la Rassegna.it
Fondata nel 1906

17 Ottobre 2015

Start Cup Bergamo, ecco le migliori idee imprenditoriali

Decretati i vincitori dell’edizione 2015. Premiati un portale web sul turismo religioso, un’app per il carpooling e un sistema di domotica low-cost

Nell’ambito della XIII edizione di BergamoScienza, venerdì nell’Aula Magna dell’Università di Bergamo Campus Sant’Agostino di Bergamo s’è tenuto l’evento finale di “Start Cup. Idee d’impresa in gara”, la business plan competition che premia le migliori proposte di imprenditoria giovanile, giunta quest’anno alla 6° edizione.

di questa edizione.

Primo classificato: Exaudi.it di Stefano Vismara, un portale che intende diventare il punto di riferimento, in Italia e nel mondo, per il turismo religioso offrendo servizi e strumenti di marketing per pubblicizzare le disponibilità di accoglienza delle strutture partner (strutture extra – alberghiere di proprietà di ordini religiosi quali case di accoglienza religiosa, case per ferie, istituti religiosi, monasteri, eremi, conventi).

Secondo classificato: U.Go! di Andrea Fustinoni, una applicazione web per fornire un servizio di carpooling rivolto esclusivamente agli studenti universitari.

sistema di domotica low-cost e plug-n-play, in pratica diversi moduli wireless tramite sensori e interruttori che permettono il controllo di illuminazione, sicurezza, riscaldamento e altro.

I premi consistono, rispettivamente, in un periodo di permanenza per lo sviluppo dell'idea di business presso un cluster tecnologico internazionale (come ad esempio San Francisco, Boston, Cambridge, Tel Aviv o più in generale tra quelli che collaborano con l'Università degli Studi di Bergamo; la scelta ricadrà sul polo più rilevante per l'idea vincente; un'opportunità di consulenza formativa presso Confindustria Bergamo; un voucher che dà diritto ad uno sconto sull'acquisto dei servizi presso Bergamo Sviluppo. La Banca Popolare di Bergamo rafforza con l'Università degli Studi di Bergamo la sinergia in tema di start up, offrendo alle migliori idee in gara l'accesso ad un finanziamento pensato appositamente per sostenere i primi passi delle nuove imprese.

L'iniziativa, che ha coinvolto ventidue team di aspiranti imprenditori, la maggior parte dei quali under 30, ha scelto i migliori progetti d'impresa volti a valorizzare lo sviluppo economico e culturale della società. Start Cup Bergamo è la business plan competition dell'Università degli Studi di Bergamo, giunta alla 6° edizione, che supporta gli aspiranti imprenditori bergamaschi nel rendere concreta la loro idea di impresa. Il progetto è promosso dal Center for Young and Family Enterprise (CYFE) dell'Università degli Studi di Bergamo, in collaborazione coi Centri Universitari GITT, SdM, ELab e CCSE, e dai partner: Banca Popolare di Bergamo, Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Bergamo, Bergamo Sviluppo, Associazione BergamoScienza, Jacobacci & Partners, Talent Garden Bergamo. Dal 2015, il progetto è stato avvicinato anche da importanti soggetti industriali, che mettono a disposizione le proprie risorse a supporto della creazione di impresa. Essi sono: Startup Revolutionary Road (di Microsoft Italia e Fondazione Cariplo e Fondazione Filarete), RES srl e UNICA Point.