

# Franchising orobico, aumentano i negozi ma calano gli occupati

A Bergamo le imprese che fanno franchising rimangono costanti, aumentano i loro punti vendita e diminuiscono gli addetti occupati. Mentre il “fenomeno franchising” continua a crescere nel nostro Paese, come mostra il Rapporto di Assofranchising Italia, l’associazione nazionale aderente a Confcommercio), Bergamo presenta dati in chiaroscuro.

Nel 2018 le catene con sede legale in provincia sono rimaste 20, mentre i punti vendita sono cresciuti del 2,21% rispetto al 2017 passando da 725 a 741 e il numero di addetti si è assottigliato del 2,20% scendendo da 2.125 a 2.088.

Nel dettaglio, è interessante rilevare che: dei 741 punti vendita 56 sono all’estero; e delle 20 catene bergamasche 7 riguardano l’abbigliamento (il 35% con un giro d’affari del 39,4%del totale), 4 la ristorazione (20% con il 15,5% del giro d’affari), 3 la bellezza e benessere (15% con il 17,5% del giro d’affari), 3 i servizi (5% con il 12%) e le 3 rimanenti altri settori (15% con il 15,6%).

Spiega **Oscar Fusini**, direttore di Ascom Bergamo: “La formula del franchising si dimostra positiva ma richiede a chi sceglie questo modello di sviluppo investimenti importanti in termini di tempo e di risorse economiche. Le difficoltà molto spesso non sono legate al reperire negozi, personale o capitale, ma al reclutare profili imprenditoriali con caratteristiche adeguate. La platea interessata ad aprire un’attività in franchising è infatti quasi sempre costituita da persone senza esperienza e la mancanza di capacità imprenditoriali si fa sentire ed è alla base del forte turnover che si registra tra i punti vendita”.

**Il trend Nazionale: più insegne, più occupati e fatturato sempre in crescita**

La realtà bergamasca si discosta dal trend nazionale. Il Rapporto Assofranchising Italia 2019, presentato da Assofranchising e Istituto Piepoli, fotografa un settore in continua espansione in Italia e all'estero con tutti i dati positivi: *rispetto al 2017, + 3,4% di insegne, più 4,5% di punti vendita, più 3,8% di occupati e più 2% di fatturato.* Dal 2014 ad oggi gli occupati sono cresciuti del 10,9%, i punti vendita l'8,3% e il giro d'affari del 7,8%. Negli ultimi dieci anni c'è stato *unaumento del giro d'affari del 17% e delle imprese estere che hanno deciso di investire nel nostro paese addirittura del 35,8%. In Italia nel 2018 il franchising ha generato un giro di affari di oltre 25 miliardi di euro e ha dato lavoro a più di 200mila persone.*

Il sondaggio ha preso in esame 961 insegne: ben 861 sono italiane e di queste, 174 sono presenti anche all'estero. **A livello regionale, la Lombardia si riconferma l'area in cui sono presenti più insegne (268)**, seguita dal Lazio con 107 e del Veneto con 90.

### **Punti vendita italiani all'estero in franchising**

Il franchising italiano vince anche all'estero. Nel 2018 sono aumentati del 7,6% i punti vendita italiani delle catene che da tempo si sono consolidate al di fuori del territorio nazionale e che oggi superano i 10.800 negozi.

### **Occupazione**

Quasi il 90% dei franchisee presenti in Italia ha un'età compresa tra i 25 e i 45 anni. Il 34,3% degli investimenti non supera i 20mila euro, mentre il 50% si attesta nella fascia fra 20 e 100mila euro.

