

13 Marzo 2018

Per Bergamo Jazz le vetrine si vestono di musica

Ritorna il concorso 'Vetrine in jazz' promosso da Ascom Bergamo. Le vetrine più belle si votano anche su Facebook e Instagram



In occasione del festival internazionale 'Bergamo jazz' in programma in città dal 18 al 25 marzo con la regia della Fondazione Teatro Donizetti, Ascom Bergamo propone la seconda edizione del concorso 'Bergamo Jazz in vetrina'. Per la durata della kermesse, i negozi e i locali cittadini sono invitati ad allestire vetrine a tema. I tre allestimenti più belli saranno premiati con una targa Ascom Confcommercio Bergamo e due biglietti omaggio per la serata inaugurale di Bergamo Jazz, che si svolgerà al Teatro Sociale giovedì 22 marzo alle ore 21 e che vedrà esibirsi il Trio di Rita Marcotulli e il Quintetto di Logan Richardson. L'organizzazione di Bergamo Jazz fornisce direttamente agli esercenti locandine, brochure e oggetti di merchandising, shopper o t-shirt. La premiazione delle vetrine vincitrici si terrà mercoledì 21 marzo nella sala Riccard del Teatro Donizetti. Il voto sarà composto per il 50% dal parere degli organizzatori del concorso e per il restante 50% dal numero dei like ottenuti dai profili Facebook e Instagram di Bergamo Jazz. 'Bergamo Jazz in vetrina' rappresenta anche un'occasione di visibilità nei confronti del pubblico internazionale che si recherà a Bergamo per la manifestazione, che proprio quest'anno raggiunge festeggia la 40esima edizione. 50 attività hanno già aderito con entusiasmo all'iniziativa.

La Rassegna

<https://www.larassegna.it/per-bergamo-jazz-le-vetrine-si-vestono-di-musica/>