

Regali di Santa Lucia, i libri surclassano i giocattoli

Le vendite nelle librerie in crescita del 10%, per i giocattoli invece calo del 5%. Stabile invece il comparto dolci le cui vendite sono in linea con lo scorso anno



Sono i libri il regalo di Santa Lucia più regalato per la magica notte di Santa Lucia. Le librerie registrano un aumento degli acquisti del 10%, per i giocattoli invece il dato rispetto al 2016 è negativo: - 5% circa in media, con picchi che in alcuni casi arrivano a -30%. Stabile invece il comparto dolci le cui vendite sono in linea con lo scorso anno. La tendenza ha visto quest'anno una caccia ai regali al photofinish con gli acquisti concentrati nelle ultime ore. E in generale la ricorrenza di Santa Lucia appare meno sentita rispetto agli anni scorsi con molte famiglie che hanno spostato il più dei regali a Natale.

Più felice il trend per i libri. *“Piacciono sempre i racconti di Geronimo Stilton e del Diario di una schiappa, diventati negli anni dei cult per i ragazzini, ma anche i classici vanno bene e nel mondo degli albi illustrati le famiglie si sono potute sbizzarrire tra tantissime proposte anche per i più piccoli”* dice **Cristian Botti, presidente del Gruppo Librai e Cartolibrai Ascom.**

Tra i titoli scelti, sono in crescita i fantasy e i libri gioco che permettono di stimolare la fantasia e la creatività.

Per quanto riguarda i giocattoli *“Le famiglie hanno aspettato gli ultimi giorni, ma le vendite sono comunque calate”* dice Pierluigi Cervati della Città del mattoncino di via Pignolo a Bergamo.

I Lego rimangono un regalo molto apprezzato, in particolare quelli dei supereroi del momento Hulk, Wonder Woman, Batman, Superman, Iron Man e sui set di Star Wars, un acquisto quest'ultimo 'spinto' dall'uscita del nuovo film di Guerre Stellari proprio il 13 dicembre e del kolossal Marvel Avengers – Infinity War che sarà al cinema ad aprile 2018. Molti bambini al loro risveglio questa mattina hanno trovato anche i prodotti della PlayMobil (dalla nuova serie Ghostbusters ai più classici set del mondo medievale o quelli dedicati alle forze dell'ordine e ai pompieri), i classici giochi in scatola, pupazzi e bambole per le femmine e automobiline, troll, orchi giganti e draghi per i maschi.

Per quasi tutti, la scelta dei regali si è ispirata ai cartoni animati. Un trend che si ritrova anche nella scelta dei classici dolci di Santa Lucia *“Le vendite sono in linea con lo scorso anno – dice **Marino Lazzarini del Gruppo Grossisti Alimentari Ascom** – ma i tradizionali alberelli e palline di cioccolato da appendere all'albero sono stati sostituiti da caramelle, ovetti e monete di cioccolato legati ai cartoni animati più amati, Pigiadini, Ladybug, My little pony e i supereroi di Avengers”*.

La corsa ai regali per i più piccoli entrerà nel vivo nei prossimi giorni, in vista del Natale.

“Nel 2016 il 15% del totale di un anno di vendite di giocattoli è stato realizzato nell'ultima settimana, e quest'anno la percentuale sarà ancora più alta – dice Roberto Galati vicepresidente dell'ingrosso Figli di Pietro Rodeschini – I negozi di giocattoli non possono sostenere gli sconti praticati dalla grande distribuzione e dai canali on line perché i margini di ricavo sono molto bassi. Per questo con alcuni negozianti nostri clienti ci stiamo spostando su prodotti 'no marca' che non sono distribuiti dalla grande distribuzione, ma non è una proposta facile. I bambini sono esposti alle pubblicità durante i cartoni animati e vogliono i giocattoli reclamizzati. In altri Paesi, ad esempio la Germania, questo non avviene, i bambini non vedono le pubblicità e la scelta del giocattolo è meno condizionata”.