

Sacbo, critiche alla campagna comparativa di Alitalia

OFFERTE DESTINAZIONI VOLARE MILLEMIGLIA

NEWS

- OPERAZIONI DI CHECK-IN AL TERMINAL 1**
Informazioni importanti
- CANCELLAZIONE VOLI IN CONTINUITÀ TERRITORIALE DA/PER LAMPEDUSA E PANTELLERIA**
Scopri di più
- NUOVE DESTINAZIONI ESTIVE**
Scopri di più

OFFERTE SPECIALI
HAVANA
562€
TUTTO INCLUSO

NUOVO MODO DI VOLARE
ECONOMY CLASS

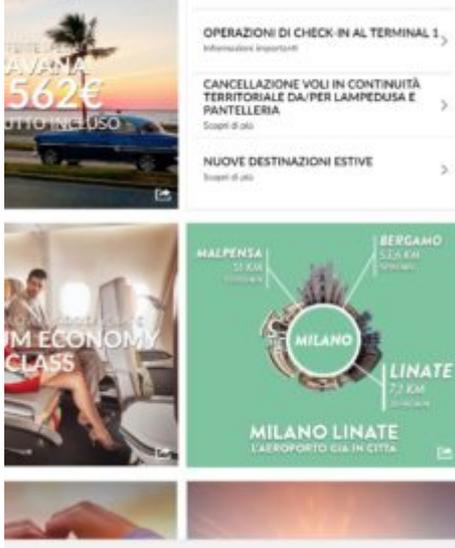
MILANO

MALPENSA
51 KM
55/100 MIN

BERGAMO
53,6 KM
50/90 MIN

LINATE
7,1 KM
20/40 MIN

MILANO LINATE
L'AEROPORTO GIÀ IN CITTÀ



L'Aeroporto di Milano Bergamo sfrutta nel migliore dei modi la sua posizione

baricentrica sull'asse nord-est della Lombardia, che lo rende comodamente accessibile, in particolare attraverso l'autostrada A4. Il servizio di trasporto pubblico su gomma, con oltre 120 corse giornaliere da e per la stazione centrale di Milano e tempi di percorrenza di 50', agevola il collegamento con il capoluogo regionale. A fronte dell'evidente efficienza raggiunta dall'Aeroporto di Milano Bergamo nella intermodalità, la home page del sito web di Alitalia ospita il banner "Milano Linate: l'aeroporto già in città", in cui si attribuisce un tempo di percorrenza stradale fino a 90 minuti per raggiungere da Milano l'aeroporto di Bergamo.

Si tratta di indicazioni palesemente non veritiere, in quanto i servizi continui di trasporto con bus di linea da piazza Luigi di Savoia (antistante la stazione di Milano Centrale) garantiscono un tempo di percorrenza di 50' con l'aerostazione di Bergamo. E' chiaro, peraltro, che i tempi di viaggio con automobile sono normalmente ridotti rispetto all'autobus. A sostegno delle proprie tesi, Alitalia produce un video in calce alla pagina web, in cui sono riportati i dati di un test di viaggio (riferito, si legge, alla giornata di un lunedì e a un orario di punta: le 08:00 del mattino) "dall'aeroporto di arrivo a piazza Duomo", in realtà raffrontati da diversi punti della città di Milano e ancora una volta e genericamente con tempi variabili, anche di oltre 100 minuti.

SACBO stigmatizza l'operazione di marketing comunicativo di Alitalia come tentativo mal riuscito di dissuadere l'utenza dei passeggeri a servirsi dell'Aeroporto di Bergamo, che, al contrario, continua ad essere preferito anche da chi si muove da e per Milano, utilizzando sia i collegamenti con bus, operati con puntualità e a basso costo, sia il mezzo privato, usufruendo di parcheggi comodi e regolati dalle tariffe più basse.