

29 Luglio 2020

Turismo, al via la campagna “Quanto sei bella Bergamo!”

VisitBergamo dà il là all'azione di promozione del territorio in chiave turistica dopo il ko dell'epidemia



Giorgio Beltrami, presidente
VisitBergamo

In questo contesto di inizio ripartenza, nasce la nuova campagna di promozione del territorio di Bergamo promossa da Visit Bergamo, un'iniziativa che proseguirà lungo tutto l'anno 2020. Bergamo è oggi conosciuta nel mondo intero come l'epicentro occidentale della pandemia: è necessario cogliere l'occasione della notorietà della parola Bergamo, soprattutto sulla rete internet, per dissociare da essa il concetto di sofferenza e associarle invece un nuovo e semplice concetto di bellezza.

Per questo nasce "Quanto sei bella Bergamo!" una semplice affermazione che si rivolge ai bergamaschi in primis, ma che si allarga all'Italia e al mondo intero per raccontare a tutti che Bergamo è soprattutto bellezza e rinascita.

La campagna si declinerà "Through The Line" ovvero social e web, ma punta a intercettare anche un pubblico più eterogeneo con una promozione "Above The Line" attraverso una serie di affissioni e spot televisivi. Le affissioni prevedono una diffusione sul territorio provinciale, all'aeroporto di Orio al Serio il Caravaggio, ma anche in alcuni luoghi di Milano, Firenze, Siena, Genova (per un periodo che va dalle due alle quattro settimane), oltre a spot televisivi

Per quello che riguarda il mercato internazionale, VisitBergamo prevede un concorso attraverso il quale sarà possibile vincere una vacanza di quattro giorni sul territorio bergamasco e una campagna sui social network particolarmente massiccia, declinata nazione per nazione e con una particolare attenzione alla promozione delle esperienze disponibili a Bergamo.

"Promozione, formazione e rete: queste le parole chiave verso cui la strategia per il rilancio del turismo bergamasco dovrà puntare nei prossimi mesi- commenta Claudio Bolandrini, Consigliere delegato al turismo della Provincia di Bergamo-. A partire da questi elementi, occorre proseguire nel lavoro di costruzione di alleanze tra enti locali, soggetti istituzionali ed economici che possono permettere la valorizzazione dei diversi prodotti turistici integrando le opportunità dell'offerta presente sul territorio provinciale."

Giorgio Gori, Sindaco di Bergamo ha sottolineato: "I dati dei flussi di visitatori del 2019 confermano come il turismo - grazie anche allo straordinario sviluppo dell'aeroporto - sia emerso negli ultimi anni come una componente essenziale della nostra economia. Oggi è pressoché azzerato. Bergamo - lo sappiamo - non è una qualunque città alle prese con la crisi innescata dal coronavirus. Bergamo si è trovata ed essere l'epicentro di questo flagello. L'impresa a cui Bergamo è chiamata è dunque quella di riprendersi da un colpo da ko, ricostruendo ciò che è andato distrutto in poco più di due mesi, di ribaltare l'immagine della città - oggi universalmente collegata al nome del virus - per tornare a renderla attrattiva, soprattutto sotto il profilo turistico". L'obiettivo, ribadisce il sindaco, è ridisegnare e ricostruire l'immagine della città in chiave turistica e culturale, visto che con Brescia sarà nel 2023 capitale italiana della cultura: "Ci aspetta un grande lavoro, in cui il capoluogo è chiamato ad un ruolo di riferimento per tutto il territorio provinciale. Abbiamo iniziato questo percorso con l'alleanza con Brescia, Cremona, Mantova e Milano, promuovendoci di fatto a vicenda in quest'estate 2020 con la campagna "Why not?", ora siamo pronti a rilanciare con "Quanto sei bella Bergamo!", primo tassello per la rinascita turistica futura del nostro territorio. Con un orizzonte preciso, quello del 2023, quando la nostra città, insieme a Brescia, sarà capitale italiana della cultura". Giorgio Beltrami, Presidente di VisitBergamo, aggiunge: "Oggi registriamo l'importante dato relativo al 2019, un anno che confermava il trend positivo in ambito turistico, ma soprattutto registriamo i primi cenni di ripresa del comparto nel 2020, che vogliamo leggere come segnale della rinascita di questo territorio. Una rinascita che porta con sé tutto il lavoro corale delle istituzioni che compongono VisitBergamo: la Camera di Commercio, la Provincia e il Comune di Bergamo assieme agli operatori di tutto il territorio bergamasco, che ringrazio". Carlo Mazzoleni, Presidente della Camera di commercio di Bergamo, sottolinea il ruolo dell'Ente in questa difficile fase: "La Camera di commercio sostiene da tempo l'attrattività del territorio per missione istituzionale e ha lanciato diversi progetti di promozione per valorizzare il turismo. La pandemia Covid-19 ha provocato una profonda crisi nel "Sistema Turismo" e la nostra volontà di promuovere e sostenere fortemente questa importante campagna di comunicazione è finalizzata a recuperare in positivo l'immagine del nostro territorio e ristabilire un generale clima di fiducia, anche in vista degli importanti appuntamenti di Bergamo e Brescia Capitali italiane della Cultura 2023 e delle Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026."

