

Turismo, l'Ascom in campo per rilanciare la formazione



nella foto: Oscar Fusini

Scuola, associazioni e mondo imprenditoriale hanno dato vita – con il sostegno del Ministero della Pubblica Istruzione, di Regione Lombardia e del Fondo Sociale Europeo – ad un percorso di istruzione e formazione tecnica superiore-Ifts in campo turistico. Ascom, Turismo Bergamo, Università, Fondazione Ikaros, Alberghiero Sonzogni, Istituto Galli unitamente a rappresentanti del mondo imprenditoriale della ristorazione e del turismo e a istituzioni come la Fondazione Bernareggi, la Gamec e il Consorzio Tutela Val Calepio hanno costituito nei giorni scorsi un'associazione di scopo per contribuire allo sviluppo turistico e occupazionale del territorio con un percorso dedicato. “Il partenariato formalizzato nei giorni scorsi con la costituzione dell'associazione è il frutto di due anni di lavoro e confronto per rispondere all'esigenza del mondo imprenditoriale di poter contare su figure professionali formate nel territorio e favorire l'incoming turistico” spiega Oscar Fusini, vicedirettore dell'Ascom.

Il corso “Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” accelera l'ingresso nel mondo del lavoro dei giovani e riqualifica chi ha già in curriculum esperienze e mansioni. Gli sbocchi professionali spaziano dai tour operators alle imprese turistiche incoming, dalle attività ricettive alle società di comunicazione e marketing, dalle associazioni agli enti impegnati nella promozione turistica. Il corso si rivolge a giovani e adulti fino a 35 anni di età, residenti o domiciliati in Lombardia, e in possesso di un diploma di istruzione

secondaria superiore o tecnico professionale o, in alternativa, dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali. La didattica si basa sul metodo "learning by doing" che permette di lavorare a progetti reali, attraverso l'uso di simulazioni, casi di studio e project work. I corsi sono tenuti oltre che da cultori delle discipline specialistiche da docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni. Una parte importante è rappresentata dallo stage: "L'obiettivo che ci ha sempre accompagnato in questi anni di progettazione e confronto è quello di favorire l'inserimento lavorativo, accompagnando lo studente ad acquisire professionalità specifiche richieste dalle aziende del territorio – sottolinea Nadia Baldini, dirigente dell'Istituto Scolastico Guido Galli -. I tirocini rappresentano il 30% del monte orario complessivo e vengono effettuati presso aziende leader del territorio, con il supporto di tutor scolastici. Tutti gli allievi avranno a disposizione un pc portatile e software specializzati per la didattica sempre attenta alla presentazione di casi concreti e reali. Per una full immersion di inglese, la classe volerà a Dublino all'Emerald Cultural Institute mettendo alla prova sul campo la padronanza della lingua straniera, requisito fondamentale per qualsiasi professione in campo turistico". Il corso, presentato il 2 ottobre all'Abbazia benedettina di San Paolo d'Argon, si svolgerà presso la Fondazione Its con sede nel suggestivo edificio voluto nel 1079 dai monaci di Cluny e presso l'Isis Guido Galli di via Gavazzeni. Le lezioni inizieranno lunedì 27 ottobre: il corso intensivo full time dalle 9 alle 17, prevede 1000 ore di formazione, di cui 700 di insegnamento e 300 di stage. Per accedere alle selezioni(il corso prevede la frequenza di 25 partecipanti al massimo) è necessaria la preiscrizione compilando l'apposito form on-line su uno dei siti degli istituti.