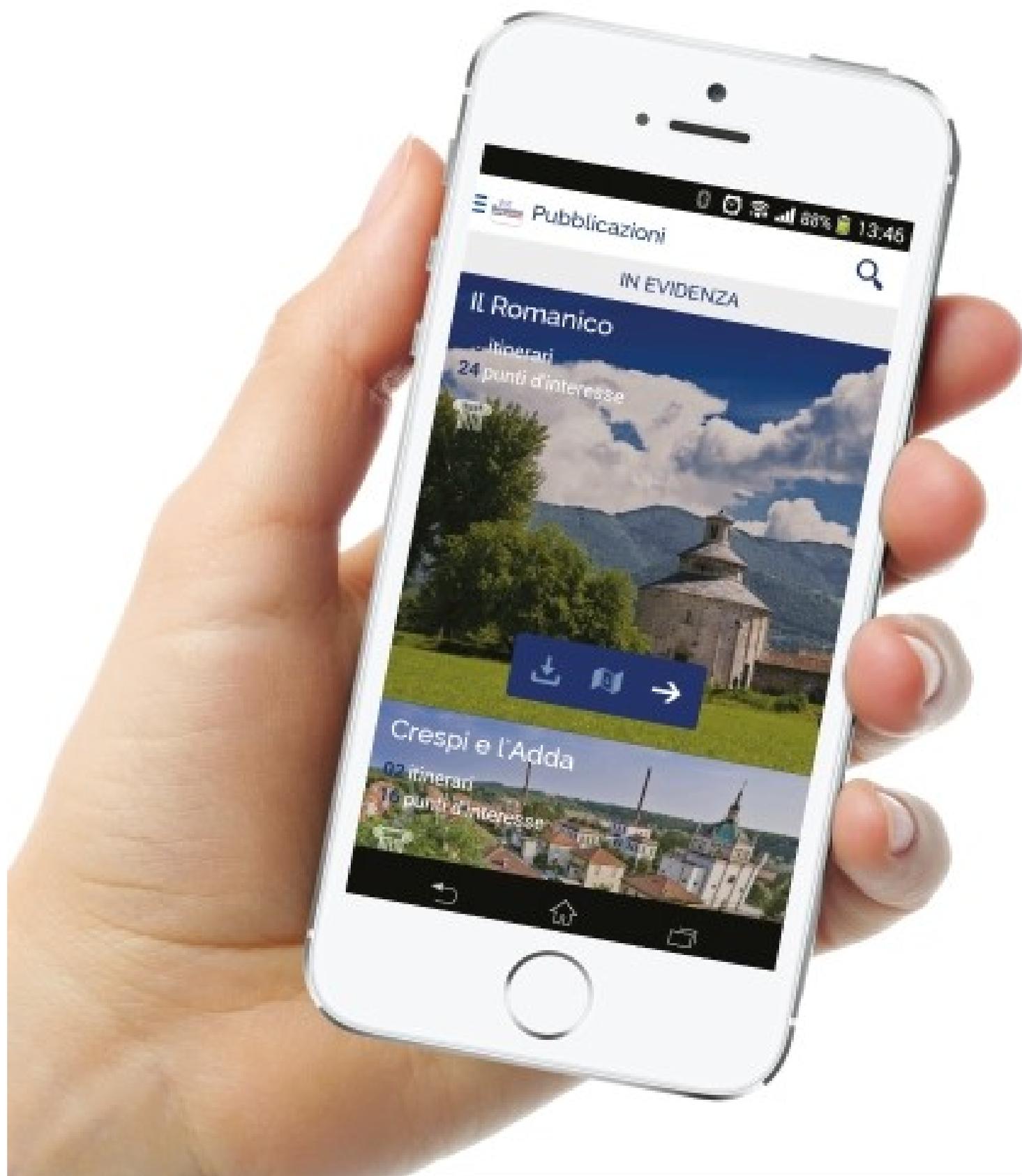


27 Luglio 2016

## **Turismo Bergamo, «più connessione tra città e provincia»**

Insediato il Consiglio di amministrazione dell'agenzia di promozione. Trigona: «Obiettivo dei prossimi tre anni un coordinamento più stretto con le principali realtà del territorio»



Si è insediato questa mattina in Camera di Commercio il Consiglio d'Amministrazione

di Turismo Bergamo. La riunione, svoltasi nella Sala Giunta dell'Ente camerale, ha nominato come amministratore delegato Christophe Sanchez, capo di gabinetto del Comune di Bergamo.

Il Cda, nella sua prima riunione, ha delineato inoltre le linee future di Turismo Bergamo, che a breve prenderà nome di Visit Bergamo.

«L'insediamento del Cda è avvenuto in Camera di Commercio per segnalare l'importanza che il turismo riveste per il nostro ente camerale, che continuerà a riservare un'attenzione particolare al settore - afferma Luigi Trigona, presidente di Turismo Bergamo -. L'Agenzia nei prossimi tre anni vuole creare un coordinamento ancora più stretto tra città e comuni della provincia e dare vita ad una connessione con le principali realtà presenti sul territorio: Aeroporto, Polo Fieristico, Università e enti culturali. L'obiettivo è quello di offrire al visitatore un'immagine non frammentata del territorio di Bergamo e per far questo abbiamo creato un Cda con figure che hanno un'alta competenza nel settore del marketing, della comunicazione e del turismo, a partire dall'amministratore delegato a cui viene affidato il compito di ideare, progettare e realizzare le migliori azioni di promozione dell'intera nostra provincia».

Il Cda di Turismo Bergamo è composto, oltre che dal presidente Trigona e da Sanchez, da Leda Canfarelli, esperta di marketing e comunicazione, Giuseppe Venuti, responsabile del settore turismo della provincia di Bergamo e giornalista, Sara Riva, sindaco di Gromo designata dai Consorzi turistici della provincia.