

22 Marzo 2017

## Bergamo Jazz, premiate le vetrine più belle

Tutti i vincitori del concorso dell'Ascom legato al Festival. In "gara" più di cento attività cittadine

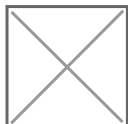


Pasticceria Sant'Anna



La febbre di Bergamo Jazz Festival 2017 ha contagiato anche i negozi. Sono infatti oltre 100 le attività commerciali che hanno partecipato al concorso "Jazz in vetrina" promosso dall'Ascom in collaborazione con Bergamo Jazz, per creare un colorato e creativo fil rouge cittadino con il grande ed attesissimo evento musicale.

Oggi alle 17 nella sala Riccardi del teatro Donizetti sono stati premiati i cinque vincitori. Si tratta del bar pasticceria **Sant'Anna**, del negozio di design e arredamenti in legno **Oxtam** e di **Baloons & Bonbons**, specializzato palloncini e caramelle di ogni forma, tutti in Borgo Palazzo, della boutique **Laura Natali** in via Monte Grappa e dell'hotel **Best Western Cappello d'Oro** in viale Papa Giovanni.



Laura Natali



Best Western hotel Cappello d'Oro

Il risultato finale ha tenuto conto del numero di "like" ottenuti dalle fotografie delle vetrine pubblicate sui profili Facebook e Instagram di Bergamo Jazz e delle valutazioni di una giuria formata dagli organizzatori. La grande partecipazione e la qualità degli allestimenti ha portato i giudici ad assegnare anche cinque menzioni speciali, per premiare impegno e originalità. Anche in questo caso via Borgo Palazzo si distingue, con tre citazioni di merito: al ristorante pizzeria **Marechiaro**, a **Marina Aber** abbigliamento e al restauratore **Scaccabarozzi**. Le altre due segnalazioni sono per la

La Rassegna

**Galleria d'arte San Tomaso**, in via San Tomaso, e la **Casa della Renna**, in via Tasso.



Oxtam

Gli organizzatori hanno fornito ai partecipanti locandina, depliant, t-shirt, shopper e una foto storica di Bergamo Jazz. Ciascuno poteva poi creare la propria vetrina a tema secondo la propria interpretazione e fantasia. Ad accettare la sfida le più diverse attività commerciali, dalla gioielleria all'albergo, dal negozio di borse all'ottica, dal fornaio ai negozi di alimentari, dall'abbigliamento alla galleria d'arte, dal tabaccaio alla pasticceria, dal parrucchiere al bar. Qualche partecipazione (fuori concorso) è arrivata anche dalla provincia. Ugualmente varie le realizzazioni, come il suonatore di jazz interamente realizzato con palloncini, le grafiche originali, i dolci in forma di tastiera e poi tante note, strumenti, spartiti, vinili.

«È stato un evento davvero molto partecipato – afferma con soddisfazione **Giorgio Lazzari**, responsabile delle relazioni esterne dell'Ascom -. Le oltre cento adesioni sono andate persino oltre le nostre aspettative, ma soprattutto si è trattato di allestimenti di qualità, creativi e differenti. Con le loro realizzazioni i commercianti hanno dimostrato di credere nell'iniziativa ed hanno messo in campo tempo, impegno, idee e gusto».

Una risposta significativa, che fa pensare a delle repliche in occasione di altri appuntamenti cittadini. «Questa è stata la prima collaborazione con Bergamo Jazz e potrà essere sviluppata in futuro – prosegue Lazzari -. Si potranno anche avviare altre partnership. Bergamo è una città viva, ricca di eventi, accompagnarli tutti non si può, ma quelli di maggiore richiamo sicuramente sì. Per le attività commerciali allestire vetrine a tema è interessante perché consente di attirare l'attenzione dei clienti e al tempo stesso di partecipare alla vita culturale della città».

Le premiazioni si tengono nella sala Riccardi del Teatro Donizetti. I vincitori riceveranno due biglietti per il concerto di giovedì 23 marzo al Teatro Sociale e una targa a ricordo dell'iniziativa offerta da Ascom Confcommercio Bergamo.

Le vetrine resteranno allestite fino a domenica 26 marzo. Quando si concluderà anche il Festival, che, per il secondo anno sotto la direzione di Dave Douglas, ha preso il via il 19 marzo e propone un programma ricco di concerti, eventi, incontri anche all'interno dei locali cittadini.

[>>Il programma di Bergamo Jazz Festival](#)