“Il franchising si conferma un settore sempre più in crescita e appetibile anche per i più giovani che si affacciano per la prima volta al mondo del lavoro – dichiara **Augusto Bandera, Segretario Generale di Assofranchising** -. La crescente richiesta e la nascita di nuovi format sono sintomo di un sistema che funziona e che ispira fiducia grazie al ridotto rischio di impresa. Seppur il settore sia composto per la

maggior parte da giovani imprenditori, significative sono anche le richieste da parte degli over 45, che rappresentano l'11% dei franchisee. Spesso, si tratta di persone che a un certo punto della propria carriera decidono di mettersi in proprio, di imparare un nuovo mestiere e diventare imprenditori di sé stessi”.

Per quanto riguarda le categorie merceologiche, va a gonfie vele il settore della ristorazione, in particolar modo dei bar, delle gelaterie, dei pub e delle pasticcerie che segna un +20% sull'anno precedente. Il giro di affari per il 2018 è stato di oltre 447 milioni di euro e gli occupati più di 5.500. In forte crescita anche l'alimentare specializzato che con la nascita sempre più frequente di negozi dedicati a diete ed esigenze alimentari particolari, ha visto incrementare il proprio fatturato del 23,3% superando i 227 milioni di euro. Stabile e sempre ben posizionato il comparto delle palestre e dei centri estetici.

In calo invece le librerie e le profumerie in franchising, che perdono rispettivamente il 19,2 e il 15,5%. Ma il dato più significativo è registrato dal settore energia, che comprende i negozi specializzati nella vendita di offerte per l'energia domestica e nell'assistenza, ormai sempre più affidata in outsourcing a contact center dedicati. Una lieve flessione viene registrata anche dal settore della GDO Food con -2,0%, che mantiene in ogni caso un fatturato superiore ai 7 miliardi di euro e che incide per il 30,9% sul totale del giro di affari del franchising.

---

## **Dal fiorista self service ai**

# **corsi di lingua per bebè, il franchising si presenta agli imprenditori bergamaschi**

Mercoledì 15 giugno all'Ascom fa tappa il tour di Assofranchising, dedicato agli aspiranti imprenditori e a chi vuole convertire la propria attività. In programma un convegno e incontri personalizzati con sette marchi

---

## **A tu per tu con i marchi del franchising. Appuntamento in Ascom**

Mercoledì 15 giugno fa tappa a Bergamo il tour "Franchising: diventare imprenditori di successo" promosso da Assofranchising. Si parlerà delle opportunità per chi desidera avviare o riconvertire un'attività commerciale con la possibilità di incontri individuali

---

## **Franchising, le insegne crescono e guardano sempre**

# **più all'estero**

Il rapporto di Assofranchising alla fiera "F&re - Franchising&Retail Expo" di Bologna dove era presente anche l'Ascom di Bergamo che offre uno sportello dedicato di consulenza e analisi

---

## **Aprire un negozio in franchising, prorogato il termine per la richiesta di contributi**

Ci sarà tempo fino al 30 giugno per perfezionare gli accordi con i franchisor e inviare la domanda alla Regione. Interessati 25 Distretti urbani del commercio, tra i quali anche Bergamo

---

## **Aprire un franchising, per chi sceglie i Distretti contributo di 10mila euro**

Anche Bergamo tra i 25 Duc che partecipano al progetto pilota della Regione Lombardia per ridare vita ai negozi sfitti. Il contributo è a fondo perduto per un investimento di almeno

20mila euro. Domande dal 10 febbraio

---

## **Aperture in franchising, a Bergamo in lizza 15 negozi sfitti**

Gli spazi vuoti sono in tutto 146. Dopo aver raccolto l'interesse dei proprietari, il Distretto del commercio ha incontrato i franchisor, nell'ambito del progetto pilota della Regione. In arrivo anche agevolazioni e finanziamenti. Ghidotti (Duc): «Una modalità innovativa»

---

## **I marchi del franchising nei negozi sfitti, il Comune pensa a dei contributi**

Nell'ambito del progetto regionale, l'Amministrazione raccoglie l'interesse dei proprietari degli immobili per facilitare le nuove aperture. Gori: «Potremmo definire anche degli incentivi». Coinvolta anche l'Ascom