

Tutela del marchio, seminario di Bergamo Sviluppo



Si terrà lunedì 14 dicembre, alle 14.30, all'ex Borsa merci di Bergamo, il seminario "Tutela del marchio e tutela della forma". L'incontro è promosso nell'ambito del progetto "Tutela e valorizzazione della Proprietà Industriale a supporto dell'innovazione e della competitività delle Mpmi

bergamasche", iniziativa finanziata dalla Camera di Commercio e realizzata da Bergamo Sviluppo in collaborazione con le locali Organizzazioni di categoria, con il supporto tecnico-scientifico dell'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio e del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Bergamo. Il seminario, rivolto a tutte le micro, piccole e medie imprese locali, ma aperto anche a tutti gli interessati, mira a fornire informazioni e conoscenze utili per proteggere nel modo più efficace le proprie opere immateriali, attraverso gli strumenti di tutela offerti dal marchio. L'apertura dei mercati e le dinamiche della concorrenza impongono, o suggeriscono alle imprese, di registrare un proprio marchio quale segno idoneo a distinguere i propri prodotti o servizi da quelli di altre imprese operanti all'interno dello stesso mercato. La tutela del marchio garantisce, pertanto, la protezione delle creazioni aziendali, il cui valore aggiunto risiede nell'essere, appunto, distintive, non riproducibili, ovvero esclusive, sottratte all'imitazione di chiunque. Il marchio, assieme ad altri assets intangibili, consente inoltre la tutela della forma di un prodotto o della sua confezione. Diversi gli argomenti trattati nell'incontro; Introduzione alla Proprietà

Intellettuale, I segni distintivi dell'impresa, La garanzia di provenienza e i marchi, La tutela della forma – cumulo delle tutele, Il marchio di forma, Il disegno o modello. La partecipazione al seminario è gratuita. Info: www.bergamosviluppo.it