

1 Marzo 2019

#tuttosocial sbarca a Bergamo

L'incontro è in Ascom dove si approfondiranno le opportunità e i rischi dei social media



Fa tappa a Bergamo il progetto #tuttosocial di Confcommercio Imprese per l'Italia. L'appuntamento è in Ascom (via Borgo Palazzo 137- Bg – Sala Conferenze) martedì 12 marzo dalle ore 10 alle ore 13. Si tratta di una giornata – gratuita – di approfondimento che si pone due obiettivi: approfondire le opportunità e i rischi dei social e scoprire come utilizzarli perché diventino leva di comunicazione marketing.

Per l'iscrizione è possibile utilizzare il form usando il seguente link http://bit.ly/2SdnpCe

Per ulteriori informazioni potete scrivere direttamente a social@confcommercio.it oppure a direzione@ascombg.it.

Alla giornata formativa interverranno – dopo i saluti del presidente Ascom Confcommercio Bergamo, Giovanni Zambonelli, di Umberto Bellini, presidente di Asseprim – Andrea Albanese, Social Media Manager, Digital Communication Advisor, Community Manager, Project Manager, Sergio De Luca, direttore Comunicazione e Immagine di Confcommercio Imprese per l'Italia e Andrea Danese, publisoftweb.



IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA FORMATIVA

Ore 9.45	Registrazione partecipanti
Ore 10.00	Benvenuto Giovanni Zambonelli, Presidente Ascom Bergamo Confcommercio Imprese per l'Italia
Ore 10.10	Saluti introduttivi Umberto Bellini, Presidente Asseprim
Ore 10.20	ITrend ed evoluzione del mercato digitale nella società, Andrea Albanese, Social Media Marketing e Digital Communication Advisor, Project Manager @FlashAndrea
Ore 11.00	La lobby moderna alla prova dei social e del digitale Sergio De Luca, Direttore Comunicazione e Immagine Confcommercio-Imprese per l'Italia @SergioDeLuca_
Ore 11.45	Fondamenti di social media marketing: l'alfabeto da conoscere Andrea Danese, Publisoftweb @AndreaDanese
Ore 12.30	Dibattito