

# VisitBergamo è in finale al Digital Award. Si vota online per la vittoria



VisitBergamo è in finale al “Digital Award – Il coraggio di innovare”, il premio indetto da Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru e riservato ai migliori progetti del settore del turismo e dell’attrattività che abbiano

scelto il digitale come strategia vincente. VisitBergamo è in gara con il progetto del Marketing Diretto, iniziativa realizzata in collaborazione con le strutture ricettive e di ristorazione del territorio che permette di inviare agli ospiti newsletter personalizzate. Per vincere il premio è necessario che il progetto incassi il maggior numero di voti, che vengono raccolti fino al 25 novembre sul sito [www.ilcoraggiodinnovare.it](http://www.ilcoraggiodinnovare.it). Il vincitore sarà proclamato il 1° dicembre. Il progetto offre la possibilità, a chi arriva a Bergamo, di essere informato in tempo reale su eventi, iniziative, mostre, concerti, così da organizzare al meglio il proprio soggiorno.

VisitBergamo mette a disposizione di tutti gli albergatori e commercianti un sistema automatizzato e sempre aggiornato in grado di inviare quotidianamente, per conto di ogni struttura aderente, e-mail personalizzate agli ospiti in arrivo selezionando per loro tutte le attività “da non perdere” in corrispondenza delle date di check-in e check-out. Agli operatori viene richiesto di aggiornare il database dei propri clienti con liste che rimangono totalmente protette e separate tra loro, per il rispetto della privacy. Grazie a questo sofisticato sistema sviluppato in sinergia con il partner

tecnologico NT Next, ogni giorno VisitBergamo individua quali sono gli ospiti che arriveranno da lì a 3 giorni e invia a ognuno di loro e-mail personalizzate intestate con loghi e grafica della struttura ricettiva che li ospiterà. I vantaggi di questa iniziativa sono molteplici: le strutture del territorio possono coltivare un rapporto one-to-one con i turisti, fidelizzandoli e valorizzandone offerte e promozioni; i clienti si sentono coccolati e facilitati nel pianificare il soggiorno, senza dover cercare da soli le informazioni necessarie. Marketing Diretto è un progetto che racconta del legame tra Visit Bergamo e gli operatori del settore che hanno creduto nell'innovazione e lo hanno reso possibile ed è completamente gratuito per chi vuole aderire.