la Rassegna.it
Fondata nel 1906

4 Settembre 2024

Sbarazzo and the City, dal 6 all’8 settembre occasioni da non perdere

Al via la decima edizione di Sbarazzo and the City, appuntamento di grande successo per il commercio cittadino

*Al via la decima edizione di Sbarazzo and the City, appuntamento di grande successo per il commercio cittadino*Venerdì 6 e sabato 7 settembre lo Sbarazzo torna con occasioni imperdibili nei quasi 100 negozi aderenti del centro cittadino e dei borghi del Distretto. Domenica 8 settembre doppio appuntamento nei negozi e tra i gazebo che, per la prima volta, verranno allestiti dalle ore 10 alle ore 19 in Piazza Matteotti, a due passi dalle vie commerciali centrali; circa 50 delle attività aderenti saranno infatti presenti all’aperto con la consueta eccellenza del commercio di vicinato cittadino, con prodotti per tutti i gusti e per tutte le tasche. Prezzi sbarrati & Cuori rubati quindi per la X edizione di questo appuntamento imperdibile, per la cui comunicazione e direzione artistica l’Associazione BergamoInCentro ha scelto di affidarsi a una nuova agenzia creativa che ha dato una veste inedita alla parola “Sbarazzo” e allo sviluppo grafico-pubblicitario, per mettere evidenza l’unicità di un evento durante il quale si vedono prezzi scontati come non mai durante gli altri giorni dell’anno. Con un divertente gioco di parole, il concept parte infatti proprio da quello che il cliente prova

quando vede i cartellini dello Sbarazzo (i prezzi sbar-rati): la sensazione di trovarsi davanti a un'occasione unica, per cui ciò che lo guida all'acquisto è un vero e proprio colpo di fulmine (i cuori rubati) per un'offerta che non può lasciarsi scappare. Complici la nuova location e il concept rinnovato, i commercianti di tutte le categorie merceologiche del centro e dei borghi del DUC hanno accolto con grande entusiasmo la possibilità di partecipare allo Sbarazzo che chiude i saldi estivi. Un'occasione anche per i cittadini di Bergamo, che dopo nove edizioni di successo lo riconoscono ormai come appuntamento fisso e imperdibile, e interessante attrattiva per nuovi clienti e turisti, che arrivano da fuori Bergamo per visitare la città e i suoi negozi proprio durante le giornate dello Sbarazzo per approfittare di questa particolare opportunità di shopping. Le stesse influencer locali che sono state ingaggiate per la promozione sui loro canali social accolgono sempre con grande entusiasmo la possibilità di supportare questo evento a cui loro stesse partecipano in prima persona. "Lo sbarazzo è un appuntamento molto atteso dai bergamaschi, un'occasione speciale per chi è alla ricerca dell'ultimo affare della stagione. È un modo di vivere la città riscoprendo i negozi di vicinato e ritornando alla quotidianità di settembre con uno shopping che abbraccia la sostenibilità. Acquistare abiti, scarpe di fine serie non è solo l'opportunità per trovare qualcosa di bello a buon prezzo, ma è anche un gesto concreto per promuovere la sostenibilità e contribuire alla circolarità dell'economia. Per i commercianti, è un'occasione per ridurre gli sprechi, valorizzando le scorte di prodotti che altrimenti potrebbero rimanere inutilizzate. Per gli acquirenti, una maniera di risparmiare, soddisfare una necessità o concedersi uno sfizio senza spendere troppo. Ringrazio quindi l'associazione promotrice Bergamoincentro e il DUC, distretto Urbano del Commercio per l'entusiasmo e la creatività con cui portano avanti questa bella iniziativa." La sindaca Elena Carnevali sottolinea l'importanza della manifestazione: "Il commercio rappresenta per la nostra città una risorsa importante non solo da un punto di vista economico ma anche dal punto di vista del ruolo di presidio del territorio e delle relazioni sociali. Nel 2023 complessivamente il 'sistema commercio' si è confermato solido nonostante i cambiamenti delle modalità di acquisto dei consumatori grazie all'impegno dell'amministrazione nel rendere la città più accogliente con le opere di riqualificazione, e nel sostenere il settore con interventi specifici, ma soprattutto in virtù del lavoro delle associazioni di categoria e del DUC sempre attenti a creare iniziative in grado di attrarre e coinvolgere i cittadini nella vita della città, in centro come nei quartieri, e in molti momenti dell'anno, dal Natale all'estate. Lo Sbarazzo, alla sua decima edizione, entra a pieno titolo tra quest'ultime offrendo alla città l'opportunità di animarsi con uno shopping diffuso – 85 le realtà aderenti anche nei borghi – conveniente, sostenibile, virtuoso che auguro a tutti riscuota un grande successo." Sergio Gandi, assessore al commercio aggiunge:"Lo Sbarazzo torna dopo la pausa estiva come evento ormai consueto e più che mai atteso dai bergamaschi, che conoscono bene la qualità della manifestazione, ma anche dai turisti che raggiungono Bergamo approfittando dello Sbarazzo per visitare la città. Interessante la partecipazione dei borghi del DUC, che si aggiungono alle attività del centro per arricchire la manifestazione, ampliandone il perimetro e le categorie merceologiche. Innovativa la disposizione in Piazza Matteotti sul Sentierone, per dare nuovo slancio a uno degli eventi più importanti per il commercio di Bergamo, ormai consolidato, e realizzato grazie all'intenso lavoro dell'Associazione BergamoVive dei commercianti del centro." Nicola Viscardi, presidente DUC , invita a cogliere le occasioni proposte dai commercianti: "Lo Sbarazzo è giunto alla sua decima edizione; l'intuizione del direttivo della nostra associazione dei commercianti del Centro di Bergamo si è rilevata vincente ed è stata sviluppata in questi anni aggiungendo agli iniziali tradizionali gazebo sul Sentierone anche la possibilità di sbarazzare con prezzi super ribassati davanti al proprio negozio durante tutti i 3 giorni. Il numero dei negozi di Bergamo che aderiscono allo Sbarazzo è sempre alto segno che i risultati ci sono. Voglio ringraziare le nostre commercianti che dedicano tanto del loro tempo ad organizzare questo evento che porta vantaggio a tutto il commercio della città di Bergamo" ha aggiunto. Marco Recalcati, presidente associazione BergamoInCentro.

