

9 Febbraio 2016

## Settimana della Birra Artigianale, adesioni al via

Dal 7 al 13 marzo la sesta edizione dell'evento nazionale che coinvolge birrifici, beershop, locali, associazioni. Per partecipare basta lanciare una promozione o organizzare un evento





Sono ufficialmente aperte le adesioni alla Settimana della Birra Artigianale che ritorna da lunedì 7 a domenica 13 marzo 2016, per il sesto anno consecutivo, coinvolgendo birrifici, locali e negozi specializzati sull'intero territorio nazionale. Per sette giorni in tutta Italia si susseguiranno iniziative dedicate alla birra artigianale: degustazioni, promozioni, cene con abbinamenti, visite a birrifici, presentazioni di nuove birre, mini festival e molto altro ancora.

Come gli altri anni la partecipazione alla Settimana della Birra Artigianale è totalmente gratuita. Chiunque proponga o promuova la birra artigianale può aderire: quindi non solo pub e birrifici, ma anche beershop, ristoranti, bistrot, enoteche, associazioni di settore, siti di e-commerce, ecc. I soggetti aderenti dovranno lanciare almeno una promozione oppure

la birra di qualità nei sette giorni della manifestazione. L'adesione può essere [www.settimanadellabirra.it](http://www.settimanadellabirra.it).



La Settimana della Birra Artigianale è un'idea del blogzine Cronache di Birra

([www.cronachedibirra.it](http://www.cronachedibirra.it)) nata con la finalità di sostenere un settore in forte ascesa. La manifestazione si rivolge sia agli appassionati sia ai semplici curiosi e, in generale, a chiunque voglia sfruttare un'occasione unica per conoscere meglio le

meraviglie brassicole dei produttori artigianali. Lo scorso anno è stato superato il totale dei 600 aderenti e sono stati proposti 464 eventi e 353 promozioni: l'obiettivo per il 2016 è di superare queste importanti cifre.

Domenica 6 marzo si svolgerà un grande evento di presentazione dedicato a tutti coloro che condividono lo spirito dell'iniziativa.