

Pmi, un seminario sull'arte di competere sui mercati globali



[internzz2345234.jpg](#) L'Imprenditore, il mensile di Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con [Ups](#), leader mondiale della logistica, promuove il seminario "L'arte di competere sui mercati globali" che si terrà, oggi, 27 giugno, a Bergamo nella sede di Confindustria Bergamo. L'obiettivo del seminario è stimolare le piccole e medie aziende ad affacciarsi sui mercati esteri offrendo utili indicazioni sulle possibili strategie per vincere le sfide dell'internazionalizzazione. In particolare verranno affrontati i temi della logistica e delle dogane, fattori di particolare importanza per poter esportare ed essere competitivi all'estero. Porteranno la loro testimonianza quattro aziende di Confindustria Bergamo: Plastik, Colombo Filippetti, Co.Mac e Automac. Nel corso del seminario verranno presentati i risultati della ricerca European SME Exporting Insights, che indaga la propensione all'export delle PMI di sette paesi europei tra cui l'Italia, e il Premio Export2Succeed. Il Premio, lanciato per la prima volta quest'anno, nasce per promuovere l'export, un potente motore di crescita, tra le PMI italiane. Candidando case history e progetti nel campo dell'export, aziende esportatrici o che hanno intenzione di iniziare a esportare avranno la possibilità di vincere consulenze logistiche, missioni commerciali all'estero e pacchetti di spedizioni internazionali gratuite. Informazioni complete sul Premio sono disponibili al link UPSToday.com/it/export2succeed

Le voci del seminario saranno quelle di: Guido Venturini, Direttore Confindustria Bergamo; Giancarlo Losma, presidente Piccola Industria Confindustria Bergamo; Luigi Paparoni, direttore Piccola Industria Confindustria; Aylin Bumin, country

marketing manager UPS Italia; Emanuela Vinattieri, customs affairs UPS Italia; Laura Cattaneo, direttore Generale Plastik; Fabrizio Colombo, amministratore Colombo Filippetti; Giorgio Donadoni, amministratore Co.Mac; Franco Perico, presidente Automac; Alberto Baban, presidente Piccola Industria Confindustria. La partecipazione al seminario è gratuita.