035.941541
trescore@ascombg.it

TREVIGLIO
via Madreperla 14/C
tel. 0363.48404/302622
treviglio@ascombg.it

ZOGNO
via degli Alpini 11
tel. 0345.93878
zogno@ascombg.it