

24 Marzo 2016

Turismo, a Lovere convegno nazionale su marketing e social media

Sabato 2 aprile confronto promosso dal Club "I borghi più belli d'Italia". A tema anche la promozione integrata delle due sponde



Sabato 2 aprile a partire dalle 9.30 nella sala degli Affreschi dell'Accademia Tadini a Lovere si terrà un convegno nazionale dal titolo "Il Marketing turistico e i social media".

L'iniziativa è promossa dal Club de "I Borghi più belli d'Italia" e dal Comune di Lovere. L'incontro sarà presieduto e coordinato da Fiorello Primi, presidente de "I Borghi più belli d'Italia" e "Les plus beaux village de la Terre". Ai lavori parteciperanno Giorgio Gori, consigliere con delega al Turismo della Provincia di Bergamo e Gian Luigi Raineri, consigliere con delega al Turismo della Provincia di Brescia, che affronteranno il tema cruciale della promozione di "Due Province, un unico lago".

Tanti ancora gli interventi previsti: Danilo Maiocchi, direttore generale dell'assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Lombardia, discuterà su "La strategia di Regione Lombardia per lo sviluppo del turismo"; Giovanni Guizzetti,

sindaco di Lovere e coordinatore del G16, su “Il progetto del G16 per la promozione e valorizzazione turistica integrata del Lago d’Iseo”; Magda Antonioli, direttore del master in Economia del Turismo dell’Università Bocconi di Milano parlerà di “Nuove tecnologie per una nuova domanda turistica”. E ancora: Antonio Cadei, esperto di comunicazione web affronterà il tema “Piattaforma social e ‘La notte romantica’: progetti per la promozione del fascino dell’Italia nascosta”; Rosa Maria Musco, Borghi Italia Tour Network, il tour operator de “I borghi più belli d’Italia”, interverrà su “La promocommercializzazione dei prodotti I Borghi più belli d’Italia”; Giorgio Kindinis, direttore generale di Explora S.C.p.A. di “Explora per la promozione integrata della regione attraverso il brand InLombardia. Dal web ai social passando per eventi e formazione”; Andrea Zandonai e Claudio Colosio, social media Team @visitlakeiseo su “@visitlakeiseo: comunicazione innovativa e sistema di co-marketing IAT per la promozione turistica del Lago d’Iseo”. Infine Luca Fabbri, della società Astra Cooperativa illustrerà il progetto “Info Touch H24”. I lavori si chiuderanno intorno alle 12.30.

A seguire, è prevista l’intitolazione della nuova promenade alla scrittrice inglese Mary Wortley Mantagu, nobildonna inglese protagonista della scena politica, sociale e letteraria e internazionale che arrivò per la prima volta a Lovere nel 1749 per curarsi delle febbri malariche e in seguito tornata per altri periodi nella cittadina lacustre, citata di sovente nell’epistolario, in una sorta di Tripadvisor ante litteram.

Per maggiori informazioni è possibile contattare l’Ufficio turistico al numero 035.962178 oppure via mail all’indirizzo info@iataltosebino.it.

[Il programma](#)