Fusini: «Ecco perché la Stracciatella di Bergamo è 4.0»

Il direttore dell’Ascom: «Il valore del brand collettivo è dato dalla rete di tutta la filiera bergamasca del gelato»

Giovani Ascom, serata benefica “Per un sorriso in più”

Venerdì 17 giugno alle 20.15 il tradizionale evento solidale al Chiostro alle Grazie. Quest’anno il sostegno è per la onlus “Un naso rosso per…”

Aggregazione e incoming, la Regione sostiene le agenzie viaggi che si rinnovano

Varati contributi a fondo perduto per 1,5 milioni. Soddisfatta la Fiavet: «In lombardia il 20% delle imprese attive nei viaggi organizzati». La misura coinvolge anche le guide turistiche. Paolini: «Così si rilancia anche la destinazione

Distretti del commercio, in arrivo la “Cabina di regia”

Roberto Ghidotti, responsabile del coordinamento dei Distretti per l’Ascom: «È una scelta ambiziosa e necessaria». Presto un’ App ed entro settembre il portale unico

L’indagine / Imprese, la carica delle reti. In Lombardia crescono del 25%

Nel 2015 sottoscritti 500 nuovi contratti. I numeri e l’identikit in un’indagine di Confcommercio Lombardia, che ha anche premiato 23 aggregazioni nei settori commercio, turismo e servizi