

30 Maggio 2016

Un distributore automatico sul Sentierone. Sì, ma di cultura

Realizzato in collaborazione con Ivs, eroga gratuitamente le lectio magistralis degli ospiti del Festival Fare la Pace. Gandi: «In futuro può essere messo a disposizione per la diffusione di libri degli enti culturali della città»



Sul Sentierone di Bergamo è spuntato un distributore automatico speciale. Non eroga snack e bevande, ma cultura. È un'iniziativa di Bergamo Festival Fare la pace in partnership con Ivs Italia, azienda leader nel campo della ristorazione automatica con oltre 140.000 distributori gestiti in Italia.

Fino alla metà di luglio erogherà 1.000 pubblicazioni delle lezioni magistrali degli ospiti che hanno partecipato a Bergamo Festival. Si inizia con la distribuzione delle lectio magistralis del filosofo Michael Rosen dal titolo "Dignità" e del sociologo e filosofo Zygmunt Bauman, "I confini del mondo e le speranze degli uomini". A breve saranno pubblicati anche gli interventi di Enrico Letta, ex premier "I dolori della giovane Europa" e di Wolfgang Streeck, sociologo tedesco di fama mondiale "Il capitalismo sta per finire" che fanno parte della collana di pubblicazioni di Bergamo Festival.

L'iniziativa è organizzata in collaborazione con il Comune di Bergamo: «Si tratta di uno strumento originale e innovativo - afferma Sergio Gandi, vice Sindaco del Comune di Bergamo - che segna l'inizio di un percorso virtuoso che trasforma i

distributori di bevande in distributori di cultura. Avvicinare le persone, soprattutto le più giovani, alla lettura non è impresa facile e il distributore cultura può essere una soluzione per rendere meno distanti i libri e probabili lettori. In questa occasione sarà possibile trovare le pubblicazioni di Bergamo Festival e in futuro il distributore potrebbe essere messo a disposizione per la diffusione di libri e iniziative editoriali degli altri enti culturali della città».

La Banca Popolare di Bergamo sostiene il progetto editoriale di Bergamo Festival, finanziando la pubblicazione e la distribuzione dei libri nelle scuole degli istituti superiori di Bergamo e provincia per permettere agli studenti di riflettere sui temi affrontati durante il Festival nel corso dell'anno scolastico.

«L'idea nasce dalla volontà di rompere i paradigmi classici della fruizione culturale – dichiara Roberta Caldara, direttore di Bergamo Festival – un mezzo “pop” come il distributore serve per stimolare il piacere della lettura, vincere la pigrizia culturale e diviene così un tassello per una larga fruizione capace di fare presa sul territorio. Inoltre, il settore del vending in Italia è in continua espansione, da qui nasce l'iniziativa, realizzata in esclusiva con Ivs, del distributore di cultura: in un'ottica di sviluppo del progetto ci piacerebbe inserire nei distributori automatici una corsia dedicata all'erogazione di libri nei luoghi dove Ivs è presente, nelle scuole, nelle università, nelle biblioteche e nelle stazioni e da giugno lavoreremo con Ivs per sviluppare l'edizione 2017 del progetto. È anche attraverso queste innovative forme di comunicazione culturale che cresce la divulgazione del festival e si moltiplicano virtuosamente quelle idee di riflessione e di confronto che costituiscono l'anima di Bergamo Festival Fale la Pace».

«Ivs Italia Spa ha accolto con entusiasmo l'iniziativa di Bergamo Festival – afferma Laura Rodriguez, Direzione Commerciale & Marketing Division Ivs Italia Spa -. I nostri distributori automatici, che tutti giorni servono caffè e snack a due milioni di persone in Italia, Francia, Svizzera e Spagna, possono contribuire alla diffusione della cultura nella nostra amata città d'origine. Parliamo di cultura automatica che sarà disponibile 24 ore su 24: il nostro claim “Your best break”, “la tua migliore pausa” fa riferimento non solo a una pausa per alimentare il corpo, ma da oggi, anche a una pausa per alimentare lo spirito».

Nell'ambito dell'iniziativa, Ivs lancia l'app “coffee cApp” che permette di selezionare sulla tastiera del distributore il libro in omaggio. L'app nasce per venire incontro a un pubblico, quello degli studenti delle scuole superiori, sempre più connesso, ed è scaricabile gratuitamente dallo store. Fare il pieno di cultura è facile e veloce: l'utente può scegliere se scaricare l'app e ritirare gratuitamente la copia omaggio oppure acquistare il libro al prezzo simbolico di 5 centesimi.