

Settant'anni di Confcommercio, premio alla Italtrans. Anche l'Ascom all'evento

written by Redazione
29 Aprile 2016



C'è anche la bergamasca Italtrans nello stretto novero delle realtà imprenditoriali che la Confcommercio ha scelto di premiare durante l'evento conclusivo del Settantesimo anniversario al teatro la Fenice di Venezia, alla presenza del presidente della Repubblica Sergio Mattarella. L'azienda ha rappresentato l'eccellenza nei trasporti al fianco di nomi come Crai, per il commercio, e il tristellato ristorante il Pescatore di Antonio e Nadia Santini a Canneto sull'Oglio (Mn), per il turismo. La

cinquina è stata completata dall'associato più anziano - Elsa Di Lodovico, che a 92 anni si reca ancora tutte le mattine al lavoro nel negozio di pellicce nel centro di Teramo - e dalla start up più innovativa, Altrama Italia per la app e il portale ViaggiArt.



A ritirare il premio per Italtrans c'era l'amministratore delegato **Laura Bertulessi**. «Per aver innovato e fatto crescere con straordinaria capacità imprenditoriale Italtrans, azienda leader nel trasporto dei prodotti surgelati», la motivazione del riconoscimento. L'attività è cominciata nel 1985 con un un camion. Oggi la Italtrans è tra i primi centri logistici a livello europeo, con 800 automezzi di proprietà condotti da autisti dipendenti tutti di nazionalità italiana, che nel 2015 hanno totalizzato quasi 850mila

consegne. Ha inaugurato lo scorso anno la nuova e avanzatissima sede a Calcinate e può contare su 14 depositi lungo tutta la penisola per una capacità logistica di 500mila mq. L'impresa dà lavoro ad un indotto di più di mille persone.

Alla cerimonia hanno partecipato esponenti del Governo, della politica, delle istituzioni, dell'economia e del sistema confederale.

Anche l'Ascom di Bergamo era presente all'importante evento confederale, con il direttore **Oscar Fusini**. Un'occasione per celebrare la storia dell'associazione,

ma anche per leggere il presente e guardare al futuro, che parla di una progressiva terziarizzazione dell'economia. Come ha mostrato la ricerca su Pil e consumi dell'Ufficio studi di Confcommercio, oggi i servizi valgono quasi i tre quarti di tutta la produzione annuale di ricchezza contro il 24% dell'industria.