

Turismo, a Bergamo l'Expo vale un balzo del 20%

Nei sei mesi dell'esposizione le presenze oltre quota 308mila in città. Nella Grande Bergamo pernottamenti cresciuti del 16,2%



Effetto Expo sì o no? A giudicare dai dati dell'Osservatorio Turistico della Provincia di Bergamo pare proprio che l'evento milanese una bella scossa alle presenze l'abbia data. Nei sei mesi della rassegna mondiale sono infatti aumenti del 19% gli arrivi in città e del 20% le presenze (ossia le notti trascorse), rispetto allo stesso periodo (primo maggio - 31 ottobre) del 2014.

Hanno quindi messo piede in città oltre 165mila visitatori, per 308mila pernottamenti. La maggior parte è rappresentata da stranieri, poco meno di 117mila, contro i 48mila italiani. È però il turismo domestico quello che è cresciuto di più in termini di arrivi, +22,7% contro il +17,5% dall'estero, dato in linea con il profilo dei visitatori Expo. Il valore si equilibra invece considerando le presenze, +18,8% di italiani e + 20,6% di stranieri.

La preferenza rimane per la sistemazione alberghiera, scelta da oltre 100mila visitatori contro i poco più di 60mila del sistema extralberghiero, dove però ci si ferma di più.

Anche nella Grande Bergamo, che comprende i comuni dell'hinterland, i dati sono positivi. Il totale degli arrivi è di poco superiore a quello della città: 165.567, ma le presenze sono inferiori 275.937, significa ci si ferma di meno rispetto al capoluogo, ma comunque più che in passato. L'incremento degli arrivi si attesta infatti al 10,5%, mentre quello delle presenze al 16,2%.

Al contrario di Bergamo, nella cintura urbana prevalgono i soggiorni degli italiani rispetto a quelli stranieri. Gli arrivi domestici nel semestre Expo sono stati quasi 94mila contro i 71mila dall'estero, le presenze italiane 162mila contro 113mila. Anche gli incrementi rispetto al 2014 sono più sostanziosi sul fronte interno: +12,4% gli arrivi e + 23,2% le presenze, mentre dall'estero la crescita è ad una cifra, +8,1% gli arrivi, +7,5% le presenze.

Tutto merito dell'Expo? Di certo anche di chi ha saputo promuovere il territorio e l'offerta nel periodo della manifestazione. Non a caso i dati sono stati forniti in occasione della presentazione dei [risultati](#) del primo semestre di attività di [Visit Bergamo](#), il marchio unico con il quale Comune, Camera di Commercio e Provincia, con la regia di Turismo Bergamo, hanno rinnovato l'immagine e la comunicazione turistica.

Bergamo Città			Alberghiero		Extra-alberghiero		Totale		% Variazione 2015/2014 Arrivi	% Variazione 2015/2014 Presenze	% p.l. strutture rispondenti⁺
Anno	Periodo	Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze			
2015	dal 01-05 al 31-10	ITALIA	30.993	52.444	17.475	38.952	48.468	91.396	+22,7	+18,8	93,9
		ESTERO	73.633	135.813	43.324	81.265	116.957	217.078	+17,5	+20,6	
		Totale	104.626	188.257	60.799	120.217	165.425	308.474	+19,0	+20,0	

Grande Bergamo			Alberghiero		Extra-alberghiero		Totale		% Variazione 2015/2014 Arrivi	% Variazione 2015/2014 Presenze	% p.l. strutture rispondenti⁺
Anno	Periodo	Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze			
2015	dal 01-05 al 31-10	ITALIA	86.191	148.957	7.727	13.452	93.918	162.409	+12,4	+23,2	98,3
		ESTERO	62.066	100.483	9.583	13.045	71.649	113.528	+8,1	+7,5	
		Totale	148.257	249.440	17.310	26.497	165.567	275.937	+10,5	+16,2	