

14 Giugno 2016

Turismo digitale, giornata di formazione rivolta agli operatori

Il 20 giugno, in Regione, l'evento patrocinato da Confcommercio Lombardia, Assintel e Fiavet



Confcommercio Lombardia, Assintel e Fiavet Lombardia patrocinano “Digital Tourism Think Tank” l’evento innovativo dedicato agli operatori del settore turistico in programma il 20 giugno, dalle 9.30 alle 18.30, nella sede della Regione Lombardia, in Piazza Città di Lombardia, a Milano. Durante la giornata, verranno proposti momenti formativi di aggiornamento sulle risorse digitali, sarà possibile partecipare a incontri one-to-one, a tavole rotonde e a meeting informali. La partecipazione all’iniziativa è gratuita. Il TTT promuove, in sostanza, la formazione e l’aggiornamento nelle tecnologie digitali innovative per accrescere la qualità dell’offerta turistica. Il format è infatti concepito per favorire incontri relazionali e sinergie tra operatori della filiera, al fine di aumentare la visibilità e la promozione delle destinazioni turistiche e degli operatori della Lombardia. L’iniziativa è rivolta a tutti gli operatori della domanda e dell’offerta turistica lombarda.

Info sul programma: <http://www.tttourism.com/schedule/>