

15 Luglio 2016

Turismo, un concorso premia l'innovazione digitale

Seconda edizione del contest “Il coraggio di innovare - Digital Award” in Lombardia. Le candidature entro il 7 ottobre



Digital Award 2016

Prende il via la seconda edizione di “Il coraggio di innovare – Digital Award”, concorso promosso da Regione Lombardia, gestito da Unioncamere Lombardia e realizzato insieme a Meet the Media Guru. Il premio si rivolge alle imprese lombarde appartenenti a svariati settori e si propone di valorizzare i progetti legati al turismo basati sull’innovazione digitale.

«Regione Lombardia – ha affermato l’assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini – ha scelto di rilanciare questo premio in ambito turistico in un momento di grande dinamismo e cambiamento per il settore in Lombardia. Il nostro obiettivo è quello di rendere sempre più competitivo il sistema turistico regionale e migliorarne posizionamento e attrattività. Il contest premierà quindi il coraggio di chi vuole innovare attraverso l’economia digitale, le cui grandi potenzialità risultano ancora inesplorate.»

Per partecipare al contest è necessario inviare la propria candidatura entro il 7 ottobre 2016: saranno premiati i progetti ritenuti vincenti nell'ambito delle cinque categorie stabilite: "Destinazione Smart", "Comunicazione", "Mobilità", "Made in Lombardia" e "Ospitalità".

Ciascun vincitore otterrà un riconoscimento in denaro pari a 10mila euro. Sono anche previste due categorie speciali: "Anno del Turismo" e "Loyalty Marketing", i vincitori saranno beneficiari di un coinvolgimento nelle attività di Regione Lombardia ed Explora per l'Anno del Turismo.