

#tuttosocial sbarca a Bergamo

Fa tappa a Bergamo il progetto #tuttosocial di Confcommercio Imprese per l'Italia. L'appuntamento è in Ascom (via Borgo Palazzo 137- Bg – Sala Conferenze) martedì 12 marzo dalle ore 10 alle ore 13. Si tratta di una giornata – gratuita – di approfondimento che si pone due obiettivi: approfondire le opportunità e i rischi dei social e scoprire come utilizzarli perché diventino leva di comunicazione marketing.

Per l'iscrizione è possibile utilizzare il form usando il seguente link <http://bit.ly/2SdnpCe>

Per ulteriori informazioni potete scrivere direttamente a social@confcommercio.it oppure a direzione@ascombg.it.

Alla giornata formativa interverranno – dopo i saluti del presidente Ascom Confcommercio Bergamo, Giovanni Zambonelli, di Umberto Bellini, presidente di Asseprim – Andrea Albanese, Social Media Manager, Digital Communication Advisor, Community Manager, Project Manager, Sergio De Luca, direttore Comunicazione e Immagine di Confcommercio Imprese per l'Italia e Andrea Danese, publisoftweb.