Lo Sbarazzo è accompagnato dall'attività social di 10 influencer bergamasche

Aderiscono all’iniziativa: Americancashmere (Piazza Matteotti 26); Alessandra Venturi (Via Silvio Spaventa 29); Alla Città Di Babilonia (Via Sant’ Orsola 3); And Camicie (Porta Nuova 11); Arte in maglia (Via Guglielmo Longo 8); Artificio (Via Quarenghi 3/B); Atelier Mitzi Arte E Moda (Via Quarenghi 11/A); B-Lab Basketball Store (Via Lenzi 8); Bernè (Via Borfuro 12/F); Biancoperla (Via Borgo Santa Caterina 72); Biografie -Cashmere uomo e donna (Via Sant’Orsola 11); Boggi (Via XX Settembre 62); Borc Outlet (Via Sant’Orsola 22); Brivio Gioielli (Via Bartolomeo Colleoni 19/A); Carmen (Via XX Settembre 103); Casa Della Renna (Via Tasso 26); Cashmere Company (Via Ghislanzoni 10); Città del Sole (Via XX Settembre 2); Clayeux (Via Paglia 10/A); Coin (Via Zambonate 11); Comunque Noi (Via Contrada 3 passi 1/E); Dannyru Vintage (Via Sant’Alessandro 12); Dannyru Vintage Bg Alta (Via Gombito 12/F); Discacciati (Via XX Settembre 32); Eccetera Eccetera (Via Borgo Palazzo 71/F); Erre Esse (Via Sant’Alessandro 5); Fratelli Astulfoni (Via Zambonate 105); Floris (Via Tiraboschi 65/67); Franco Calzature (Via Sant’Orsola 2); Fusion Pilates (Via Monte Grappa 3); Gemma abbigliamento (Via Borgo Santa Caterina 42/B); Hibou Interiors Store (Via Garibaldi 14/E); Ilamalù (Via Sant’Orsola 19/B); KI Concept (Via Sant’Orsola 11/B); Landi Love (Via XX Settembre 10); Landi Sport (Via XX Settembre 10); Laura Natali Abb. Donna (Via Monte Grappa 5); La Lu Bazar (Via XX Settembre 70/B); Le Amiche (Via Sant’Alessandro 24); Le Fate (Via Borfuro 4/A); Legami (Via Rezzara 4); Libraccio (Via XX Settembre 93); Limon Concept Store (Via Sentierone 46); Linea Daria (Via Sant’Orsola 27/A); Linea 29 (Via Borgo Santa Caterina 29/B); Mab 26 (Via Spaventa 62); Main Street Clothing (Via Fratelli Bronzetti 3); Mandarina Duck (Viale Papa Giovanni 40); Marella (Via XX Settembre 33); Mariatricò Cashmere (Via San Giovanni 14); Marilù Concept Store (Via Borfuro 5); Martino Midali (Via Sant’Alessandro 6); M’Gibi (Via Borfuro 5/B); MM Calzature (Via Tasso 73); Mr White (Piazza Pontida 15/A); Nespoli Funghi (Via Spaventa 76); O I Boutique (Via Sant’Orsola 19/C); Ottica Cattozzo (Via XX Settembre 50); Ottica Marziali e Farneti (Via Zambonate 75/77); Ottica Piazza Pontida (Via Rezzara 10); Perpetua (Via Borfuro 3); Pi- Greco (Via Sant’Orsola 31); Pirola Calzature (Via Don Luigi Palazzolo 45); Piuomeno (Via Don Luigi Palazzolo 16/B); Quartiere Latino (Piazza Pontida 42); Robirò (Via Sant’Orsola 19/E); Rock’n Rose (Via Sant’Orsola 8); Rose & Rose (Via Broseta 59/C); Sa-Ro’ (Via Borgo Santa Caterina 54); Santini Cycling (Via Zanica 14); Scalcinati (Via Matteotti 23); Scrigno Kids (Via Sentierone 48); Serighelli Dal 1880 Gioielli (Via Sant’ Orsola 23/A); Siebaneck (Via XXIV Maggio 8/A); Soulmate (Via Garibaldi 12/D); Spin Off (Via Sant’Alessandro 52); Ta Maison Boutique (Via Torquato Tasso 85); Tezenis (Via XX Settembre 66); Thanny (Via Quarenghi 4); Tiffany e Club 88 (Viale Papa Giovanni XXIII 90); Timbri Poloni (Via Teodoro Frizzoni 4); Tip Tap Calzature (Via Pignolo 37); Verde Salvia Home (Via Broseta 8); Wall Street English (Via Brigata Lupi 69; Wooden (Via S. Bernardino 22/B).

www.bergamoincentro.it/lo-sbarazzo-settembre-2024/