

25 Giugno 2013

## **“Progetti Territoriali”, riflettori accesi sulla Bassa**

Nei prossimi mesi in calendario una serie di attività sia per le aziende che per gli aspiranti imprenditori. In programma seminari, percorsi formativi, check up e interventi di consulenza. Malvestiti: “L' obiettivo è il rafforzamento competitivo del tessuto economico provinciale”



Una serie di interventi diversificati a seconda delle aree territoriali coinvolte e destinati sia ad imprese di tutti i settori economici sia ad aspiranti/neo-imprenditori: è quanto prevede l'iniziativa “Progetti Territoriali - Attività e servizi per supportare la nascita e la crescita delle imprese nei territori della Bassa Bergamasca, della Valle Seriana e della Valle

Imagna”, finanziata dalla Camera di Commercio di Bergamo e realizzata dall’Azienda Speciale Bergamo Sviluppo in collaborazione con il sistema associativo locale, che mira a supportare le diverse fasi del ciclo di vita aziendale, per rilanciarne la competitività e favorire lo sviluppo dell’intero territorio provinciale.

In particolare sul territorio della Bassa Bergamasca nei prossimi mesi sono in programma una serie di attività (riassunte in questa pagina) rivolte sia a imprese, per le quali sono stati pensati seminari mirati su specifiche tematiche, percorsi formativi per approfondire alcuni aspetti strategici per la competitività aziendale, check-up e interventi consulenziali, sia ad aspiranti imprenditori, per i quali è stato calendarizzato un seminario di orientamento sul “mettersi in proprio”. Per Giorgio Ambrosioni, delegato alla creazione d’impresa dell’Azienda Speciale -“le azioni in programma nell’area d’intervento della Bassa Bergamasca, oltre a sostenere lo sviluppo delle imprese con attività sia di formazione sia di consulenza mirata, “sulla scorta” delle precedenti edizioni dei progetti “Promo”, offrono anche un’opportunità di informazione e orientamento per coloro che si affacciano al percorso dell’autoimprenditorialità, che oggi rappresenta per molti una possibilità di lavoro alternativa al lavoro dipendente”. Per quanto riguarda le tematiche dei seminari informativi e dei percorsi formativi, si spazia dall’accesso al credito alla comunicazione, dall’aggregazione tra imprese alla definizione dei prezzi, fino all’innovazione. “Particolare attenzione -sottolinea Cristiano Arrigoni, Direttore di Bergamo Sviluppo- è stata dedicata ai temi oggetto degli incontri: a guidarci nella scelta è stata la volontà di strutturare dei percorsi “a misura di PMI” che introducano alcuni elementi oggi prioritari per comprendere quali sono le chiavi strategiche della competitività e agire poi di conseguenza. Inoltre tutti gli incontri avranno un taglio fortemente pratico ed esperienziale, in modo che gli imprenditori possano poi applicare le indicazioni ricevute nel quotidiano”. Gli interventi consulenziali permetteranno infine a 30 imprese, già individuate, di beneficiare di un pacchetto di ore di consulenza personalizzata per implementare progetti di sviluppo tecnico e/o organizzativo (esempi di aree di intervento: comunicazione, sviluppo commerciale e marketing, amministrazione, internazionalizzazione, logistica, passaggio generazionale, ecc.), grazie all’accompagnamento di consulenti esperti e il trasferimento di conoscenze, competenze e strumenti tecnici/gestionali per “leggere meglio” la realtà e anticipare il futuro. “Con i Progetti Territoriali -conclude Giovanni Paolo Malvestiti, Presidente della Camera di Commercio di Bergamo - il nostro obiettivo è il rafforzamento competitivo di diversi territori provinciali nel rispetto delle caratteristiche di ciascuno, orientando strategicamente le risorse verso una progettualità mirata che metta a disposizione delle imprese servizi e strumenti efficaci, snelli e facilmente fruibili, così da accompagnare e guidare le imprese verso il cambiamento”.